

OMDØMMEMÅLING AF FORSVARSMINISTERIETS OMRÅDE

Forsvarsministeriet

KØBENHAVN

Rapport, september 2012

EPINION COPENHAGEN

RYESGADE 3F
2200 COPENHAGEN
DENMARK
T: +45 87 30 95 00
E: INFO@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION AARHUS

NORDHAVNSGADE 1-3
8000 AARHUS
DENMARK
T: +45 87 30 95 00
E: INFO@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION SAIGON

11TH FLOOR, DINH LE BUILDING
1 DINH LE STREET, DISTRICT 4, HCMC
VIETNAM
T: +84 8 38 26 89 89
E: OFFICE@EPINION.VN
W: WWW.EPINION.VN

INDHOLDSFORTEGNELSE

1.	Kort om Epinion	3
2.	Baggrund og formål	4
3.	Metode	5
4.	Tværgående resultater	9
5.	Resultater for Forsvarsministeriets departement	15
6.	Resultater for forsvaret	29
7.	Resultater for Forsvarets Efterretningstjeneste	43
8.	Resultater for Beredskabsstyrelsen	52
9.	Resultater for hjemmeværnet	67

1. KORT OM EPINION

Epinions kerneforretning har gennem mere end 10 år været faktabaserede konsulenttydelser. Vi analyserer og rådgiver på baggrund af input fra organisationens stakeholdere – medarbejdere, borgere, medlemmer, kunder, samarbejdspartnere. Vi tilføjer vores kunder værdi, fordi vores analyser og konklusioner er systematiske og veldokumenterede.

Vi leverer beslutningsgrundlag

Vi analyserer, strukturerer og beskriver “virkeligheden” i en handlingsanvisende form, så den kan understøtte evidensbaseret udvikling og skabe grundlaget for konstruktive beslutningsprocesser.

Vi fokuserer på metode

Fordi korrekt metodisk design og godt analysemæssigt håndværk er forudsætningen for at nå frem til holdbare konklusioner.

Vi skræddersyr gerne

Vores erfaring er, at mange kunder har nogle helt særlige behov. Derfor skræddersyr vi oftest vores ydelser til den enkelte problemstilling.

Vores ydelsespalet indeholder

- Udvikling af analyse- og evalueringsdesign
- Dataindsamling og dataanalyse
- Statistisk analyse og kvalitativ analyse
- Kundetilfredshed og markedsanalyse
- Kommunikations- og medieanalyse
- Medarbejderundersøgelser
- Meningsmålinger og holdningsanalyse

Læs mere på www.epinion.dk

2. BAGGRUND OG FORMÅL

Baggrund

Epinion har for Forsvarsministeriet gennemført en omdømmemåling af Forsvarsministeriets område, herunder omdømmemålinger for Forsvarsministeriets departement, forsvaret, Forsvarets Efterretningstjeneste, Beredskabsstyrelsen samt hjemmeværnet.

Omdømmemålingen er foretaget blandt fem målgrupper, henholdsvis:

- ❑ **Befolkningen**, det vil sige danskere på 18 år og derover.
- ❑ **Meningsdannere**, det vil sige politikere, journalister, eksperter, offentlige myndigheder, interesseorganisationer og virksomheder
- ❑ **Medarbejdere**, det vil sige medarbejderne i Forsvarsministeriets departement, forsvaret, Beredskabsstyrelsen og hjemmeværnet.
- ❑ **Pårørende** til medarbejdere under Forsvarsministeriets område.
- ❑ **Frivillige** i Beredskabsstyrelsen og hjemmeværnet.

Undersøgelsen er gennemført i to faser: En kvalitativ og kvantitativ del. For en detaljeret gennemgang af metoden se afsnit 3.

Rapporten er delt i seks kapitler: Et kapitel omhandlende de tværgående resultater, og ét kapitel for hver af de fem myndigheders resultater.

Epinion har udformet rapporten på baggrund af Forsvarsministeriets ønsker, efter forudgående dialog mellem Forsvarsministeriet og Epinion.

Undersøgelsen har til formål at belyse:

Organisation og kommunikation

- ❑ Perceptionen af ministerområdets effektivitet i og relevans af opgaveløsningen.
- ❑ Perceptionen af ministerområdets økonomistyring
- ❑ I hvilken grad ministerområdets kommunikation opfattes som åben, forståelig, initiativrig, dialogbaseret og oprigtig. Herunder hvordan ministerområdet modtager kritik, er lydhøre, går i dialog og tager udgangspunkt i omverdens behov for kommunikation.
- ❑ Perceptionen af ministerområdets ledelse og ledelsens kommunikation.
- ❑ Perceptionen af og viden om ministerområdet som arbejdsplads.
- ❑ Hvilke kommunikationskanaler de adspurgte forventer og ønsker, at ministerområdet anvender (web, medier, blade etc.).
- ❑ Perceptionen af soldaterne, beredskabsfolkene og hjemmeværnsfolkene i den operative ende nationalt og internationalt

Opgaveløsning og værdier

- ❑ Perceptionen af viden om ministerområdets ageren i internationale opgaver. Oplever de adspurgte, at ministerområdet gør en positiv forskel?
- ❑ Perceptionen af og viden om ministerområdets nationale opgaveløsning. Oplever de adspurgte, at ministerområdet gør en positiv forskel?
- ❑ Hvilke værdier forbinder de adspurgte med ministerområdets organisation og opgaveløsning?

3. METODE

Undersøgelsesdesign

Der er gennemført dataindsamling i to faser; henholdsvis en kvalitativ og kvantitativ fase, som har givet viden på forskellige niveauer.

Den kvalitative fase består af:

- ☐ 2 fokusgrupper med befolkningen
- ☐ 8 personlige interview med medarbejdere
- ☐ 30 personlige interview med meningsdannere
- ☐ Formålet med den kvalitative dataindsamling er, at give Forsvarsministeriet en mere nuanceret og dybdegående forståelse af befolkningens, medarbejdernes og meningsdannelsens syn på de enkelte myndigheder.

Den kvalitative fase ligger før den kvantitative fase, fordi fokusgrupperne og de personlige interview giver indsigt i bagvedliggende faktorer og derved kvalificerer den kvantitative fase.

De kvalitative resultater kan ydermere bidrage til en uddybelse af de tendenser, der fremkommer af de kvantitative resultater.

Den kvantitative fase består af:

- ☐ Dataindsamling via websurvey til befolkningen, medarbejdere, frivillige og meningsdannere.
- ☐ Dataindsamling via papirskemaer til de medarbejdere, der ikke havde mulighed for at udfylde et elektronisk spørgeskema.

Den kvantitative dataindsamling giver et repræsentativt billede af, hvad de fem målgruppers perception af Forsvarsministeriets område er.

Den kvantitative fase underbygger således, hvorvidt resultaterne fra den kvalitative fase er generelle tendenser i de fem målgrupper eller blot enkeltstående holdninger.

De kvantitative resultater udgør det primære afrapporteringsgrundlag for rapporten, men er suppleret af de kvalitative resultater.

Fokusgruppeinterview

Den kvalitative dataindsamling blandt befolkningen er gennemført ved hjælp af 2 fokusgruppeinterview à 2 timers varighed hver.

Én gruppe blev gennemført den 30. april 2012 i København, og én fokusgruppe blev gennemført den 2. maj 2012 i Aarhus.

Der har i alt været 18 deltagere fordelt på de to fokusgrupper.

Deltagerne er bosat i Aarhus og omegn eller København og omegn. Der har været spredning på køn, alder og uddannelse.

Til fokusgrupperne har Epinion udarbejdet en spørgeramme i samarbejde med Forsvarsministeriet med temaerne:

- ☐ Uhjulpet kendskab
- ☐ Hjulpet kendskab og værdier
- ☐ Kilder og kommunikation
- ☐ De nationale opgaver
- ☐ Det internationale opgaver
- ☐ Interne forhold i myndighederne

Deltagerlisten til fokusgruppen i København

Køn	Alder	Uddannelse
Kvinde	43	Lang videregående uddannelse
Kvinde	43	Lang videregående uddannelse
Kvinde	29	Kort videregående uddannelse
Kvinde	25	Bachelor
Kvinde	25	Bachelor
Mand	78	Mellemlang videregående uddannelse
Mand	33	Kort videregående uddannelse
Mand	47	Mellemlang videregående uddannelse

Deltagerlisten til fokusgruppen i Aarhus

Køn	Alder	Uddannelse
Kvinde	56	Kort videregående uddannelse
Kvinde	45	Erhvervsfaglig uddannelse
Kvinde	30	Lang videregående uddannelse
Kvinde	28	Mellemlang videregående uddannelse
Kvinde	24	Bachelor
Mand	67	Mellemlang videregående uddannelse
Mand	50	Grundskole
Mand	46	Gymnasium/HF/studenterkursus
Mand	28	Grundskole
Mand	25	Erhvervsfaglig uddannelse

Medarbejder- og meningsdannerinterview

Den kvalitative dataindsamling blandt medarbejdere og meningsdannere er gennemført som personlige interview à ca. 1 times varighed.

I alt er der gennemført 8 interview med medarbejdere og 30 interview blandt meningsdannere.

De fleste kvalitative interview er gennemført som face-to-face interview. I de tilfælde hvor et face-to-face interview ikke har været muligt, er interviewet gennemført telefonisk.

Spørgerammen til medarbejderne omhandler temaerne:

- ☐ Interne forhold – herunder kommunikation
- ☐ Den eksterne kommunikation
- ☐ Sammenhængen mellem den interne og eksterne kommunikation.

Spørgerammen til meningsdannerne omhandler temaerne:

- ☐ Gør myndighederne på forsvarsministeriets område en forskel?
- ☐ Værdierne; åbenhed, troværdighed og ressourcebevidst
- ☐ Kommunikation og samarbejde
- ☐ De nationale opgaver
- ☐ Det internationale opgaver
- ☐ Interne forhold i myndighederne

Medarbejderinterview

- 1 interview med en medarbejder fra Forsvarsministeriets departement
- 4 interview med medarbejdere fra forsvaret
- 1 interview med en medarbejder fra Forsvarets Efterretningstjeneste
- 1 interview med en medarbejder fra Beredskabsstyrelsen
- 1 interview med en medarbejder fra hjemmeværnet

Meningsdannerinterview

- 4 interview med politikere
- 10 interview med journalister
- 5 interview med offentlige myndigheder
- 5 interview med eksperter
- 4 interview med interesseorganisationer
- 2 interview med virksomheder

Kvantitativ undersøgelse

- Dataindsamlingen er gået godt. Svarprocenterne ligger i alle tilfælde mellem 40-70%. Efter Epinions vurdering ligger svarprocenterne på niveau med undersøgelser for lignende organisationer.
- Der er lavet frafaldsanalyse på medarbejdere og frivillige på følgende baggrundskaraktistika:
 - Køn, anciennitet, funktionsniveau, niveau 2 samt rang
- Frafaldsanalysen har vist, at hverken datasættet for medarbejdere eller frivillige afviger statistisk signifikant fra bruttopopulationen.
- Der indgår i alt 2544 interview i datasættet for befolkningen. Interviewene er gennemført som en webbaseret undersøgelse på Epinions Danmarkspanel i perioden 18. maj til den 27. maj 2012.
 - Der er gennemført i alt 3952 interview med medarbejdere i Forsvarsministeriets departement, forsvaret, hjemmevæernet og Beredskabsstyrelsen. Efter ønske fra Forsvarets Efterretningstjeneste indgår deres medarbejdere ikke i undersøgelsen.
- 3521 medarbejdere har besvaret undersøgelsen via web, mens 431 besvarelser er indsamlet på papirskemaer i perioden 22. maj til 4. juni 2012.
- Der indgår i alt 1470 interview i datasættet for de frivillige. Interviewene er gennemført som en webbaseret undersøgelse i perioden 22. maj til den 4. juni 2012.
- Der indgår i alt 798 interview i datasættet for de pårørende. Interviewene er gennemført i perioden 22. maj til den 4. juni 2012.
- I datasættet for meningsdannere indgår der i alt 55 interview. Interviewene er gennemført i perioden 25. maj til 8. juni 2012.

	Udsendt til	Svar fra	Svarprocent
Befolkningen	-	2544	-
Medarbejdere	8979	3952	44%
Forsvarsministeriets departement	138	91	66%
Forsvaret	7635	3130	41%
Beredskabsstyrelsen	590	393	67%
Hjemmevæernet	616	338	55%
Frivillige	3660	1470	40%
Beredskabsstyrelsen	560	205	37%
Hjemmevæernet	3100	1265	41%
Pårørende	1563	798	51%
Meningsdannere	132	55	42%

4. TVÆRGÅENDE RESULTATER

Tabel 1: Forsvarsministeriets områdes omdømme

Gennemsnitligt omdømme (skala fra 0-100)	Befolkning	Medarbejdere	Frivillige	Pårørende	Meningsdannere
Hvad er din overordnede bedømmelse af Forsvarsministeriets område?	70	76	84	77	71

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvad er din overordnede bedømmelse af Forsvarsministeriets område? Skalaen går fra 0 til 100, hvor 0 er den mest negative vurdering og 100 er den mest positive vurdering. Dvs. jo højere gennemsnit desto mere positivt vurderer målgruppen Forsvarsministeriets områdes omdømme.

Tabel 2: Myndighederne under Forsvarsministeriets områdes omdømme

Gennemsnitligt omdømme (skala fra 0-100)	Befolkning	Medarbejdere	Frivillige	Pårørende	Meningsdannere
Hvad er din overordnede bedømmelse af Forsvarsministeriets departement?	67	72	-	74	64
Hvad er din overordnede bedømmelse af forsvaret?	76	81	-	81	72
Hvad er din overordnede bedømmelse af Forsvarets Efterretningstjeneste?	75	-	-	-	78
Hvad er din overordnede bedømmelse af Beredskabsstyrelsen?	84	91	84	90	83
Hvad er din overordnede bedømmelse af hjemmeværnet?	66	86	91	88	81

Respondenterne har vurderet de fem myndigheders omdømme. Skalaen går fra 0 til 100, hvor 0 er den mest negative vurdering og 100 er den mest positive vurdering. Dvs. jo højere gennemsnit desto mere positivt vurderer målgruppen Forsvarsministeriets områdes omdømme.

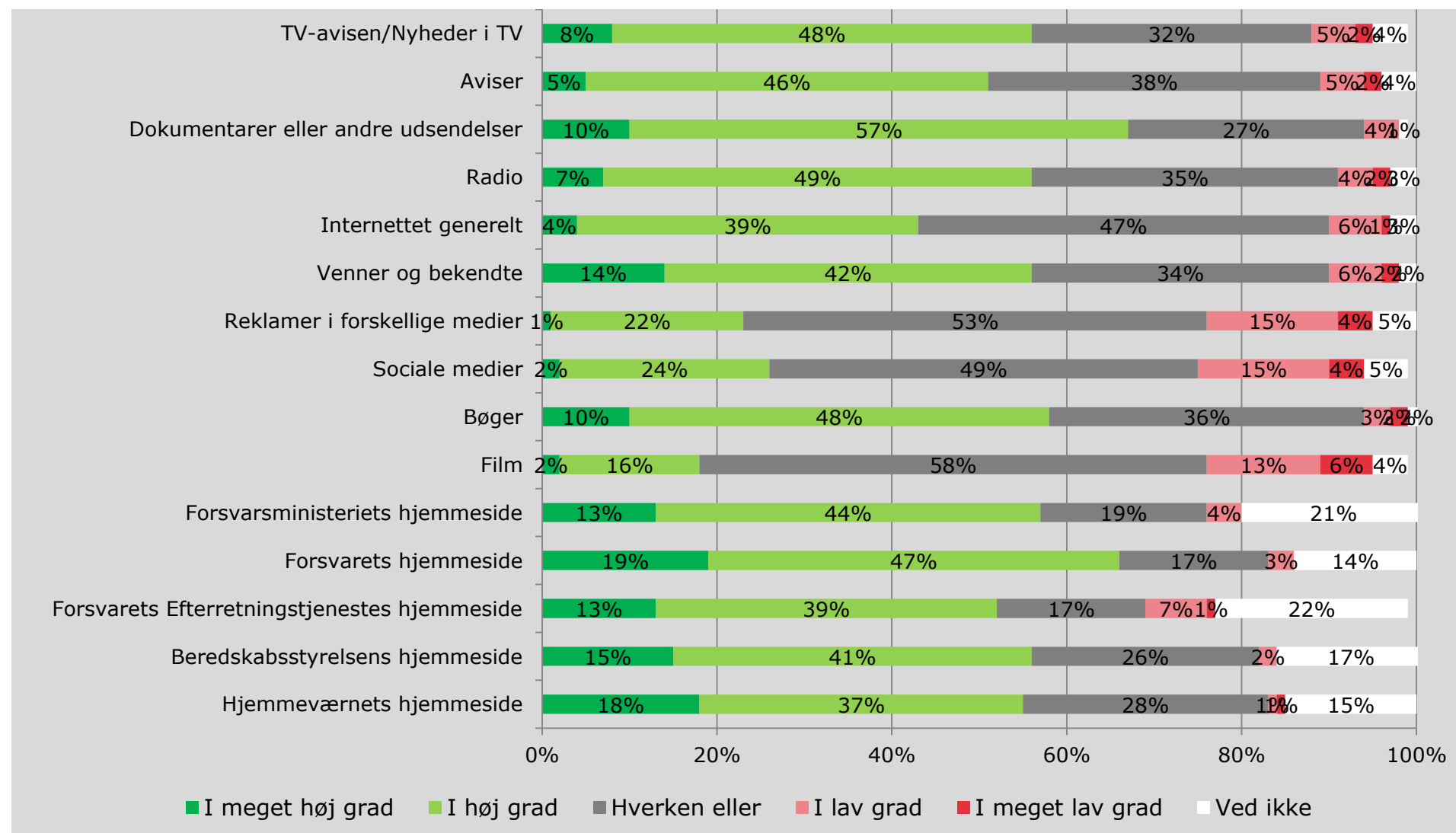
Tabel 3: Hvor får befolkningen deres information om Forsvarsministeriets område fra?

