

Forsvarsministeriets **Koncernfælles** **kommunikationspolitik**

Åbenhed
Ordentlighed
Tillid

Indhold

- 03 INDLEDNING**
En fælles ramme for vores kommunikation
- 04 VORES FORTÆLLING**
Vi passer på Danmark
- 05 VORES GRUNDPRINCIPPER**
Åbenhed, ordentlighed og tillid
- 06 VORES ROLLER OG ANSVAR**
Vi er alle ambassadører

En fælles ramme for vores kommunikation

I en tid, hvor mediedækningen er konstant, de sociale medier er allemands-eje, og kravene til indhold, hastighed og gennemsigtighed aldrig har været større, er det vigtigere end nogensinde før, at vi forholder os opmærksomt og professionelt til vores kommunikation.

Forsvarsministeriets koncernfælles kommunikationspolitik beskriver de overordnede principper for hele ministerområdet kommunikation. Den udgør en fælles ramme for, hvordan vi ønsker at kommunikere. Som organisation og individer. Indadtil og udadtil.

Politikken har fortællingen om vores kerneopgave i centrum. Den understøtter vigtigheden af fælles forståelse, identitet og ansvar, når vi kommunikerer. Den minder os om at tænke over vores målgrupper. Den minder os om, at vi alle er ambassadører. Den slår fast, at kommunikation for os handler om åbenhed, tillid og ordentlighed. Og den skelner ikke skarpt mellem intern og ekstern kommunikation – fordi dette skel i dag er mindre.

Selv om vi er én organisation, er vi også mange. Der er meget, der binder os sammen, men også store forskelle. Politikken favner det, der går på tværs. Men for at virke og leve skal principperne tolkes, suppleres og gøres til mere end ord på papir i de enkelte styrelser, myndigheder og enheder.

God arbejdslyst!

Vi passer på Danmark

Sammen arbejder vi for Danmarks sikkerhed, interesser og borgernes tryghed.

Det gør vi, fordi vi har noget, der er værd at beskytte og kæmpe for. Vi har noget på spil.

For vi kan noget, som ingen andre kan. Og vi gør det - sommetider med livet som indsats. Til lands. Til søs. I luften. I cyberspace.

Vi er alle en del af opgaven. Vi bidrager alle til at beskytte Kongeriget Danmark.

Det gælder, uanset om vi er på international mission, udarbejder stormflodsscenerier, arbejder for digital sikkerhed, støtter politiet med at afspærre et ulykkessted,

bistår med at ansætte den helt rigtige specialist eller løser en af vores mange andre opgaver.

Der er noget på spil

Kommunikation er et redskab til at skabe indsigt, forståelse og effekt – og derfor altid en del af vores opgave.

Vi lytter, forklarer og er faglige. Fordi det er med til at gøre danskerne trygge. Og fordi det er nødvendigt for at sikre vores legitimitet.

Der er, som sagt, noget på spil – også når vi kommunikerer.

Vi er stolte af det, vi er

For os handler kommunikation også om stolthed, historie og traditioner.

Vi er gode til det, vi gør. Og vi er stolte af det, vi er.

Derfor fortæller vi gerne om det.

Åbenhed, ordentlighed og tillid

**Forsvarsministeriets
koncern er på samme
tid én organisation og
mange.**

Vi har samme overordnede formål, og vi er alle en del af samme fortælling. Men vi passer på Danmark på forskellige måder. Vi løser forskellige opgaver. Vi har forskellige målgrupper. Og derfor kommunikerer vi også på forskellig vis.

Det stiller krav om samarbejde og koordinering på tværs af organisationen, og i en travl hverdag handler vi ud fra tre nøgleord: **ÅBENHED, ORDENTLIGHED** og **TILLID**.

Vi kommunikerer dér, hvor målgruppen er

Forskellige målgrupper kræver forskellig kommunikation.

Det er vores ansvar, at dem, vi taler og skriver til, modtager og forstår budskabet. Derfor benytter vi de medier, hvor vores målgrupper er, og vi henvender os i et sprog, som passer – uden at miste vores professionelle identitet.

Vores overordnede målgrupper er mange, og vi kommunikerer særligt til:

- Tidligere, nuværende og kommende kolleger og deres pårørende
- Borgere, medier, politikere og opinionsdannere
- Myndigheder og øvrige samarbejdspartnere i ind- og udland.

ÅBENHED

Vi er imødekommende – med respekt for de særpræg, der gælder for vores område.

Vi tager initiativ, indleder dialoger og søger at sætte dagsordenen.

Vi er tydelige i vores kommunikation og taler ikke udenom.

ORDENTLIGHED

Vi vægter hastighed – men det, vi siger, skal være korrekt.

Vi tager hensyn. Vi kan ikke kommunikere om alt, fordi der kan være fx operative, personalemæssige eller kommercielle forhold, som vi er nødt til at tage hensyn til. Men hvis vi ikke kan fortælle om et emne, forklarer vi hvorfor.

Vi kommunikerer med respekt for kollegaer, andre myndigheder og omverdenen. Vi taler ordentligt til og om hinanden.

TILLID

Vi udtaler os på baggrund af viden, fakta og erfaring.

Vi er troværdige. Vi fortæller om vores succeser – og står ved det, hvis vi laver fejl.

Vi er professionelle. Vi taler, så modtageren forstår det, uden at miste vores faglige identitet.

Vi er alle ambassadører

Vi er alle en del af den samlede fortælling. Det, vi gør, siger og vi-ser har stor betydning for vores opgave med at passe på Danmark – fra ministeren i tv-studiet til soldaten på vej hjem fra øvelse.

Vi er ambassadører, kommunika-tører og ansigtet udadtil.

Det forpligter.

Vi taler ordentligt og respekt-fuldt til og om hinanden – både i forhold til kolleger og i forhold til offentligheden.

Vi tænker os om, før vi taler, og udtaler os om det, vi ved noget om.

Vi er bevidste om, at vi ikke altid har det fulde billede – og opsøger derfor den nødvendige information og deler relevante in-formationer med vores kollegaer.

Vi husker, at handling også er kommunikation.

Ledelse er kommunikation

Chefer og ledere er i særlig grad forpligtet til at gøre sig umage med kommunikationen.

Som chefer og ledere prioriterer vi kommunikation som ledelsesdisci-plin og tænker kommunikation ind i opgaven fra starten.

Vi arbejder for, at vi med vores kommunikation skaber tillid til beslutninger, bevæggrunde og prioriteringer - både indadtil og udadtil.

Vi er bevidste om, at vi alle bi-drager til opgaveløsningen inden for et demokratisk mandat. Vores operative og økonomiske råderum er således politisk fastsat.

Vi arbejder for, at der lokalt er rum og plads til den konstruktive dia-log, spørgsmål og debat.

Og vi anerkender, at kommuni-kation er en faglighed i sig selv. Vi søger derfor naturligt støtte og rådgivning, hvor det er nødvendigt.

Vi er det gode eksempel.

Om denne kommunikationspolitik

Forsvarsministeriets koncernfælles kommunikationspolitik gælder for hele Forsvarsministeriets område. Denne udgave af kommunikationspolitikken er udarbejdet i et samarbejde mellem Forsvarsministeriets styrelser og øvrige myndigheder i 2019/2020 og er godkendt af koncernledelsen i 2020.