	Procentandel
TV-avisen/Nyheder i TV	81%
Aviser	56%
Dokumentarer eller andre udsendelser	49%
Radio	41%
Internettet generelt	27%
Venner og bekendte	26%
Reklamer i forskellige medier	22%
Sociale medier	14%
Forsvarets hjemmeside: www.forsvaret.dk	12%
Forsvarsministeriets hjemmeside: www.fmn.dk	9%
Hjemmeværnets hjemmeside: www.hjv.dk	8%
Beredskabsstyrelsens hjemmeside: www.brs.dk	7%
Film	6%
Bøger	6%
Forsvarets Efterretningstjenestes hjemmeside: www.fe-ddis.dk	5%
Andre steder	3%
Ved ikke	7%
Total	380%

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor får du information om Forsvarsministeriets område?

Spørgsmålet er multipelt, hvilket betyder, at respondenterne har haft mulighed for at sætte flere kryds. I gennemsnit har hver respondent sat 3,8 kryds (idet tabellen summerer til 380%)

Tabel 4: Hvor troværdigt opfatter befolkningen de forskellige informationskanaler?



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: I hvor høj grad synes du, at nedenstående kilder giver dig troværdig viden om Forsvarsministeriets område?

Tabel 5: Hvor opfatter befolkningen, at opgaverne bliver løst?

	<i>Forsvarsministeriets departement</i>	<i>Forsvaret</i>	<i>Forsvarets Efterretningstjeneste</i>	<i>Beredskabs- styrelsen</i>	<i>Hjemme- værnet</i>	<i>Ved ikke</i>
Støtte til forsvaret i internationale operationer	22%	20%	22%	5%	20%	10%
Deltage i internationale operationer	8%	77%	5%	2%	1%	6%
Rapportere om forhold af betydning for Danmarks sikkerhed	10%	4%	77%	1%	1%	6%
Varetage den nationale sikkerhed	19%	35%	35%	2%	3%	6%
Brand- og redningsindsatser	0%	3%	0%	85%	6%	5%
Miljøovervågning og søredning	3%	26%	4%	51%	8%	8%
Brandforebyggelse samt tilsyn og rådgivning af kommunale brandvæsener	1%	1%	1%	87%	5%	6%
Støtte til forsvaret, politiet og beredskabet	15%	4%	8%	8%	57%	8%
Indhente information i udlandet om bl.a. militære, politiske og økonomiske forhold	24%	2%	66%	0%	0%	7%
Overordnet ledelse af hele ministerområdet	88%	1%	1%	1%	0%	8%
Betjening af forsvarsministeren	68%	11%	8%	1%	0%	12%
Operationer i Nordatlanten/Arktis	9%	64%	7%	4%	1%	16%

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Nedenfor ser du en række opgaver, der løses af myndigheder under Forsvarsministeriet. Du bedes angive, hvilken myndighed der primært løser hver opgave. Du bedes ikke være sikker, svar blot ud fra din forventning.

Respondenterne har haft mulighed for at sætte ét kryds ved hver opgave.

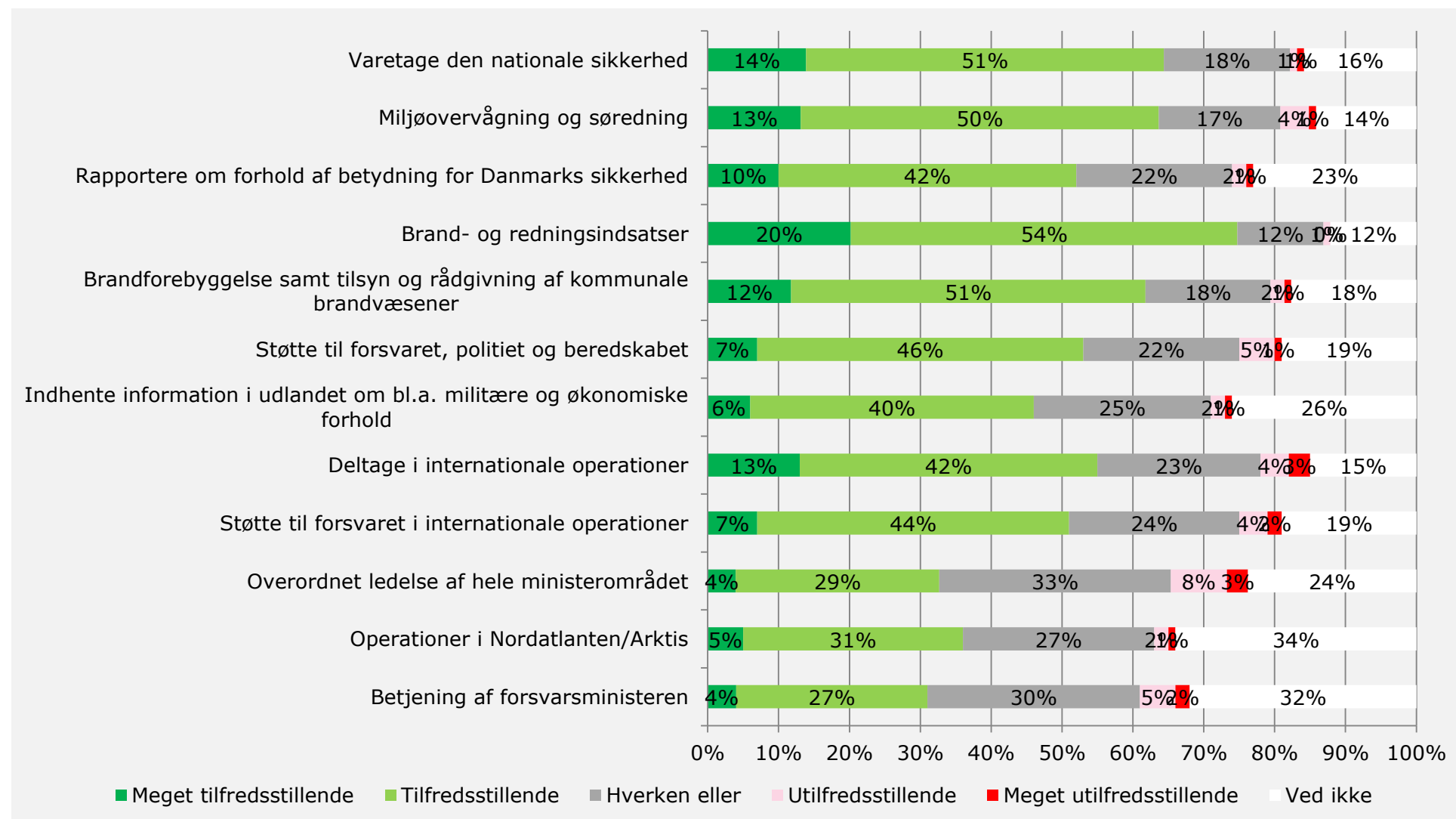
Tabel 6: Befolkningens prioritering af opgaverne

	Procentandel
Varetage den nationale sikkerhed	78%
Miljøovervågning og søredning	68%
Rapportere om forhold af betydning for Danmarks sikkerhed	64%
Brand- og redningsindsatser	63%
Brandforebyggelse samt tilsyn og rådgivning af kommunale brandvæsener	41%
Støtte til forsvaret, politiet og beredskabet	37%
Indhente information i udlandet om bl.a. militære, politiske og økonomiske forhold	31%
Deltage i internationale operationer	26%
Støtte til forsvaret i internationale operationer	21%
Overordnet ledelse af hele ministerområdet	14%
Operationer i Nordatlanten/Arktis	13%
Betjening af forsvarsministeren	6%
Total	462%

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Nedenfor ser du de samme opgaver igen. Du bedes nu angive, hvilke opgaver du synes, det er vigtigt at løse. Du kan højst vælge 5 opgaver.

Spørgsmålet er multipelt, hvilket betyder, at respondenterne har haft mulighed for at sætte flere kryds (max 5). I gennemsnit har hver respondent sat 4,62 kryds (idet tabellen summerer til 462%)

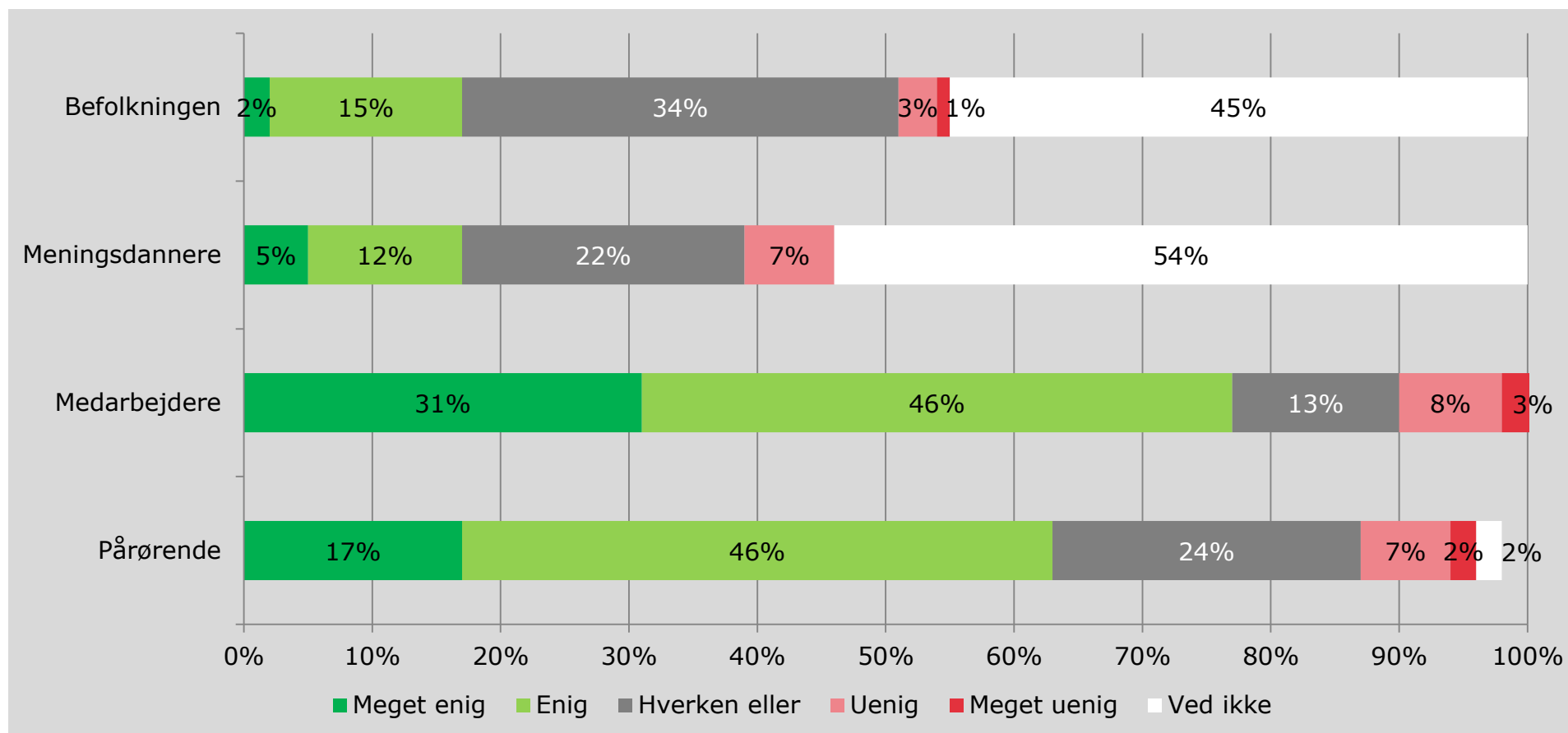
Tabel 7: Befolkningens vurdering af opgaveløsningen



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor tilfredsstillende føler du, at følgende opgaver bliver løst? Du behøver ikke at være sikker, svar blot ud fra din forventning.

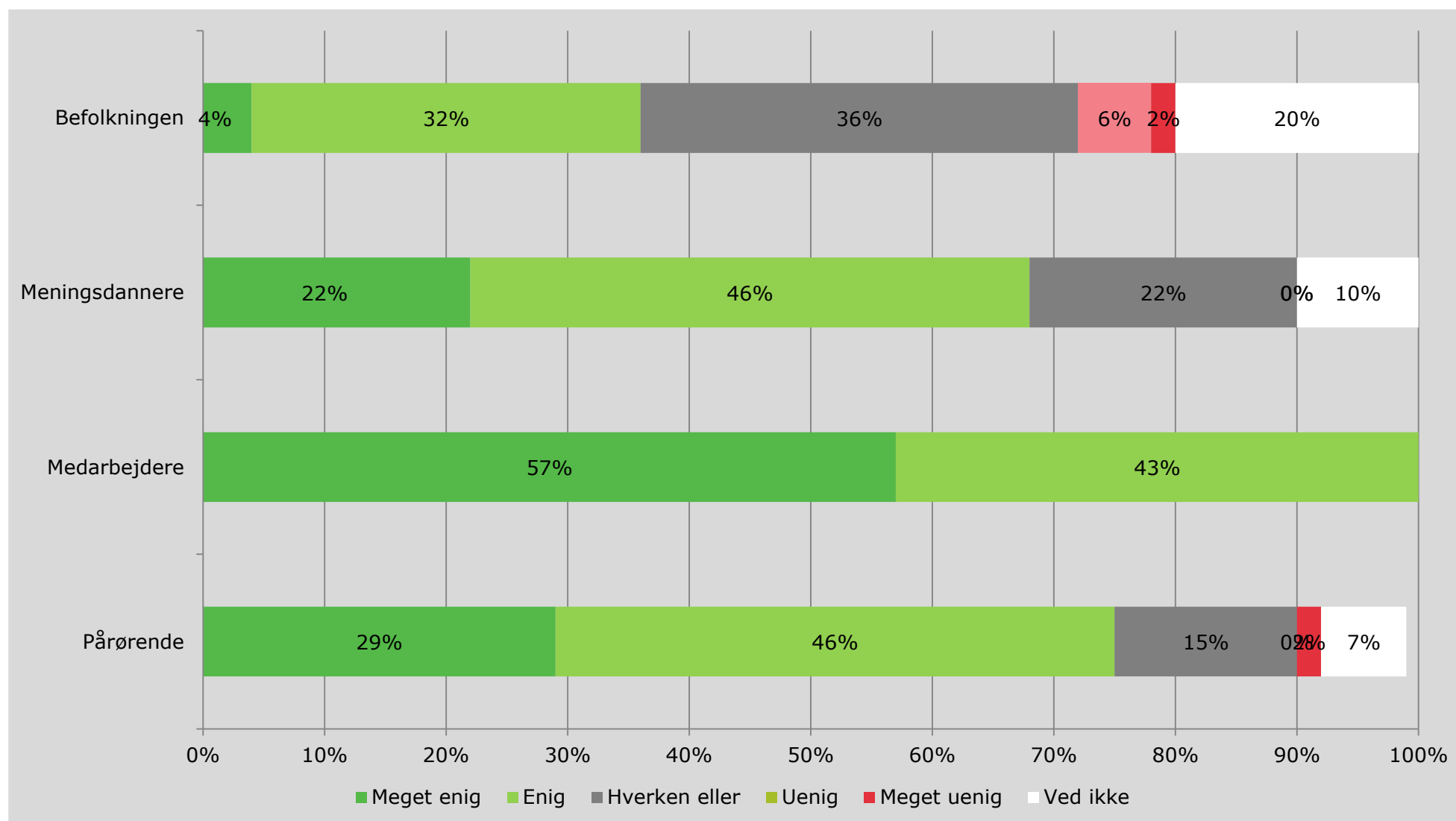
5. RESULTATER FOR FORSVARSMINISTERIETS DEPARTEMENT

Tabel 8: Perceptionen af Forsvarsministeriets departement som arbejdsplads

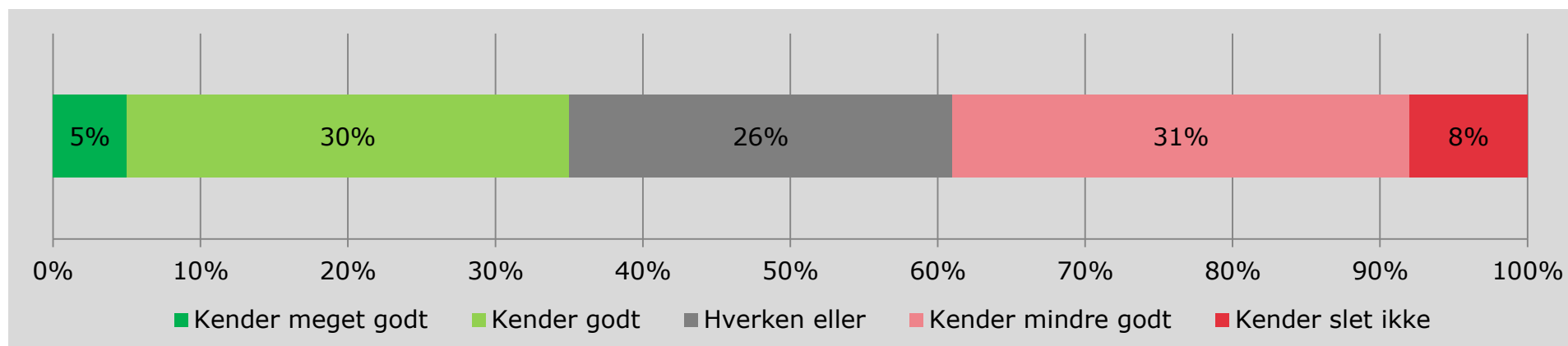


Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvarsministeriet er et godt sted at arbejde

Tabel 9: Perceptionen af medarbejderne i Forsvarsministeriets departement



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvarsministeriets departements medarbejdere yder en dedikeret indsats?

Tabel 10: Hvad er befolkningens kendskab til Forsvarsministeriets departement?

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor godt synes du, at du kender Forsvarsministeriets departement?

Tabel 11: Hvad er Forsvarsministeriets departements omdømme blandt de fire målgrupper?

Bedømmelse (skala 0-100)	Gennemsnit
Befolkningen	67
Meningsdannere	64
Medarbejdere	72
Pårørende	74

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvad er din overordnede bedømmelse af Forsvarsministeriets departement?

Skalaen går fra 0 til 100, hvor 0 er den mest negative vurdering og 100 er den mest positive vurdering. Dvs. jo højere gennemsnit, desto mere positivt vurderer målgruppen Forsvarsministeriets departements omdømme.

Tabel 12: Befolkningens perception af Forsvarsministeriets departements værdier

Værdi	Procentandel
Hierarkisk	50%
Lukket	47%
Gammeldags	46%
Professionel	37%
Ansvarlig	34%
Relevant	23%
Kompetent	23%
Utroværdig	23%
Handlekraftig	20%
Kammeratskab	19%
Ikke plads til alle	19%
Effektiv	17%
Fællesskab	12%
Ressourcebevidst	9%
Oplevelser	7%
Individuel	5%
Lydhør	4%
Total	396%

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Her ser en række ord og udsagn, som andre har brugt om Forsvarsministeriets departement. Sæt kryds ved højst 5 ord, som passer på dit billede af Forsvarsministeriets departement.

Spørgsmålet er multipelt, hvilket betyder, at respondenterne har haft mulighed for at sætte flere kryds (max 5). I gennemsnit har hver respondent sat 3,96 kryds (idet tabellen summerer til 396%).

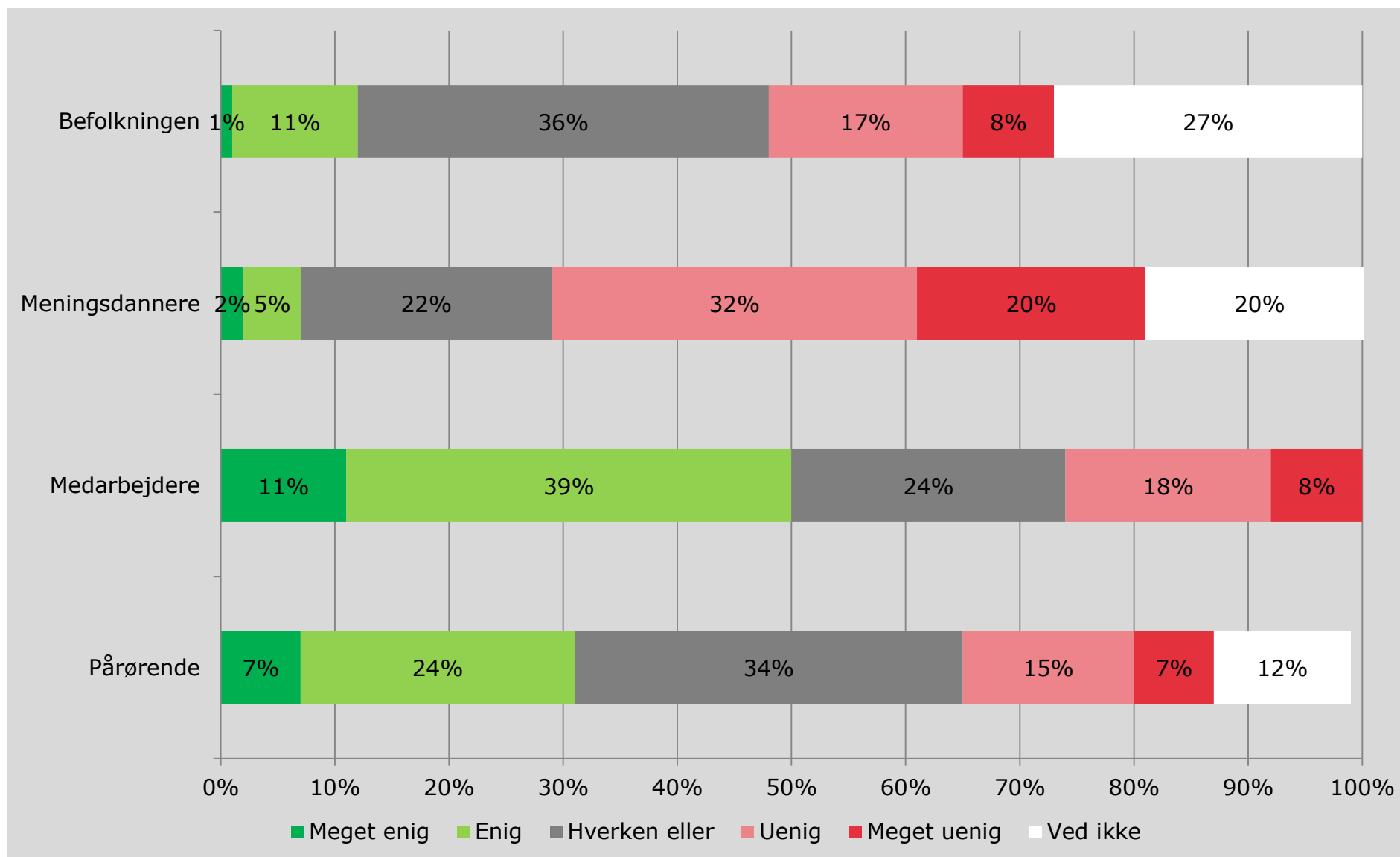
Tabel 13: Perceptionen af Forsvarsministeriets departements værdier

Befolkningen	Medarbejdere	Pårørende	Meningsdannere
Hierarkisk 50% Lukket 47% Gammeldags 46%	Hierarkisk 66% Professionel 56% Kompetent 46%	Hierarkisk 63% Lukket 49% Gammeldags 44% Ansvarlig 44%	Hierarkisk 78% Lukket 54% Gammeldags 44%

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Her ser en række ord og udsagn, som andre har brugt om Forsvarsministeriets departement. Sæt kryds ved højst 5 ord, som passer på dit billede af Forsvarsministeriets departement.

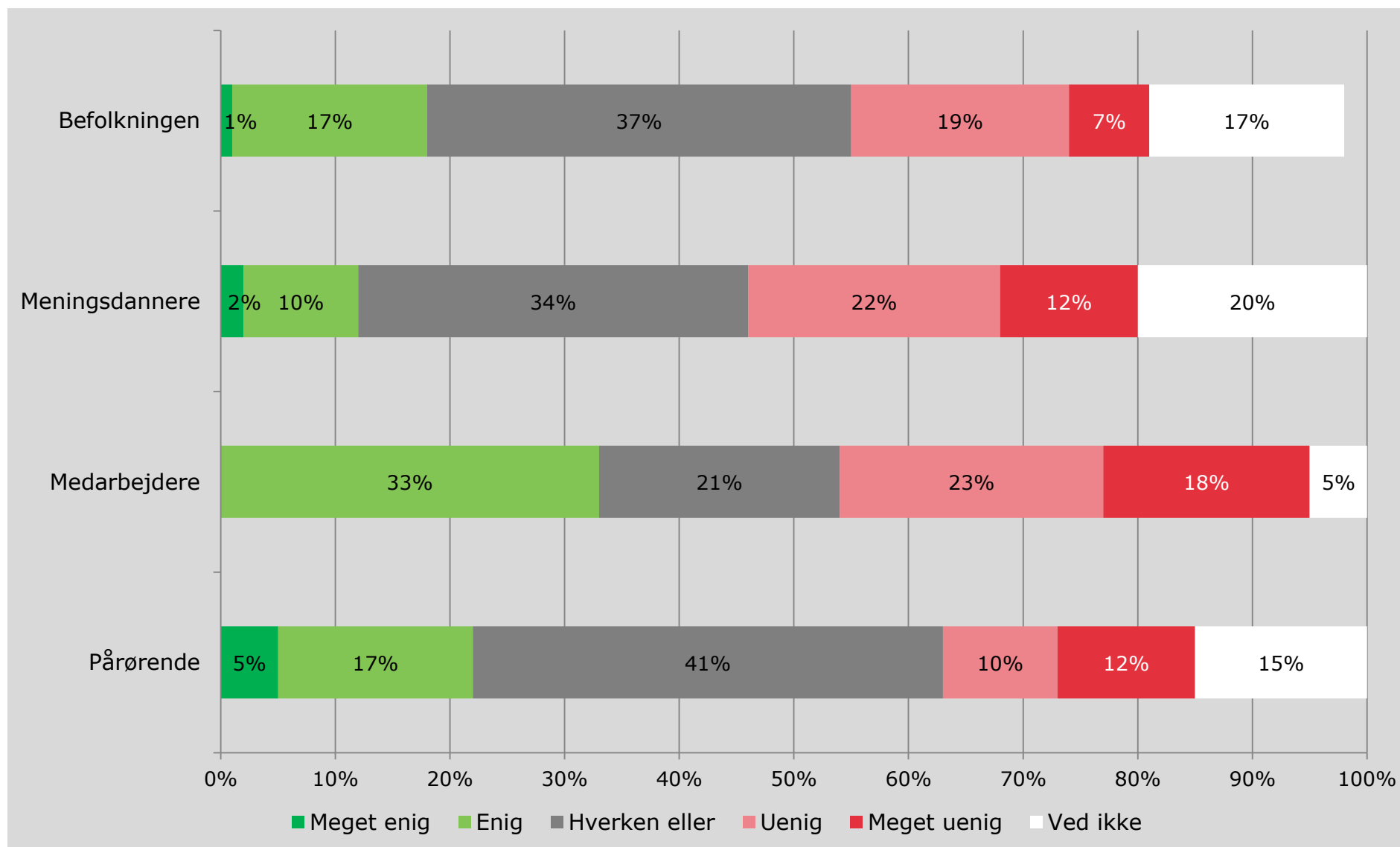
Her er opgivet de vigtigste værdier, som hver målgruppe har prioriteret.

Tabel 14: Perceptionen af kulturen i Forsvarsministeriets departement



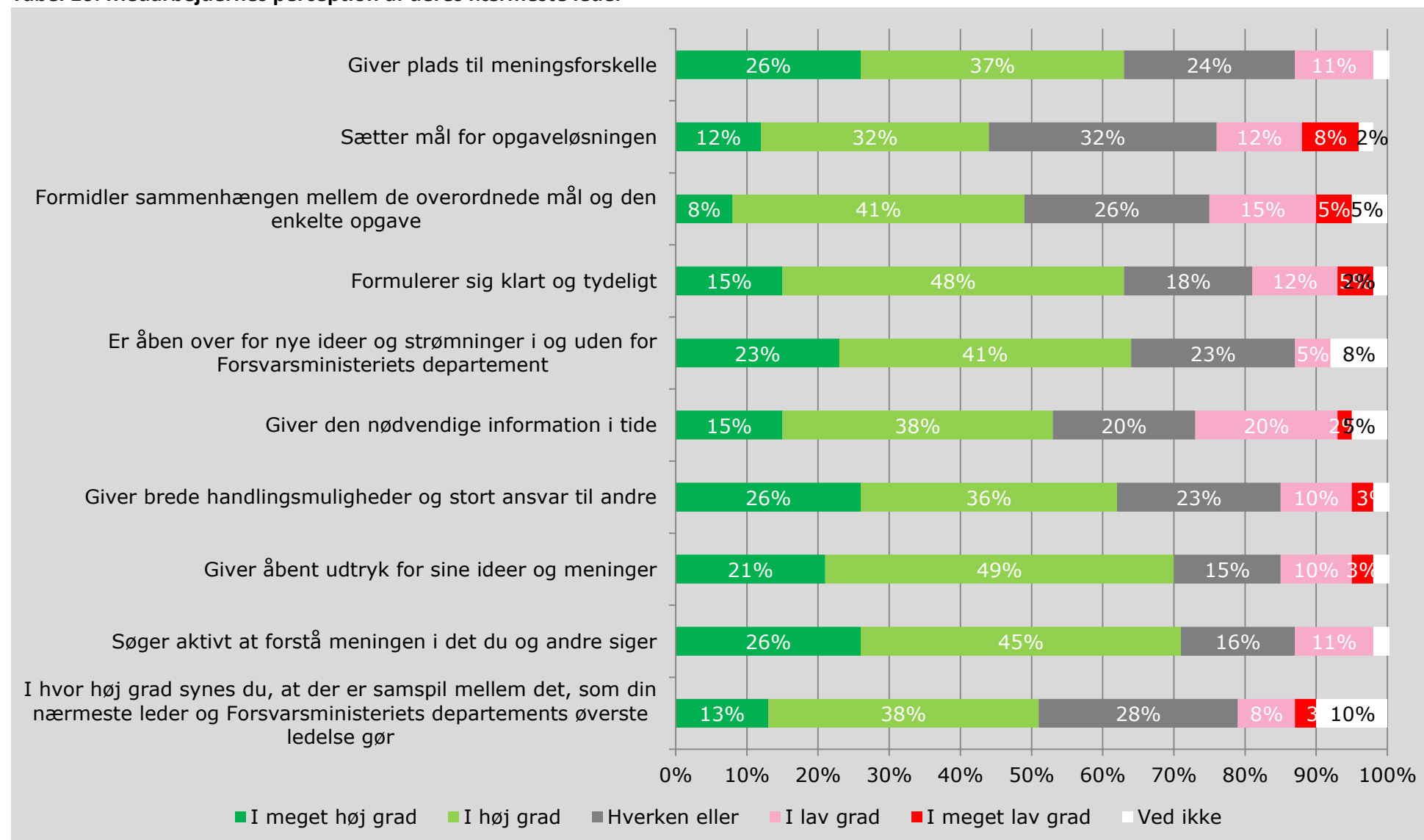
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Der er en sund kultur i Forsvarsministeriets departement?

Tabel 15: Perceptionen af ledelsen i Forsvarsministeriets departement



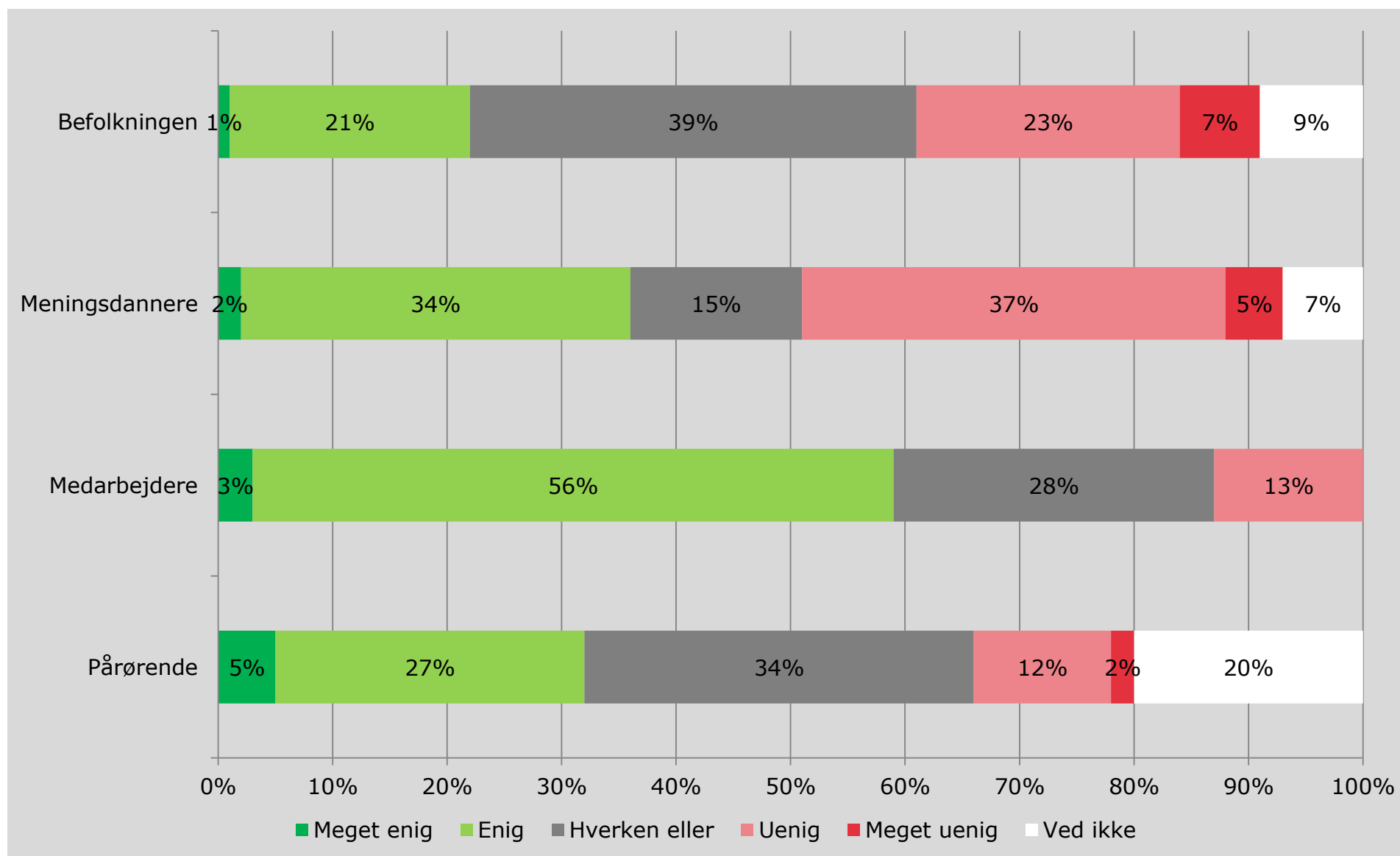
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvarsministeriets departement har en velfungerende ledelse?

Tabel 16: Medarbejdernes perception af deres nærmeste leder



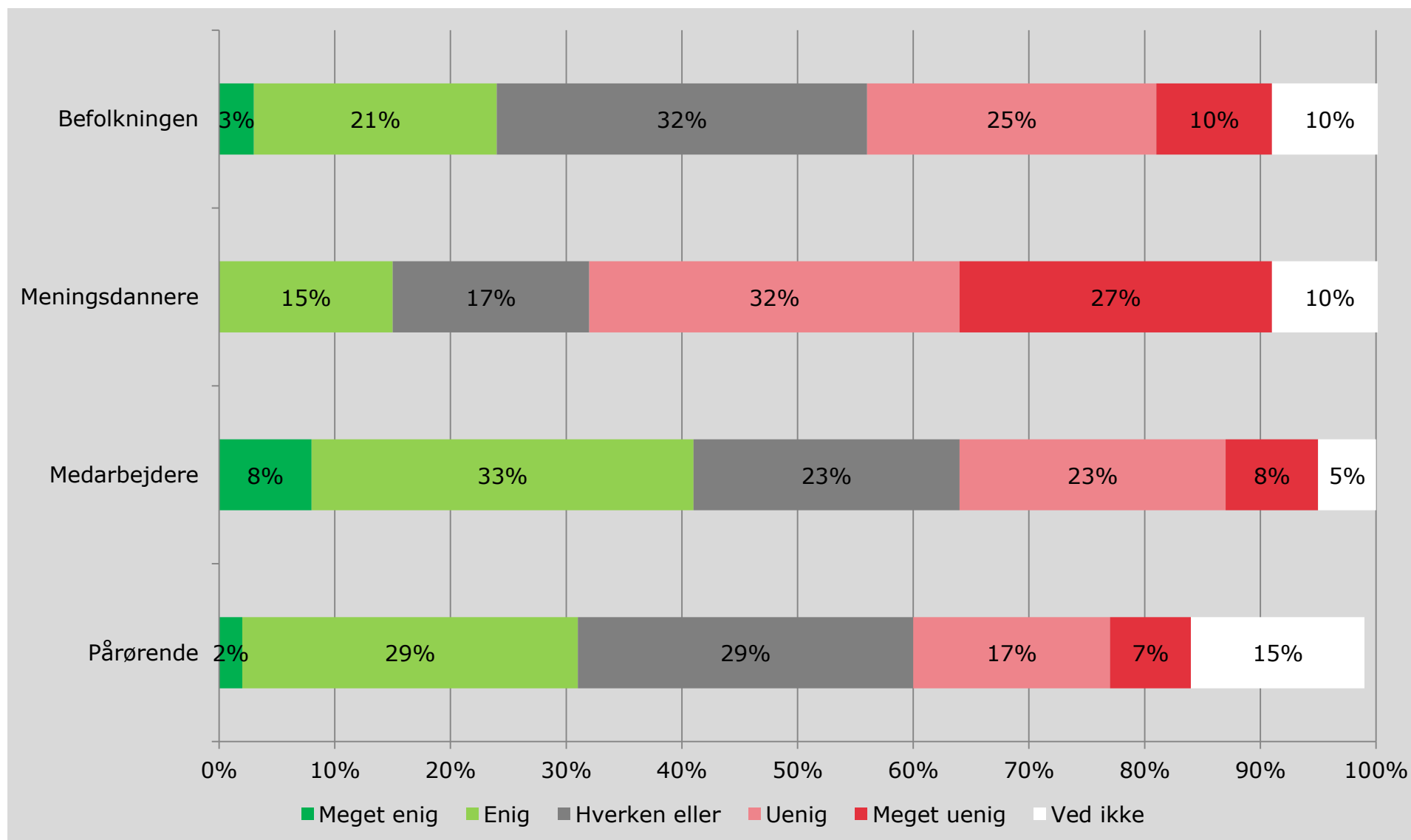
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: De næste spørgsmål handler om din nærmeste leder. Når du besvarer spørgsmålene, skal du derfor svare i forhold til din nærmeste leder. I hvor høj grad vil du sige, at din nærmeste leder...

Tabel 17: Forståeligheden af Forsvarsministeriets departements eksterne kommunikation



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvarsministeriets departement kommunikerer, så det er til at forstå?

Tabel 18: Åbenheden af Forsvarsministeriets departements eksterne kommunikation



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvarsministeriets departement informerer og kommunikerer så åbent som muligt til offentligheden?

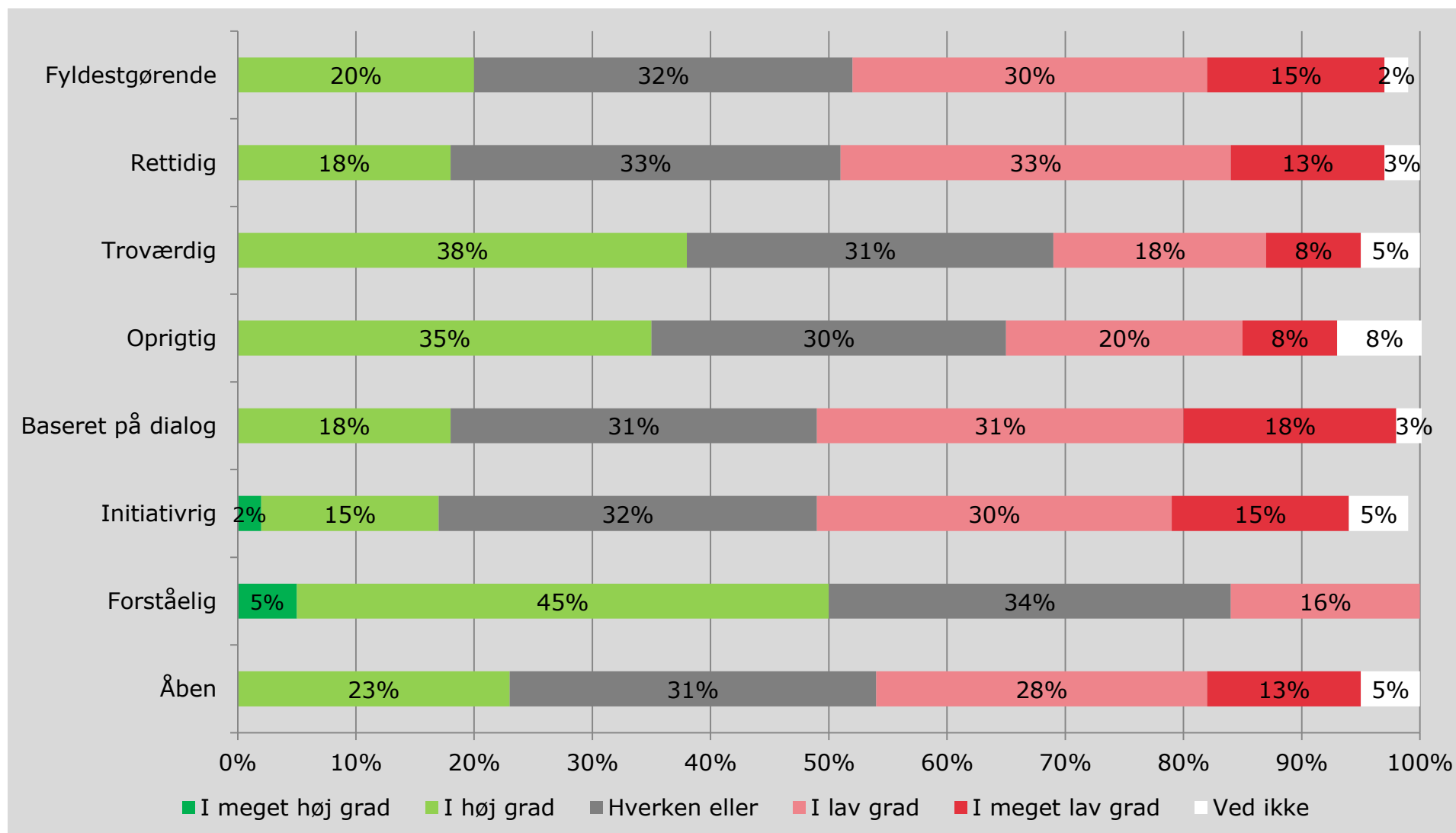
Tabel 19: Hvor får medarbejderne i Forsvarsministeriets departement den interne kommunikation fra?

Værdi	Procentandel
Uformel snak med kolleger	86%
Intranet	80%
Kommunikation fra nærmeste leder (linjekommunikation)	79%
Mails	76%
Møder (herunder gå-hjem-møder)	51%
CAPTIA eller andet dokumenthåndteringssystem	27%
Hjemmesider	21%
Notater	18%
Nyhedsbreve	8%
Sociale medier	4%
Medarbejderblade	2%
Kurser	2%
Forsvarskanalen	1%
Portaler (fx veteranportalen, soldaterportalen mv.)	0%
Andre steder	1%
Ved ikke	0%
Total	455%

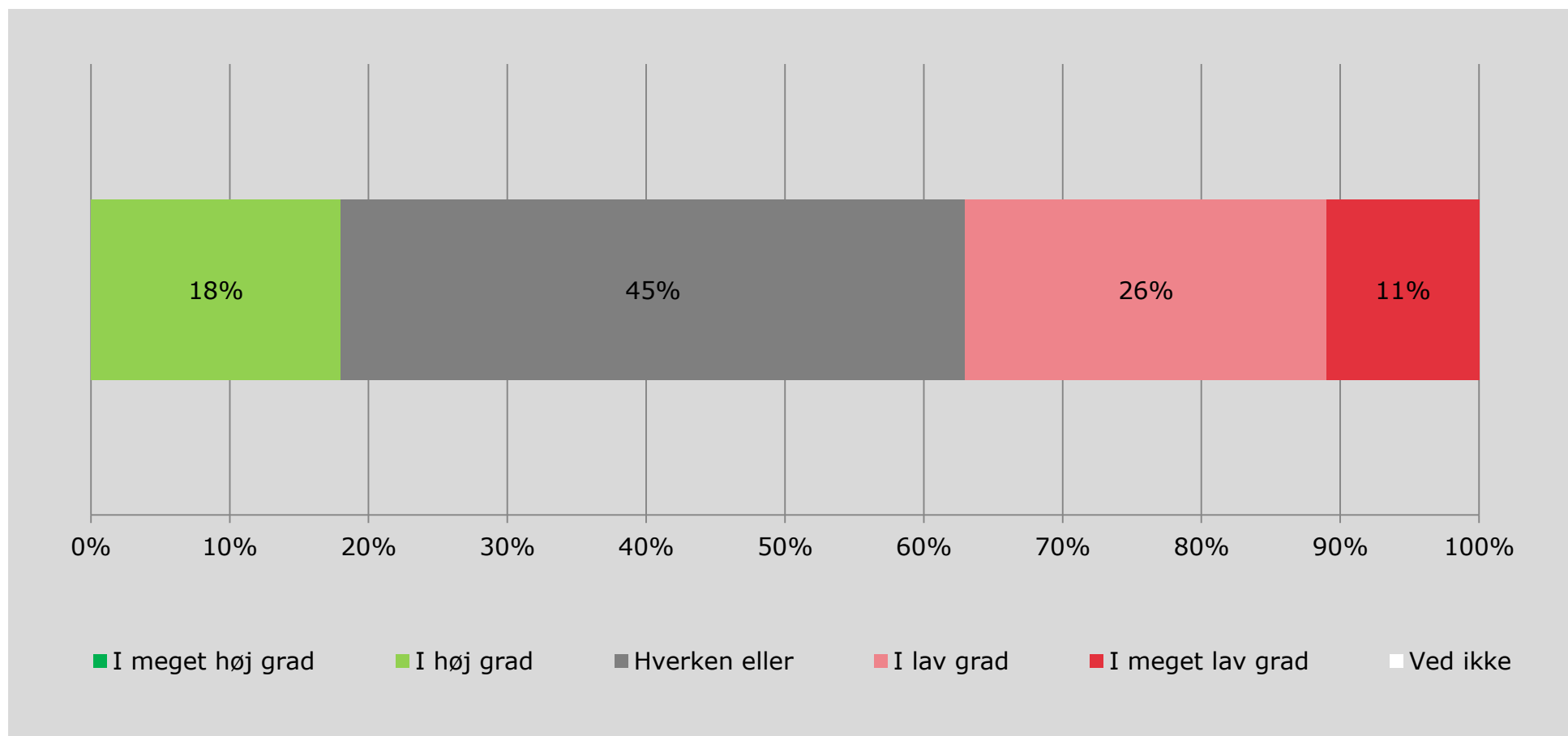
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Fra hvilke interne kanaler får du information om om Forsvarsministeriets departement?

Spørgsmålet er multipelt, hvilket betyder, at respondenterne har haft mulighed for at sætte flere kryds. I gennemsnit har hver respondent sat 4,55 kryds (idet tabellen summerer til 455%)

Tabel 20: Medarbejdernes perception af den interne kommunikation i Forsvarsministeriets departement

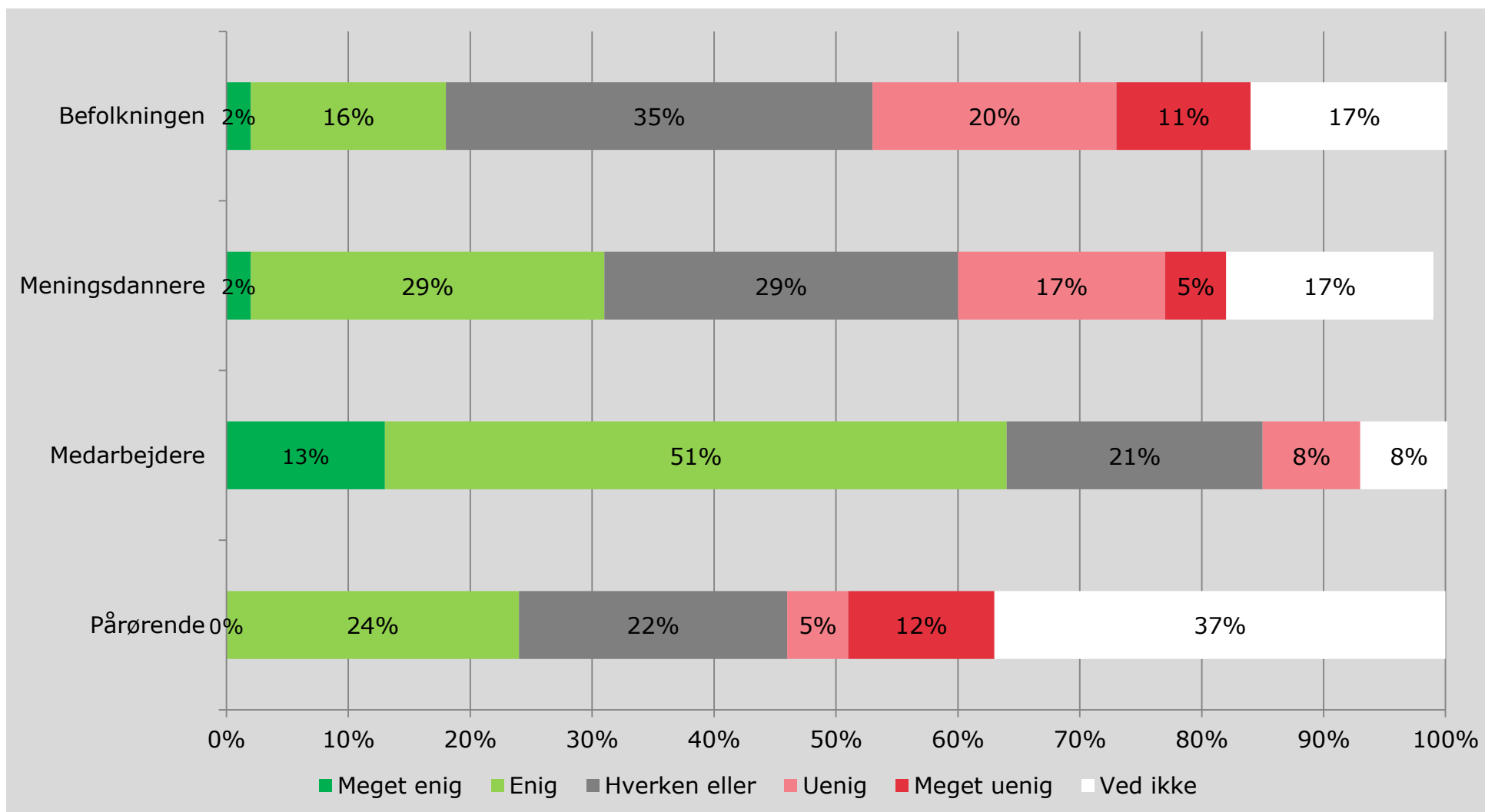


Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: I hvor høj grad synes du, at den interne kommunikation er...

Tabel 21: Medarbejdernes perception af sammenhængen mellem den interne og eksterne kommunikation i Forsvarsministeriets departement

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: I hvor høj grad synes du, der er sammenhæng mellem det du ser i medierne, og det du hører i Forsvarsministeriets departement?

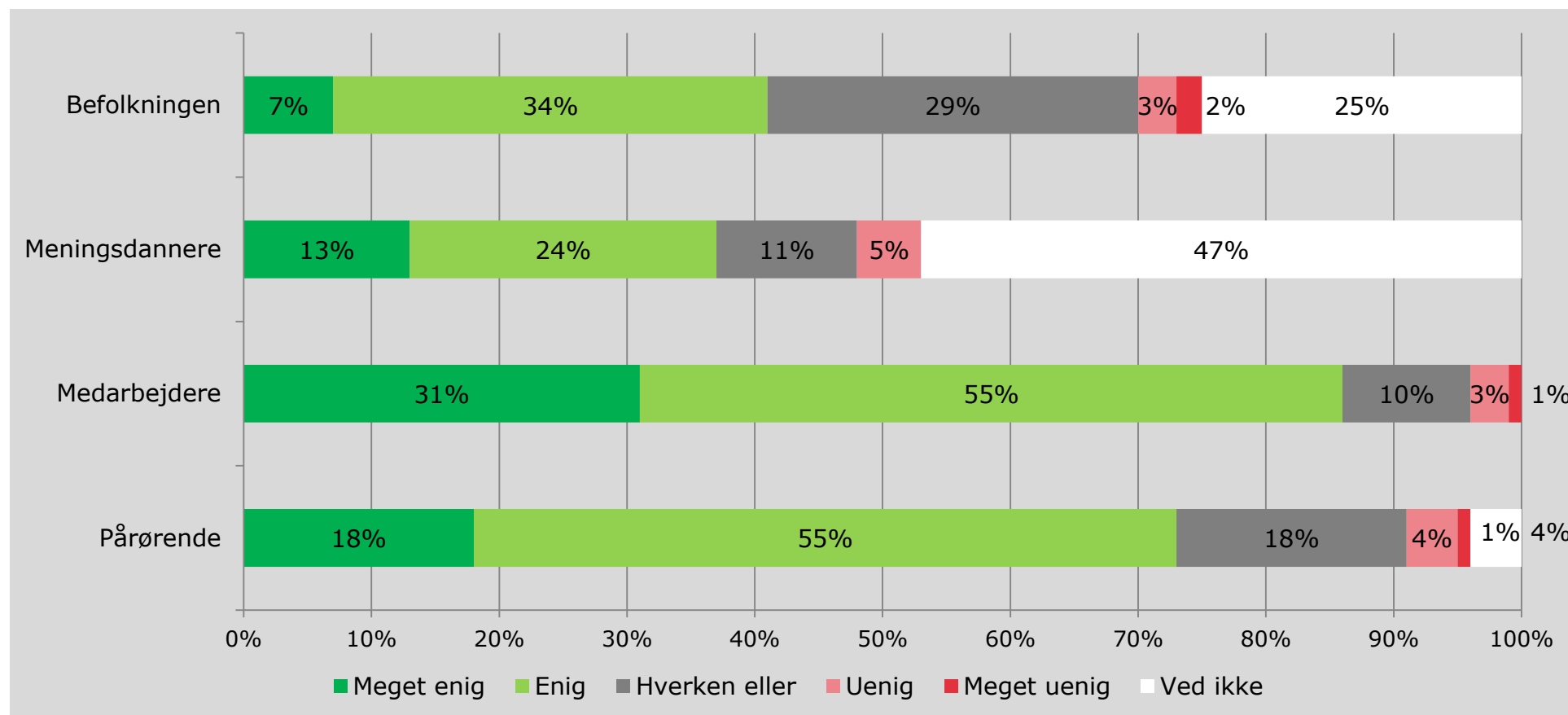
Tabel 22: Perceptionen af økonomistyringen i Forsvarsministeriets departement



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvarsministeriets departement styrer ministerområdets økonomi ansvarligt?

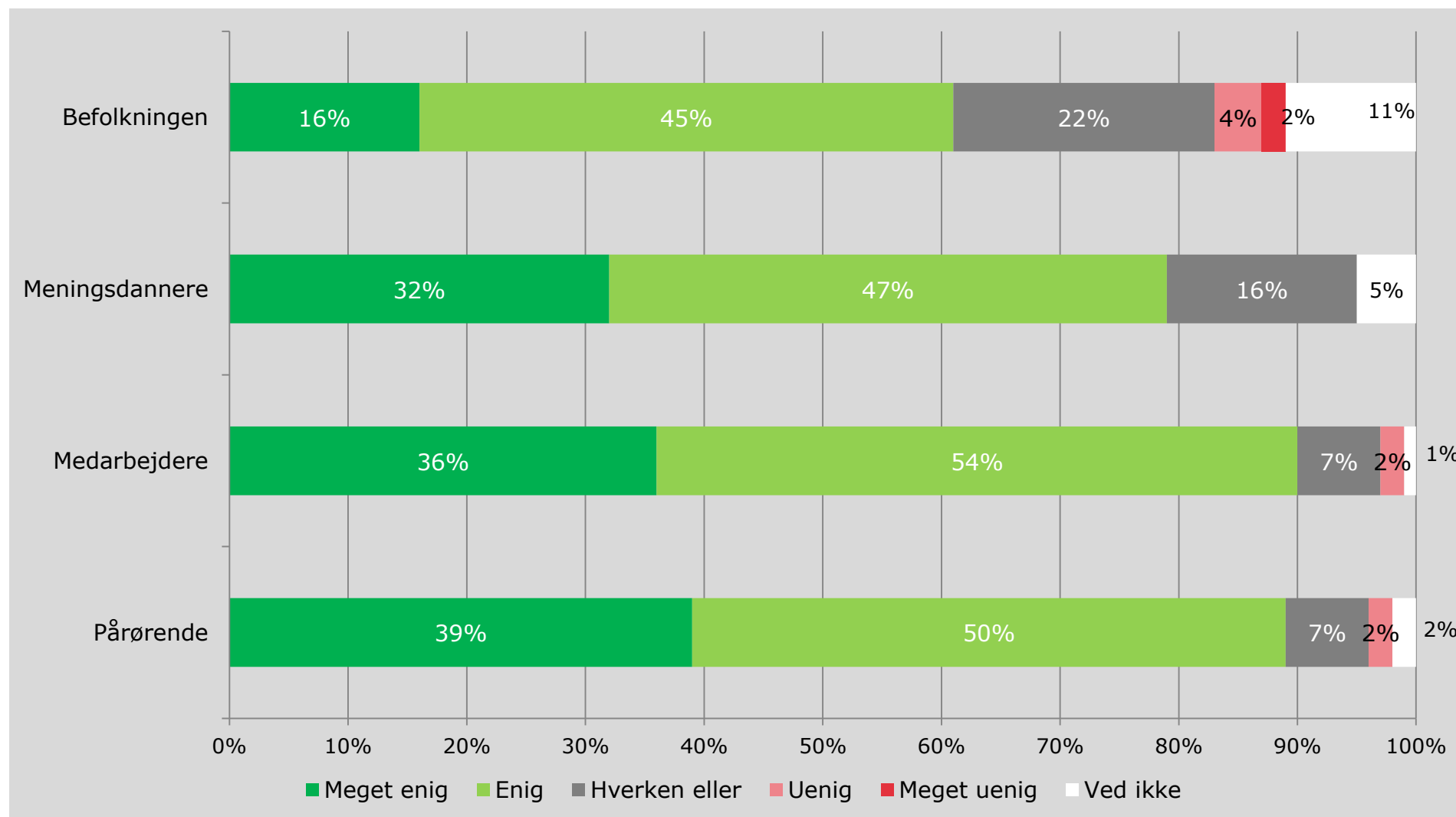
6. RESULTATER FOR FORSVARET

Tabel 23: Perceptionen af forsvaret som arbejdsplads

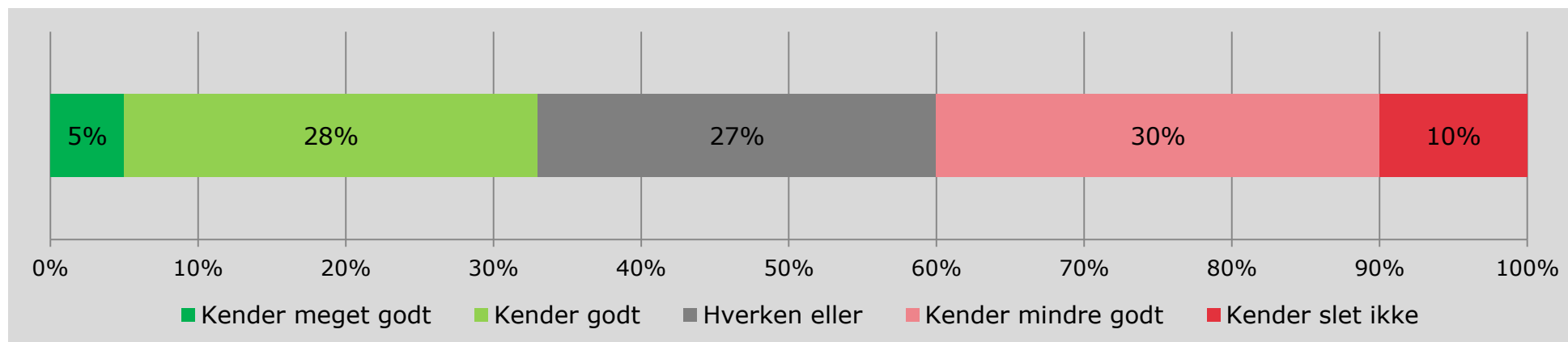


Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvaret er et godt sted at arbejde

Tabel 24: Perceptionen af forsvarrets medarbejdere



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvarets medarbejdere yder en dedikeret indsats

Tabel 25: Hvad er befolkningens kendskab til forsvaret?

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor godt synes du, at du kender forsvaret?

Tabel 26: Hvad er forsvarets omdømme blandt de fire målgrupper?

Bedømmelse (skala 0-100)	Gennemsnit
Befolkningen	76
Meningsdannere	72
Medarbejdere	81
Pårørende	81

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvad er din overordnede bedømmelse af forsvaret?

Skalaen går fra 0 til 100, hvor 0 er den mest negative vurdering og 100 er den mest positive vurdering. Dvs. jo højere gennemsnit, desto mere positivt vurderer målgruppen forsvarets omdømme.

Tabel 27: Befolkningens perception af forsvarets værdier

Værdi	Procentandel
Professionel	51%
Kammeratskab	49%
Hierarkisk	43%
Fællesskab	38%
Ansvarlig	32%
Gammeldags	30%
Handlekraftig	30%
Kompetent	27%
Effektiv	27%
Lukket	23%
Oplevelser	22%
Relevant	18%
Ikke plads til alle	15%
Utroværdig	10%
Ressourcebevidst	7%
Individuel	3%
Lydhør	2%
Total	428%

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Her ser en række ord og udsagn, som andre har brugt om forsvaret. Sæt kryds ved højst 5 ord, som passer på dit billede af forsvaret.

Spørgsmålet er multipelt, hvilket betyder, at respondenterne har haft mulighed for at sætte flere kryds (max 5). I gennemsnit har hver respondent sat 4,28 kryds (idet tabellen summerer til 428%).

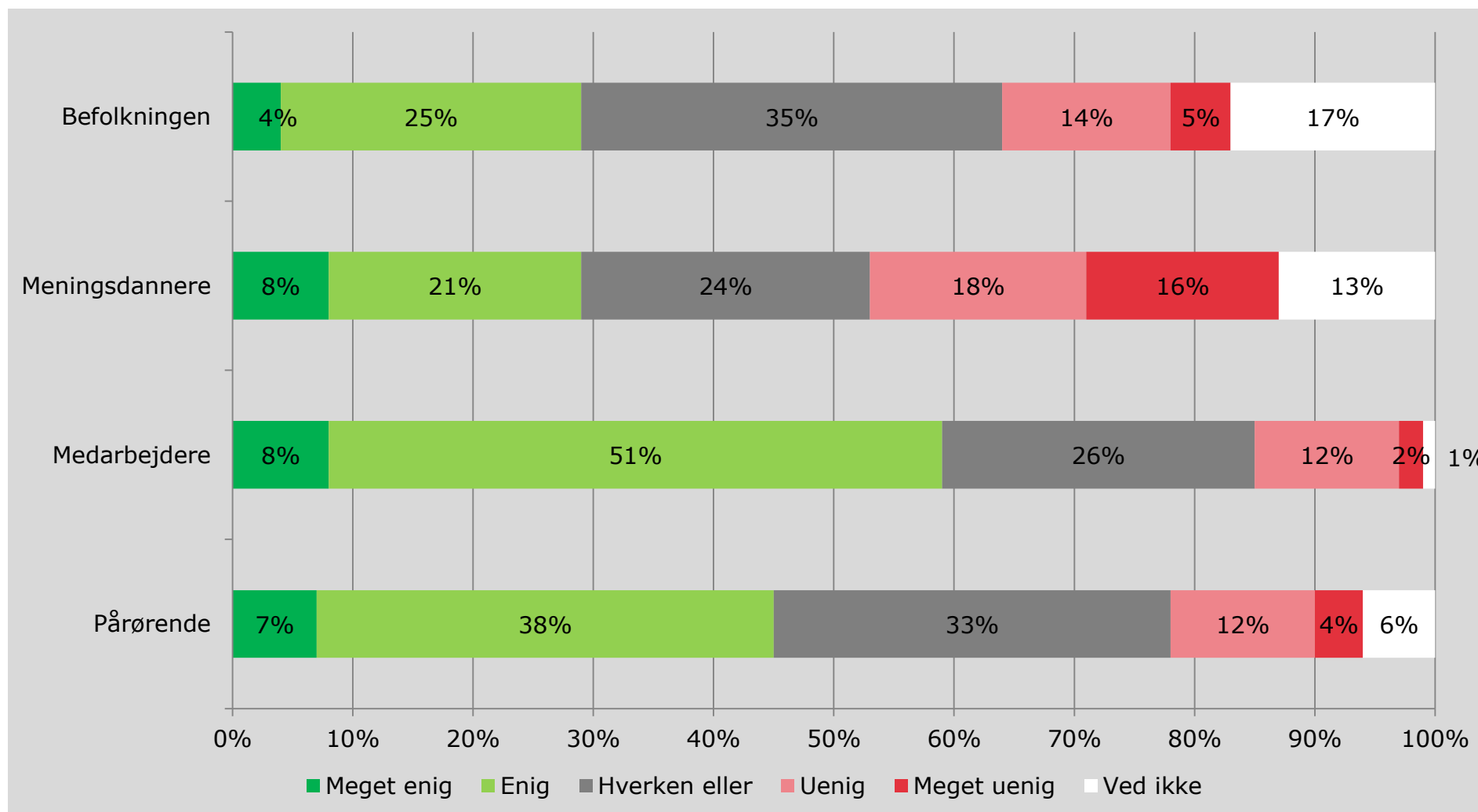
Tabel 28: Perception af forswarets værdier

Befolkningen	Medarbejdere	Pårørende	Meningsdannere
Professionel 51% Kammeratskab 49% Hierarkisk 43%	Professionel 56% Hierarkisk 51% Kammeratskab 47% Fællesskab 42%	Hierarkisk 57% Kammeratskab 55%	Hierarkisk 61% Lukket 53% Gammeldags 45%

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Her ser en række ord og udsagn, som andre har brugt om forsvaret. Sæt kryds ved højst 5 ord, som passer på dit billede af forsvaret.

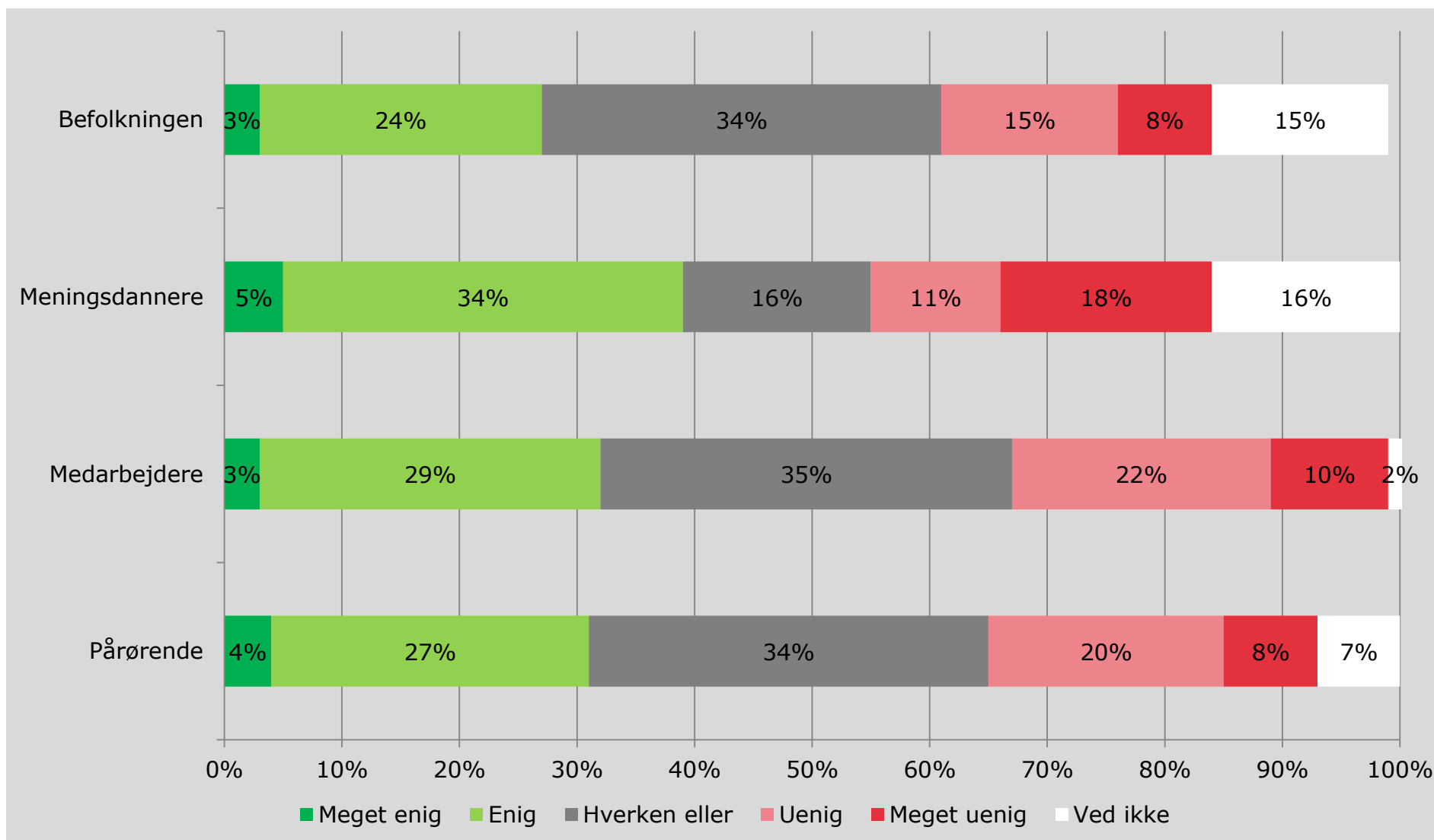
Her er opgivet de vigtigste værdier, som hver målgruppe har prioriteret.

Tabel 29: Perceptionen af kulturen i forsvaret

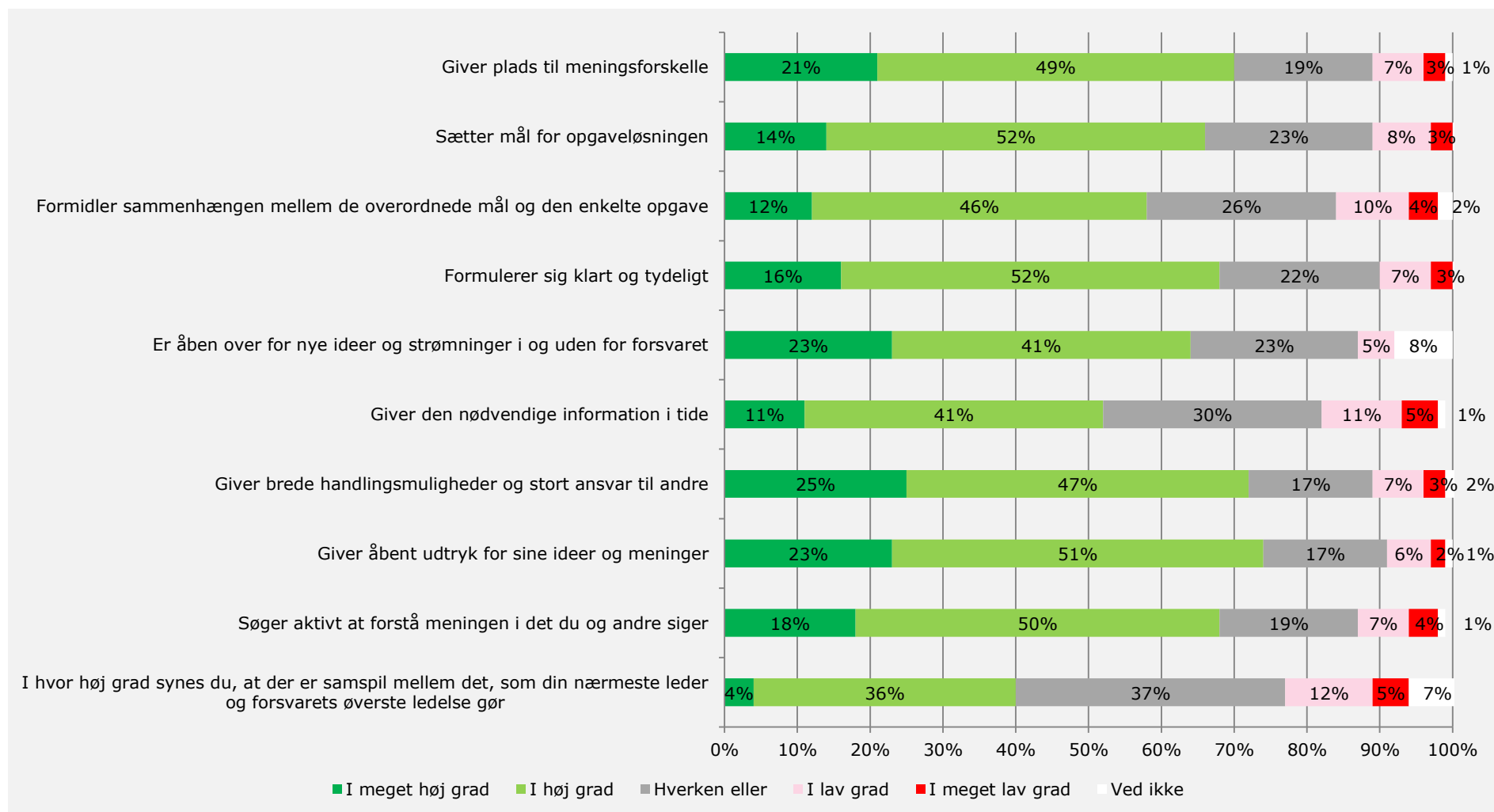


Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Der er en sund kultur i forsvaret

Tabel 30: Perceptionen af ledelsen i forsvaret

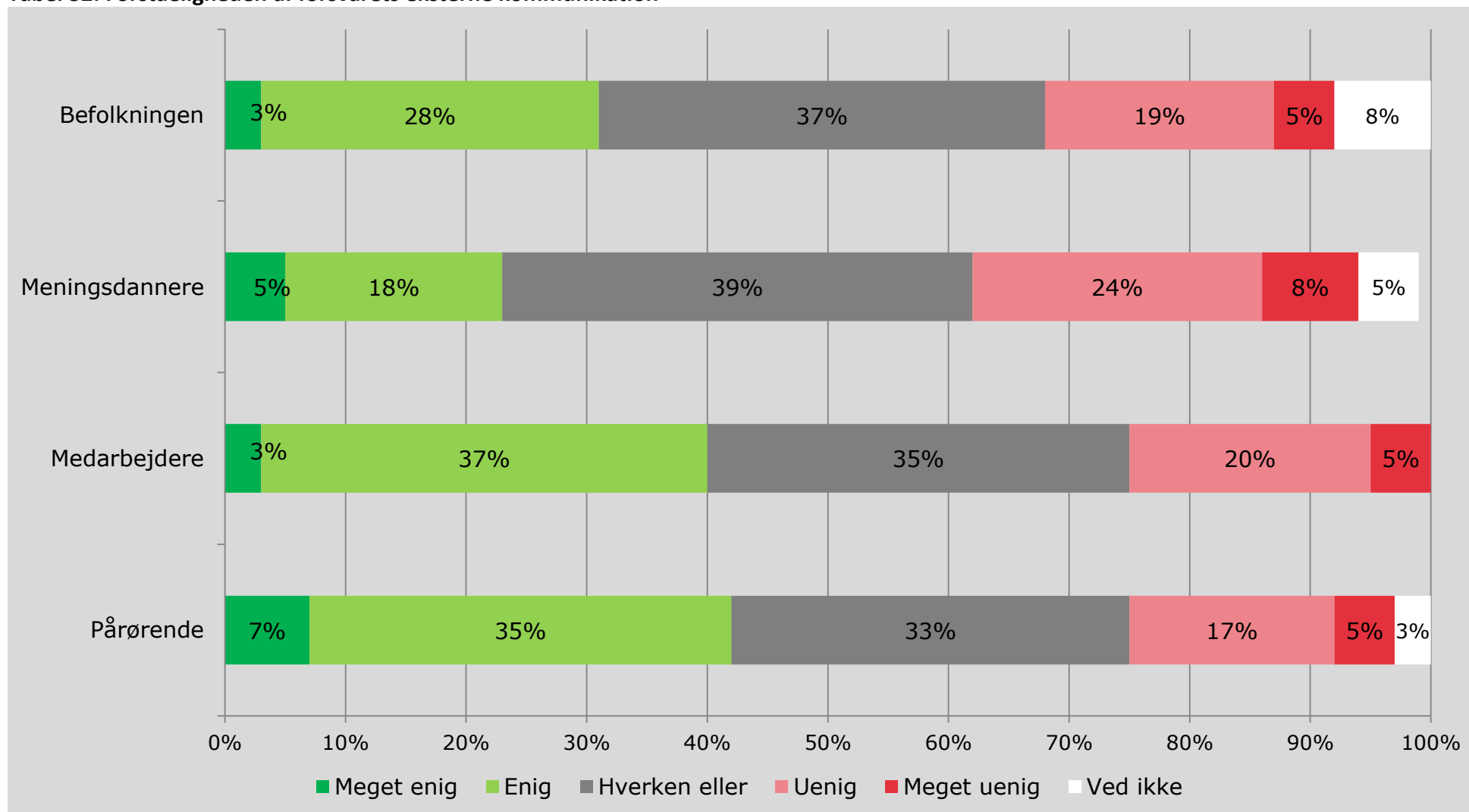


Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvaret har en velfungerende ledelse

Tabel 31: Medarbejdernes perception af deres nærmeste leder

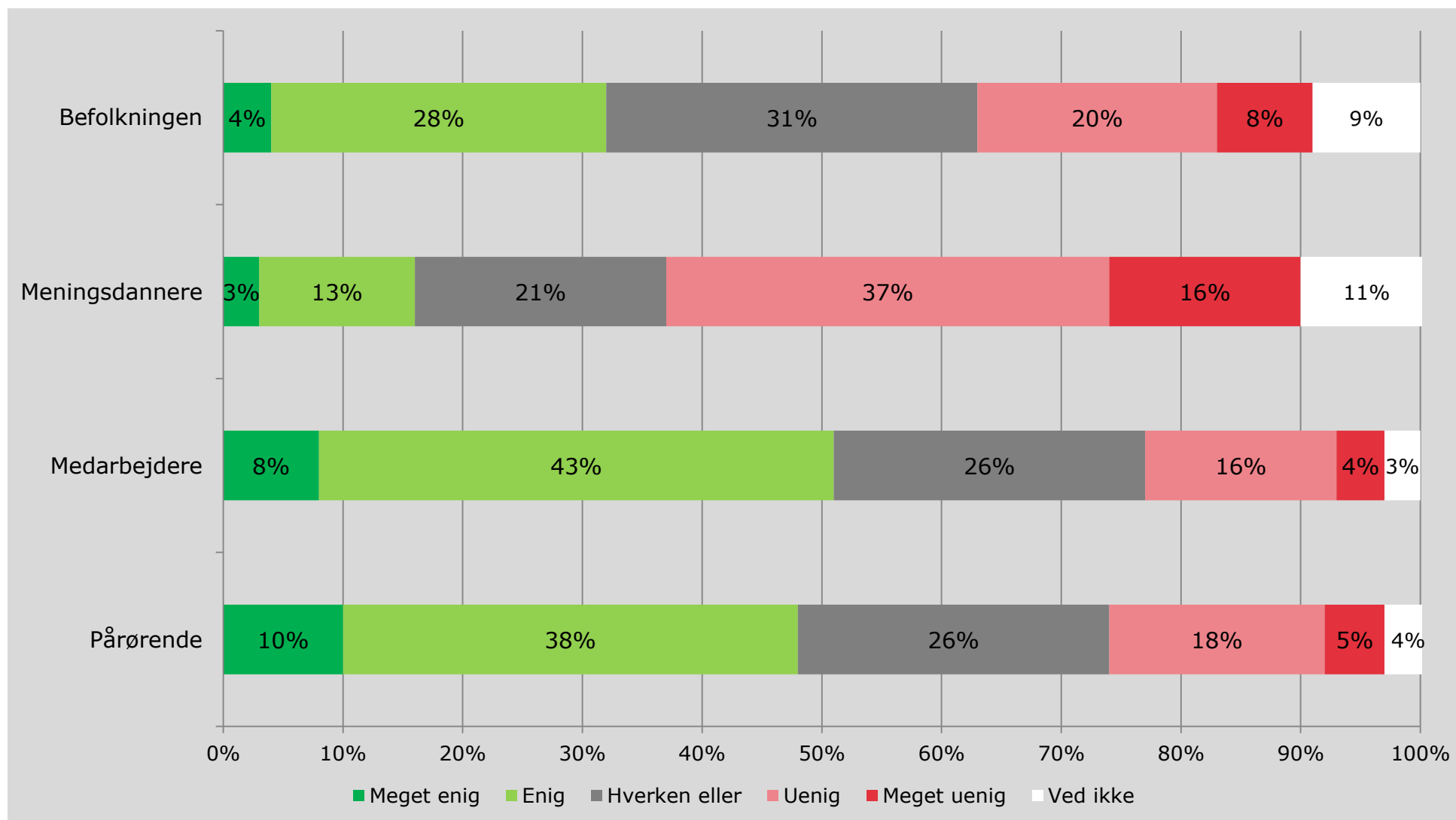
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: De næste spørgsmål handler om din nærmeste leder. Når du besvarer spørgsmålene, skal du derfor svare i forhold til din nærmeste leder. I hvor høj grad vil du sige, at din nærmeste leder...

Tabel 32: Forståeligheden af forsvarets eksterne kommunikation



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvaret kommunikerer, så det er til at forstå

Tabel 33: Åbenheden af forsvarets eksterne kommunikation



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvaret informerer og kommunikerer så åbent som muligt til offentligheden

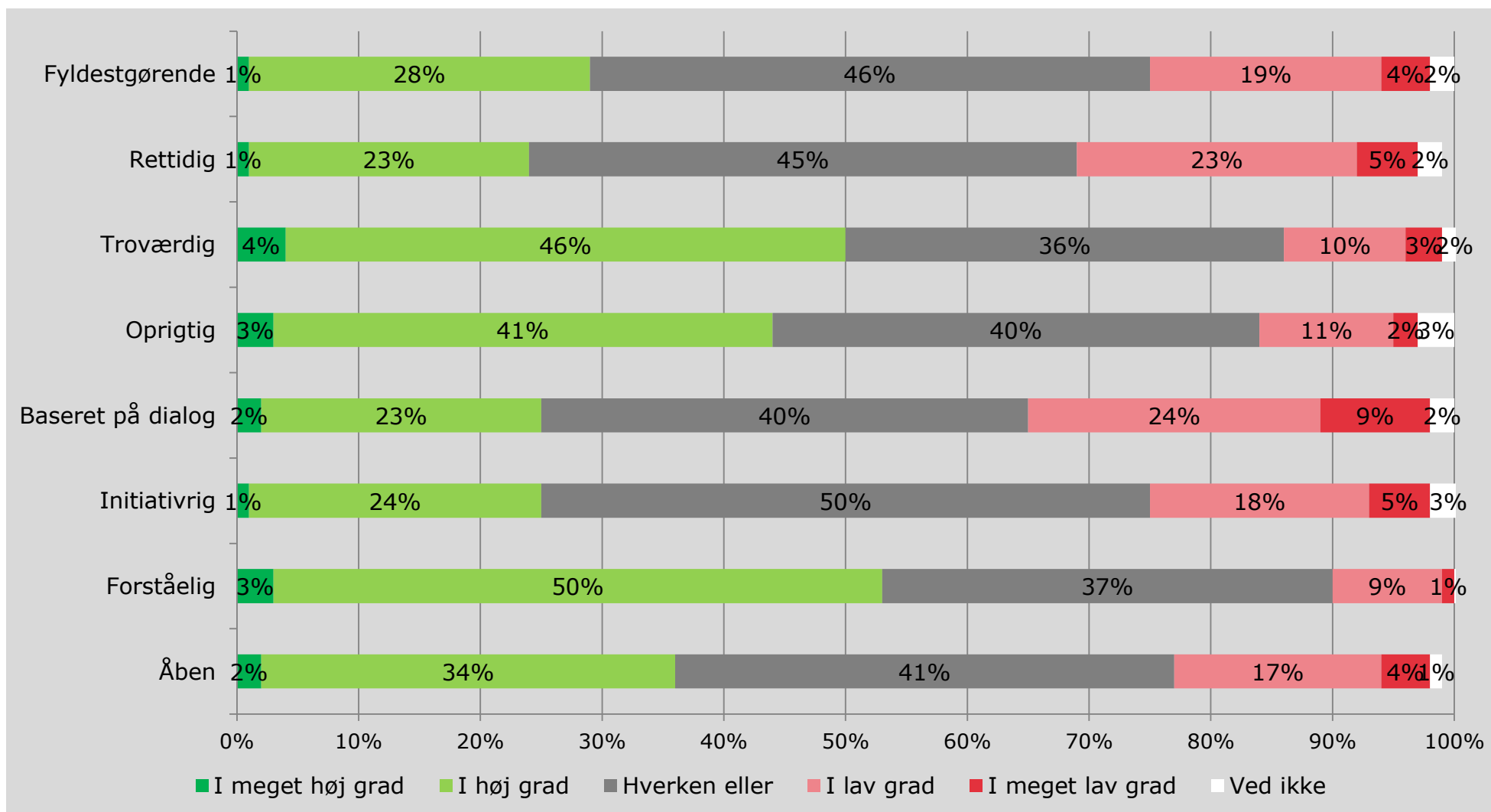
Tabel 34: Hvor får medarbejderne i forsvaret den interne kommunikation fra?

Værdi	Procentandel
Uformel snak med kolleger	73%
Kommunikation fra nærmeste leder (linjekommunikation)	69%
Mails	68%
Intranet	64%
Nyhedsbreve	54%
Medarbejderblade	45%
Hjemmesider	36%
Møder (herunder gå-hjem-møder)	31%
CAPTIA eller andet dokumenthåndteringssystem	22%
Kurser	19%
Sociale medier	16%
Portaler (fx veteranportalen, soldaterportalen mv.)	12%
Forsvarskanalen	10%
Notater	9%
Andre steder	3%
Ved ikke	1%
Total	533%

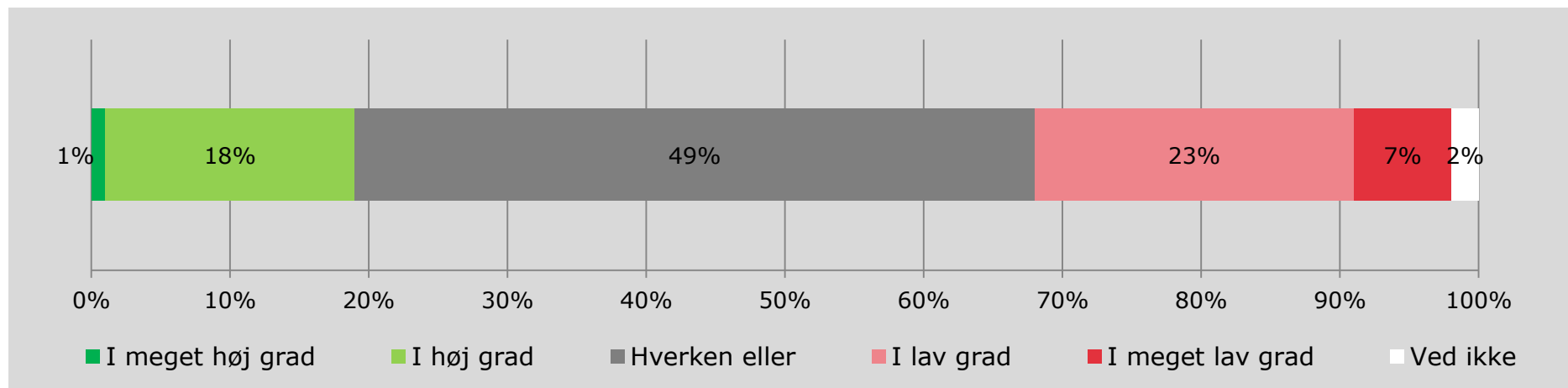
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Fra hvilke interne kanaler får du information om om forsvaret?

Spørgsmålet er multipelt, hvilket betyder, at respondenterne har haft mulighed for at sætte flere kryds. I gennemsnit har hver respondent sat 5,33 kryds (idet tabellen summerer til 533%)

Tabel 35: Medarbejdernes perception af den interne kommunikation i forsvaret

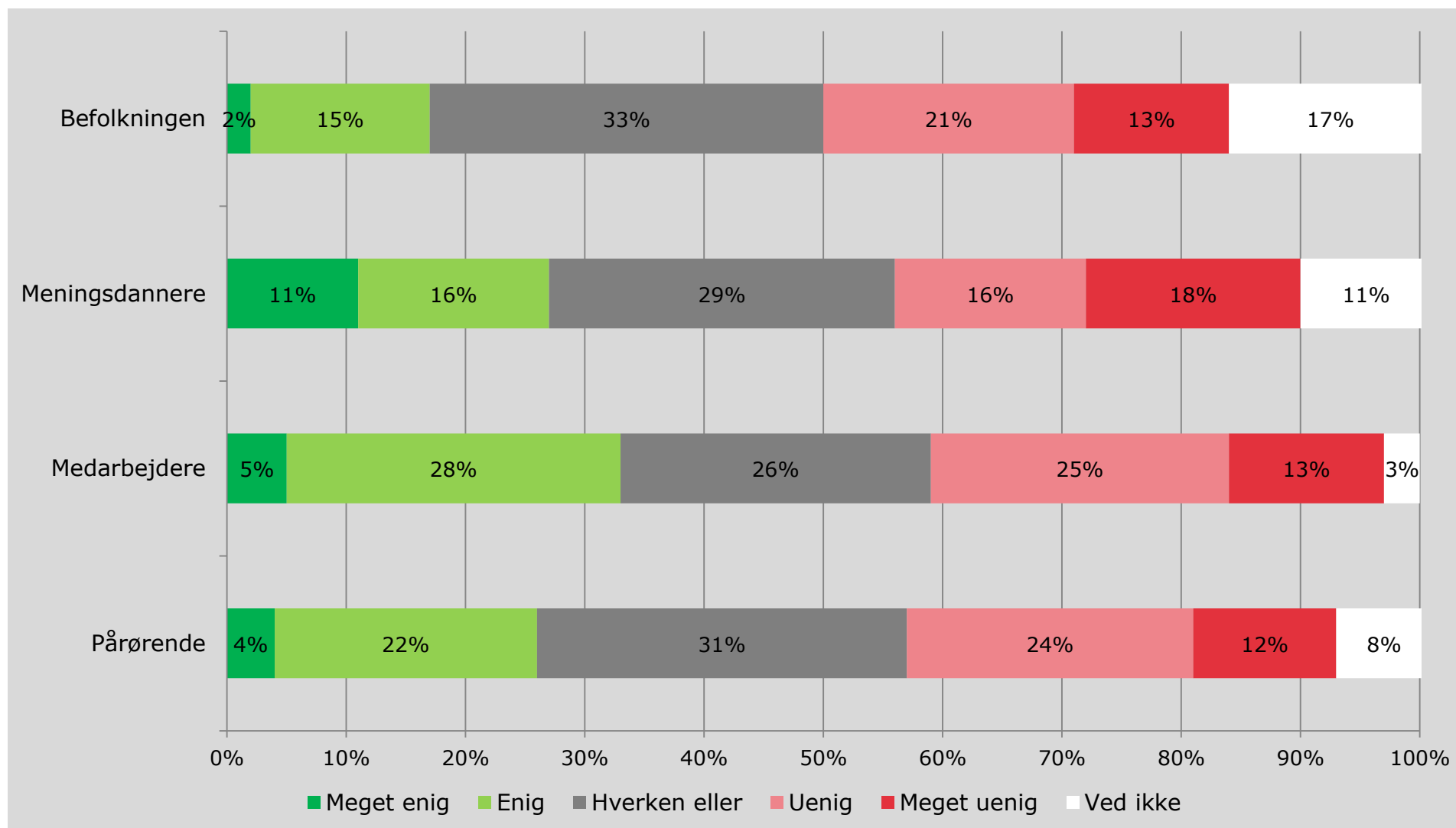


Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: I hvor høj grad synes du, at den interne kommunikation er...

Tabel 36: Medarbejdernes perception af sammenhængen mellem den interne og eksterne kommunikation i forsvaret

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: I hvor høj grad synes du, der er sammenhæng mellem det, du ser i medierne, og det, du hører i forsvaret?

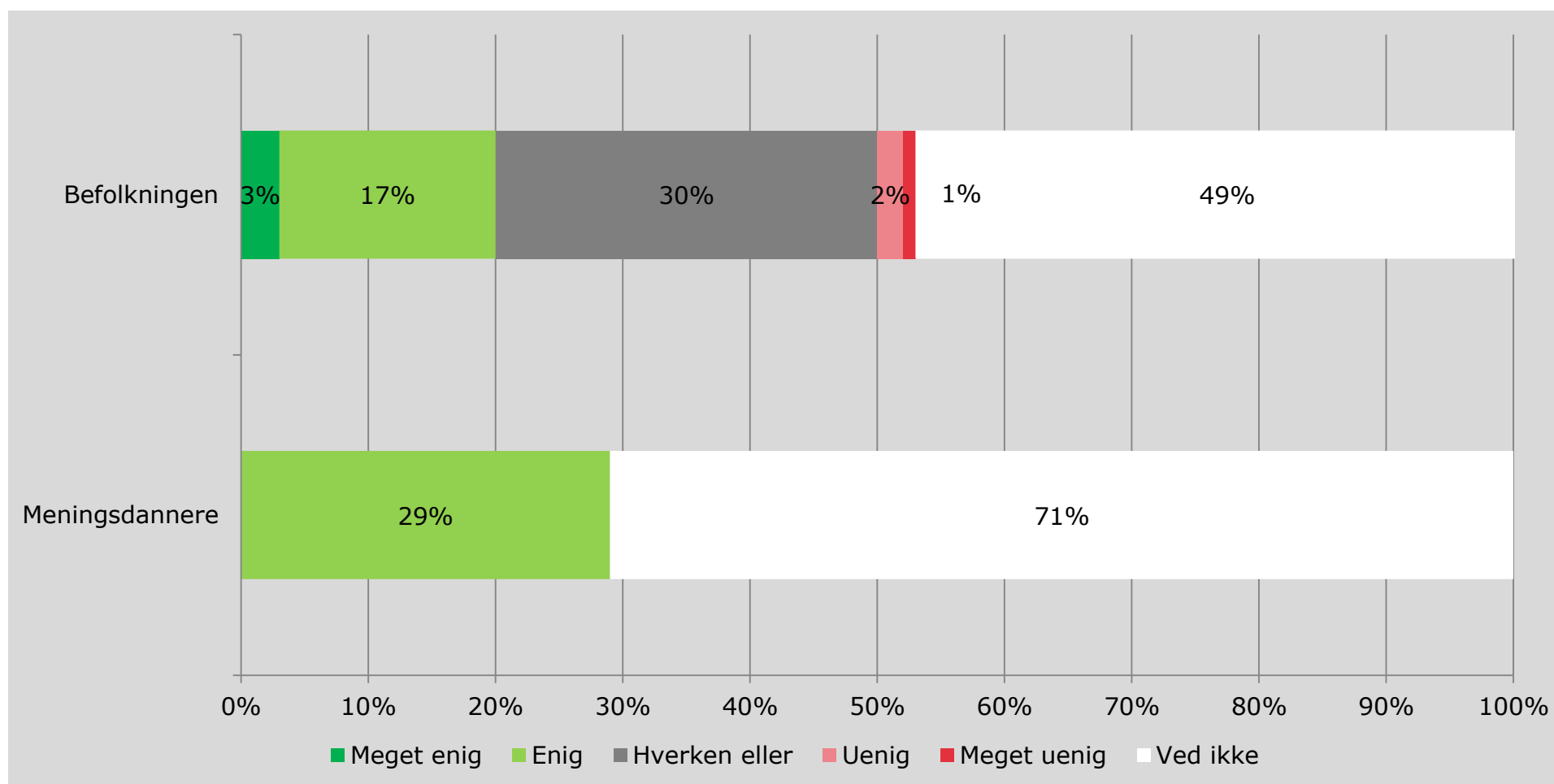
Tabel 37: Perceptionen af økonomistyringen i forsvaret



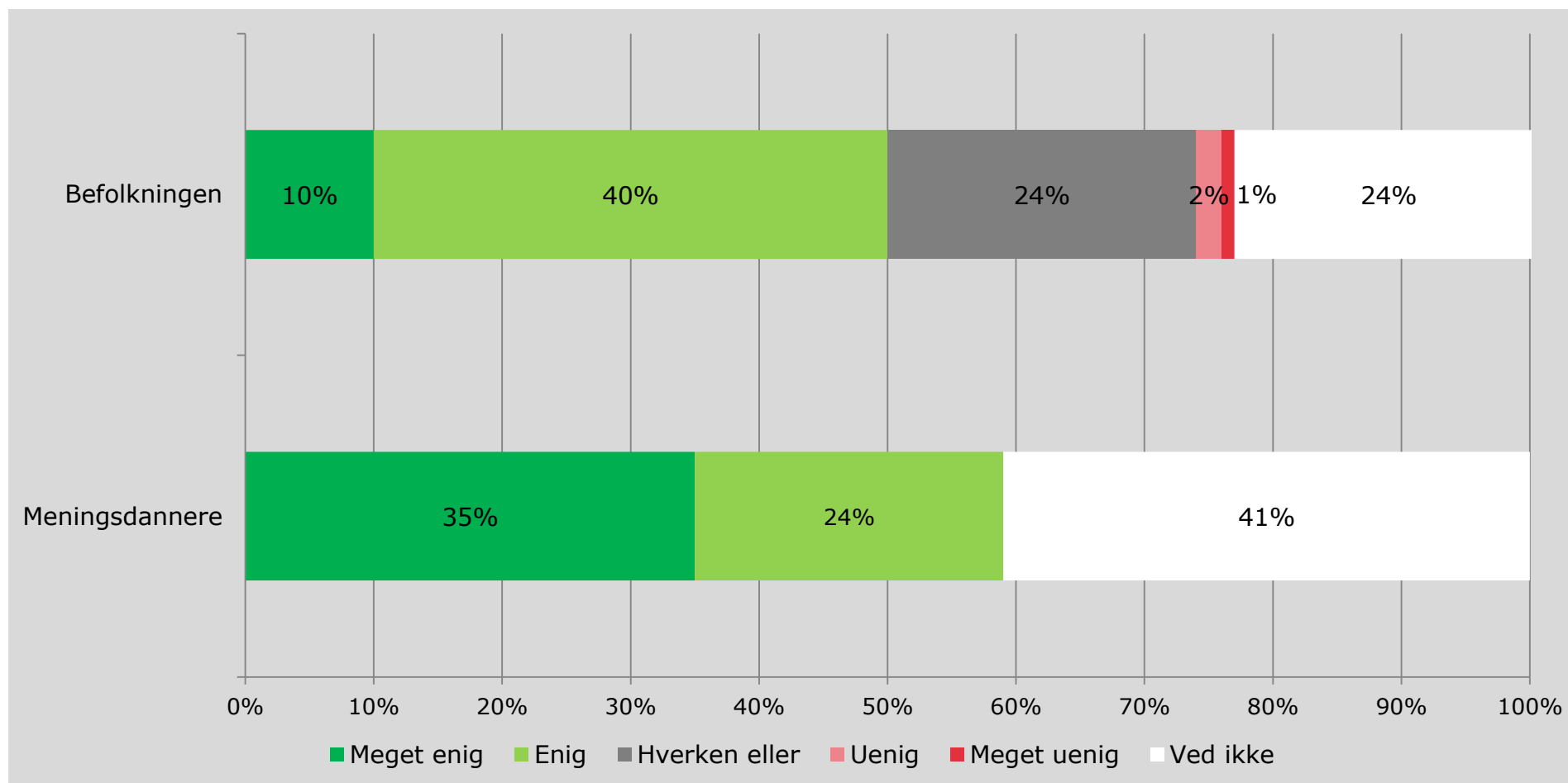
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvaret styrer deres økonomi ansvarligt

7. RESULTATER FOR FORSVARETS EFTERRETNINGSTJENESTE

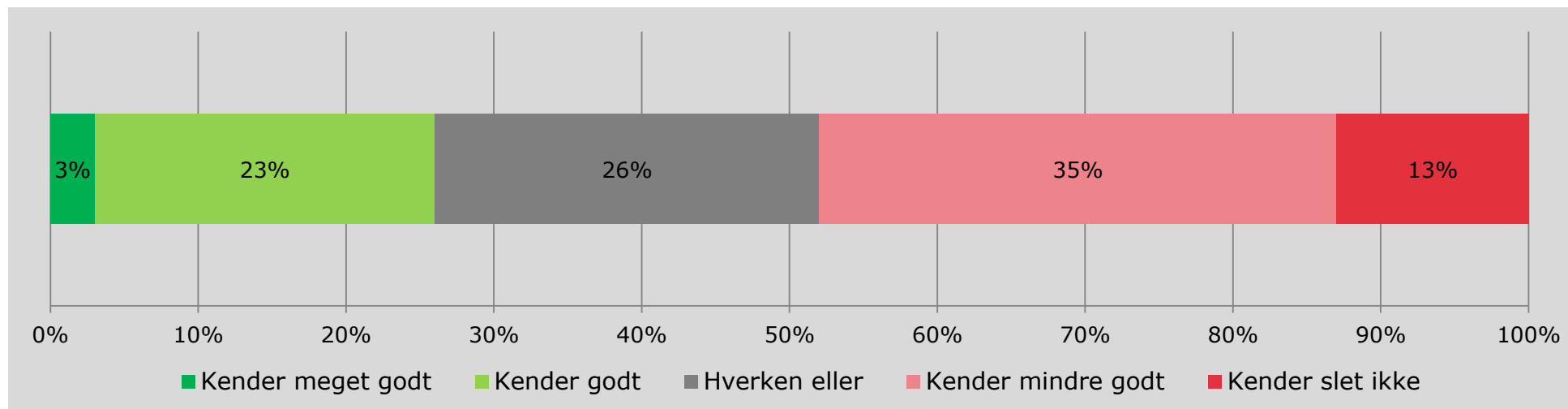
Tabel 38: Perceptionen af Forsvarets Efterretningstjeneste som arbejdsplads



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvarets Efterretningstjeneste er et godt sted at arbejde

Tabel 39: Perceptionen af Forsvarets Efterretningstjenestes medarbejdere

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvarets Efterretningstjenestes medarbejdere yder en dedikeret indsats

Tabel 40: Hvad er befolkningens kendskab til Forsvaret Efterretningstjeneste

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor godt synes du, at du kender Forsvarets Efterretningstjeneste?

Tabel 41: Hvad er Forsvarets Efterretningstjenestes omdømme blandt målgrupperne?

Bedømmelse (skala 0-100)	Gennemsnit
Befolkningen	75
Meningsdannere	78

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvad er din overordnede bedømmelse af Forsvarets Efterretningstjeneste?

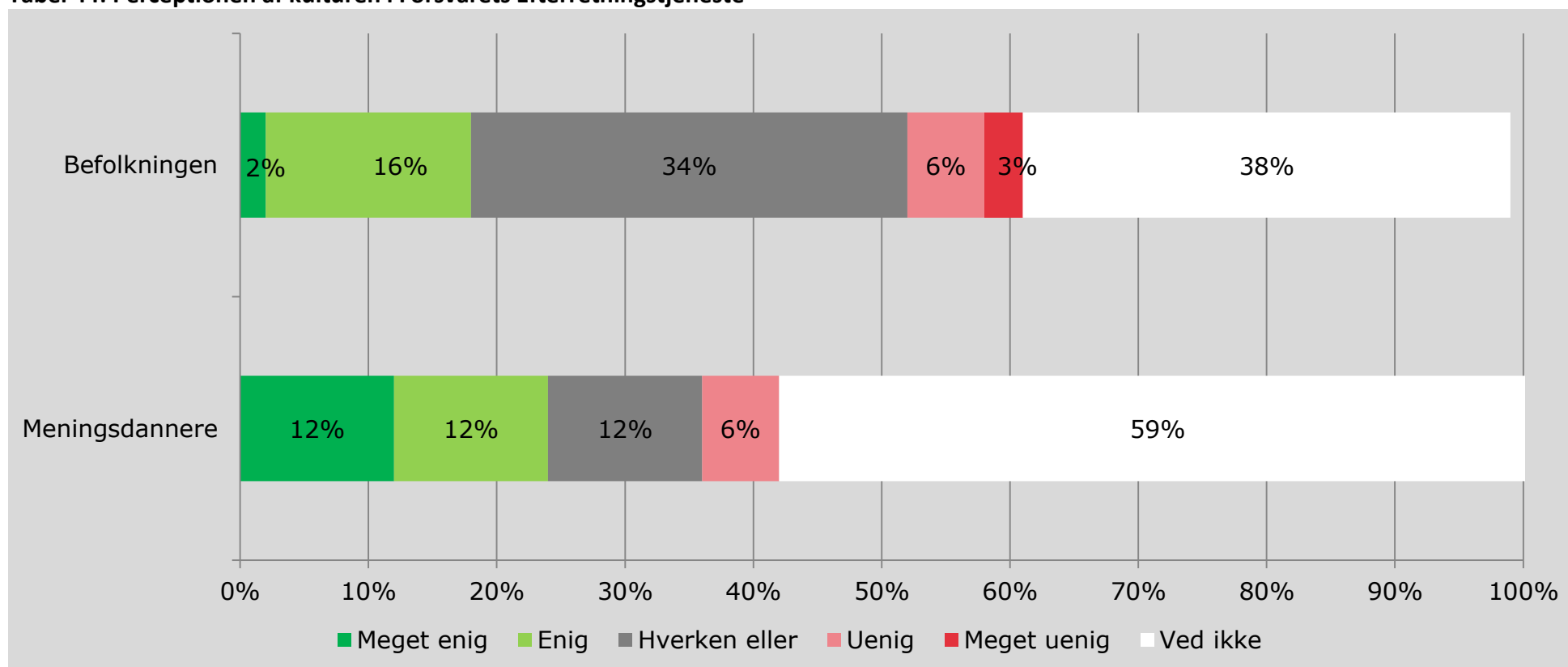
Skalaen går fra 0 til 100, hvor 0 er den mest negative vurdering og 100 er den mest positive vurdering. Dvs. jo højere gennemsnit, desto mere positivt vurderer målgruppen Forsvarets Efterretningstjenestes omdømme.

Tabel 42: Befolkningens og meningsdannerne perception af Forsvarets Efterretningstjenestes værdier

Værdi	Befolkningen	Meningsdannere
Professionel	55%	35%
Lukket	54%	65%
Effektiv	37%	29%
Kompetent	36%	29%
Ansvarlig	35%	35%
Handlekraftig	34%	12%
Relevant	27%	29%
Hierarkisk	22%	41%
Gammeldags	21%	53%
Ikke plads til alle	15%	0%
Utroværdig	8%	0%
Ressourcebevidst	6%	6%
Kammeratskab	5%	0%
Individuel	5%	0%
Oplevelser	4%	0%
Fællesskab	4%	0%
Lydhør	2%	18%
Total	373%	353%

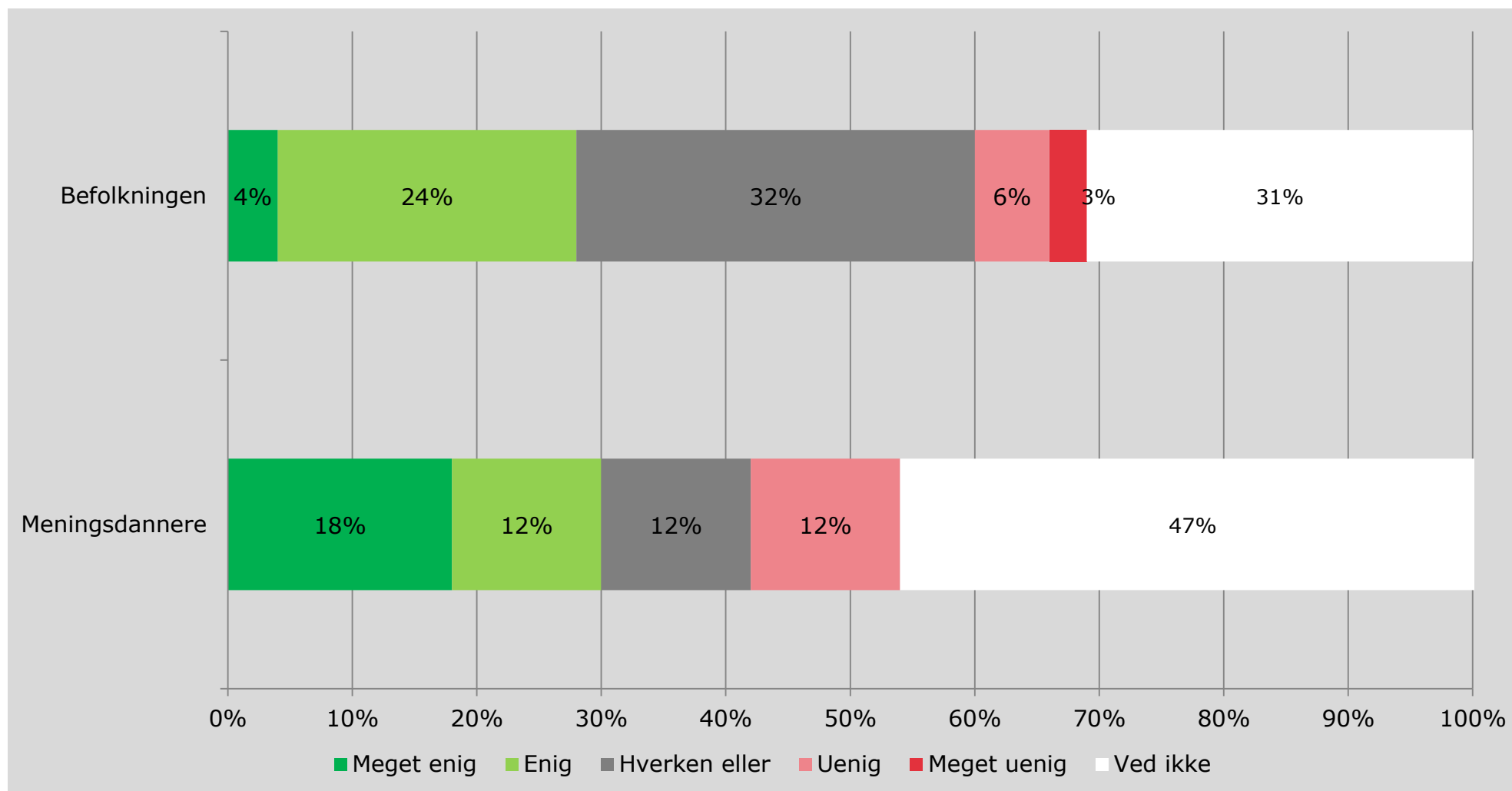
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Her ser en række ord og udsagn, som andre har brugt om Forsvarets Efterretningstjeneste. Sæt kryds ved højst 5 ord, som passer på dit billede af Forsvarets Efterretningstjeneste.

Spørgsmålet er multipelt, hvilket betyder, at respondenterne har haft mulighed for at sætte flere kryds (max 5). I gennemsnit har hver respondent blandt befolkningen sat 3,73 kryds (idet tabellen summerer til 373%), mens hver respondent blandt meningsdannerne har sat 3,53 kryds.

Tabel 44: Perceptionen af kulturen i Forsvarets Efterretningstjeneste

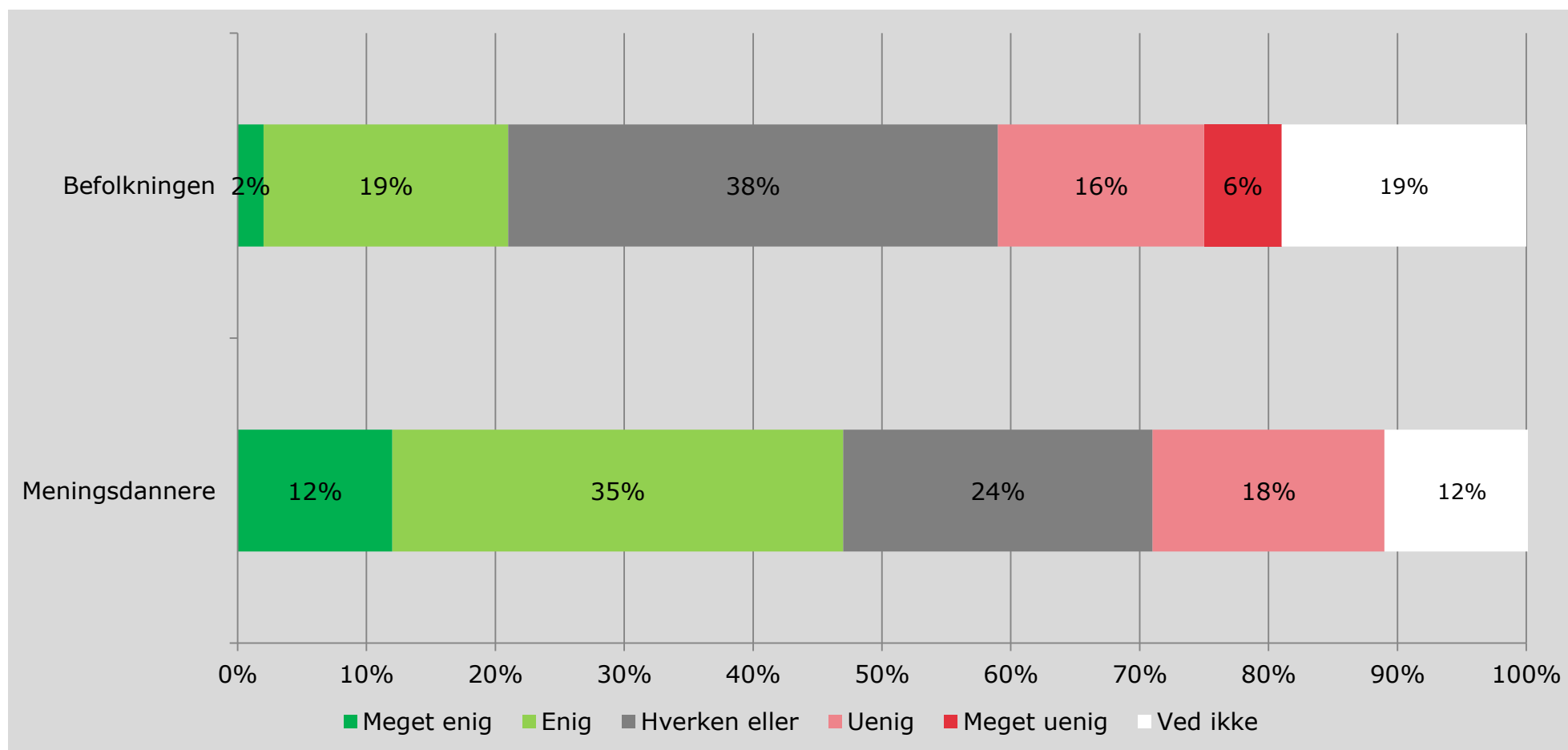
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Der er en sund kultur i Forsvarets Efterretningstjeneste

Tabel 45: Perceptionen af ledelsen i Forsvarets Efterretningstjeneste



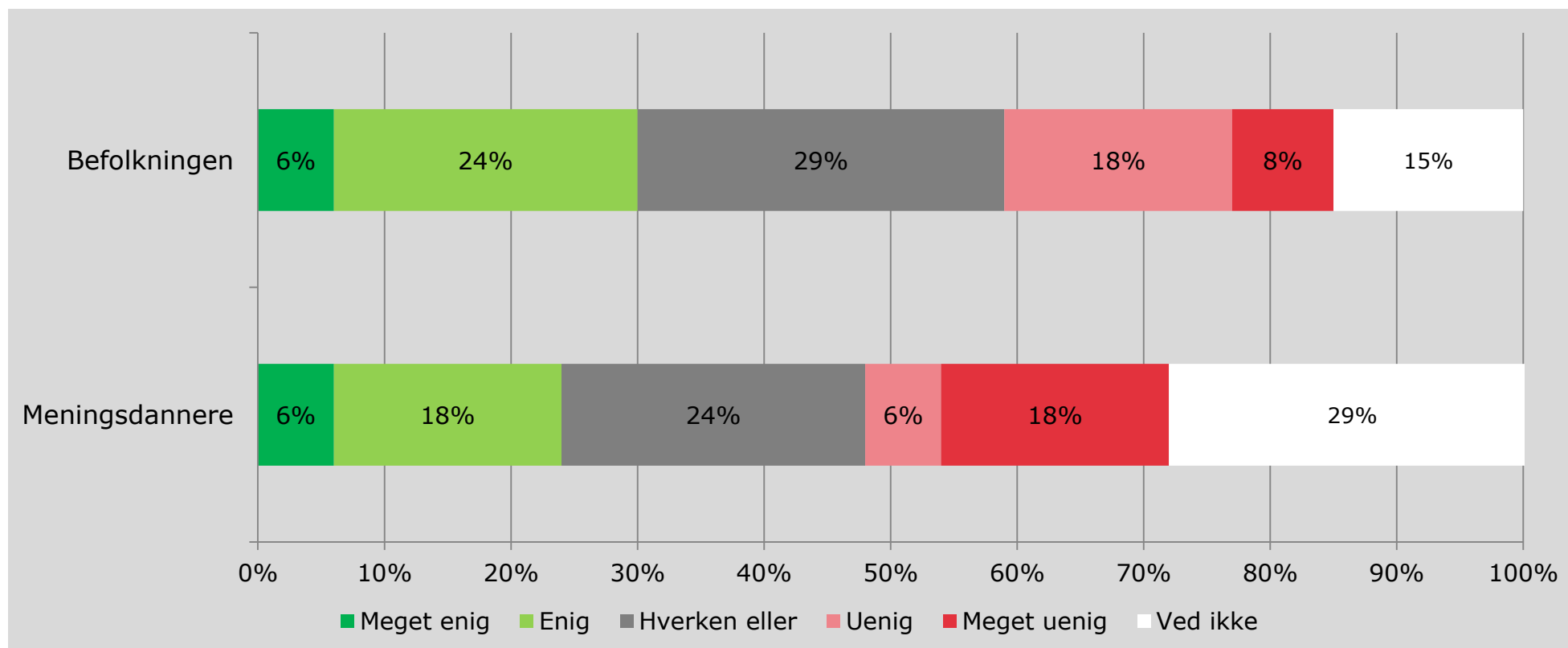
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvarets Efterretningstjeneste har en velfungerende ledelse

Tabel 46: Forståeligheden af Forsvarets Efterretningstjenestes eksterne kommunikation



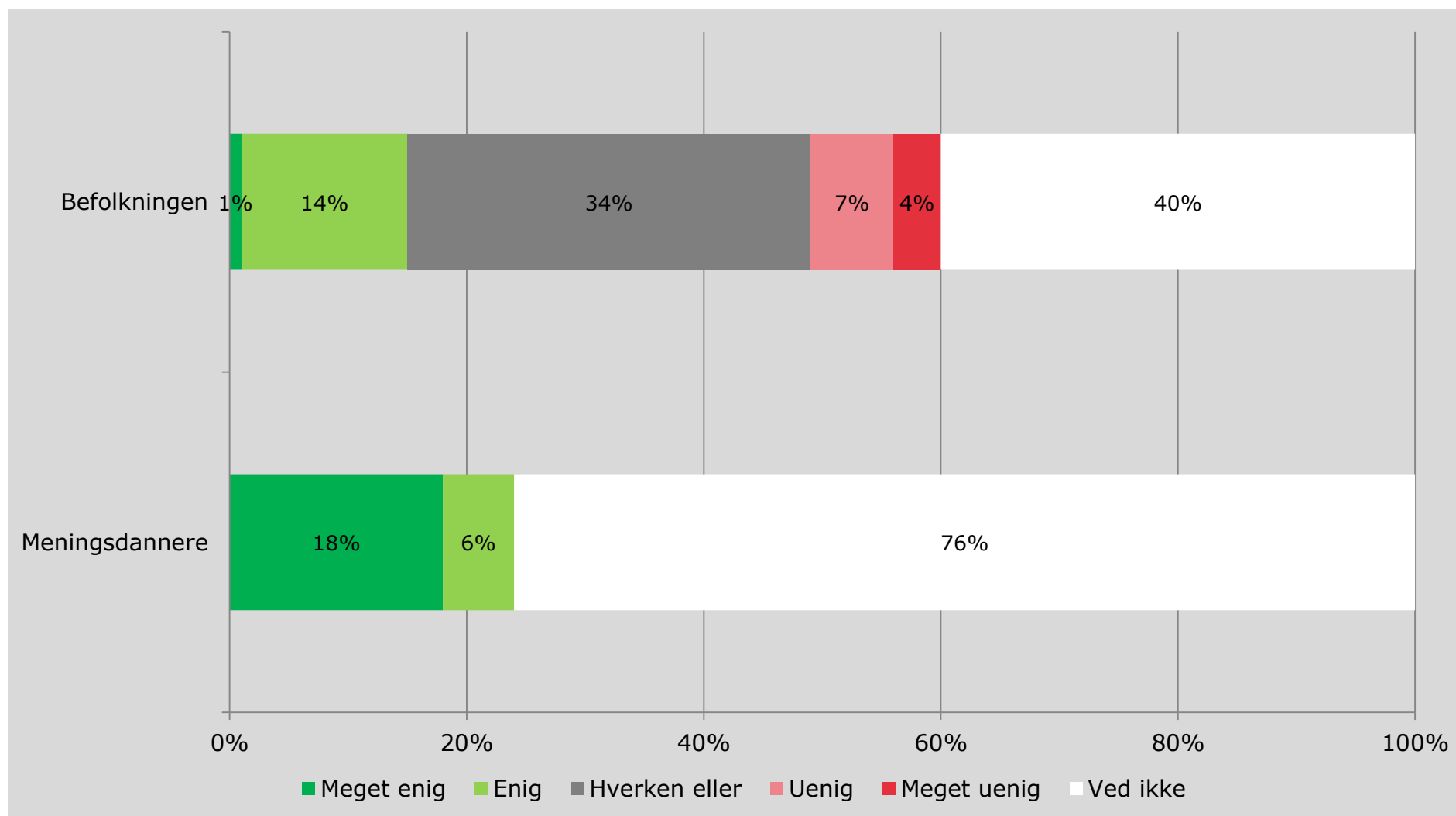
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvarets Efterretningstjeneste kommunikerer, så det er til at forstå

Tabel 47: Åbenheden af Forsvarets Efterretningstjenestes eksterne kommunikation



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvarets Efterretningstjeneste informerer og kommunikerer, så åbent som muligt til offentligheden

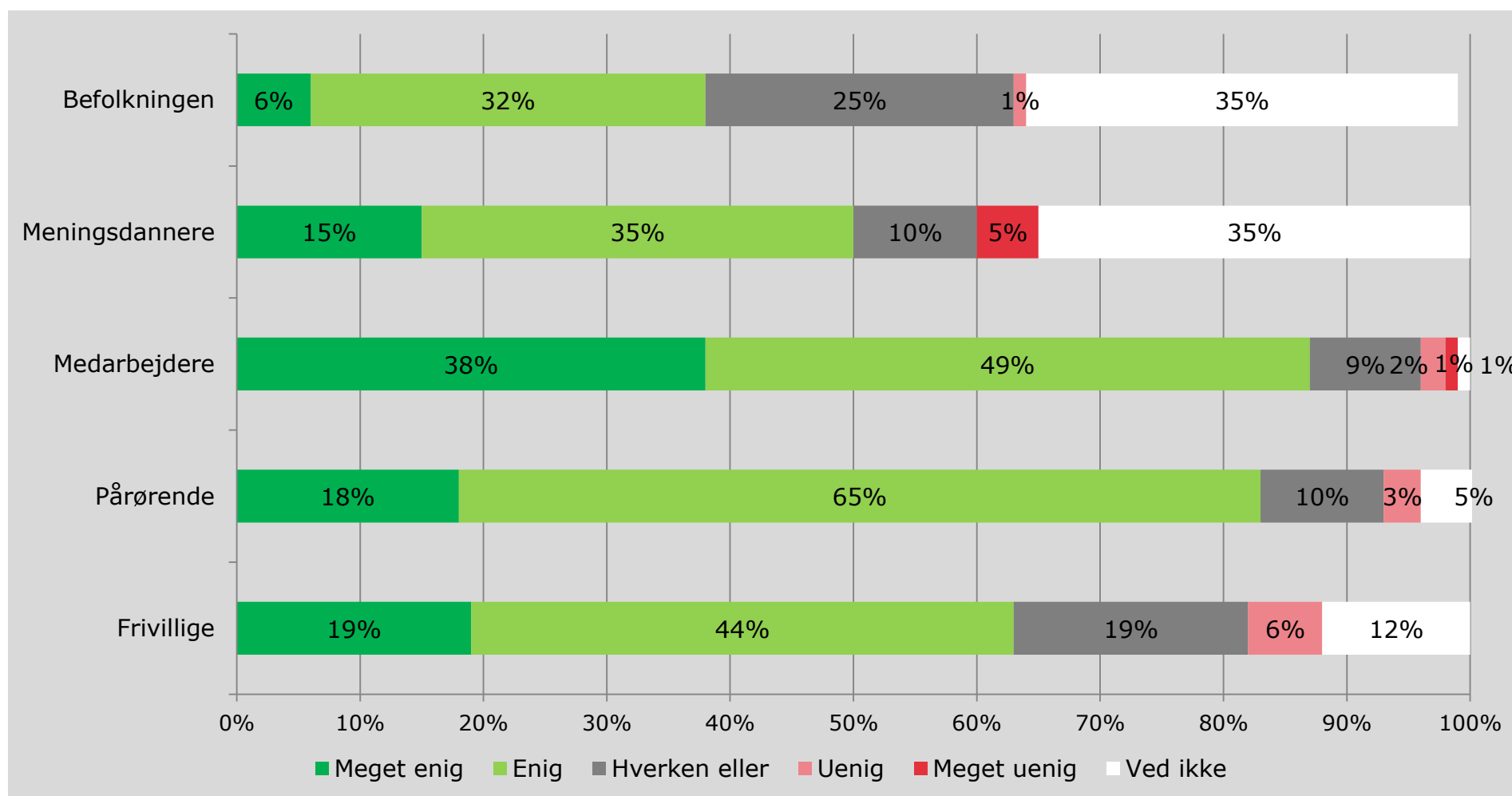
Tabel 48: Perceptionen af Forsvarets Efterretningstjenestes økonomistyring



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Forsvarets Efterretningstjeneste styrer deres økonomi ansvarligt?

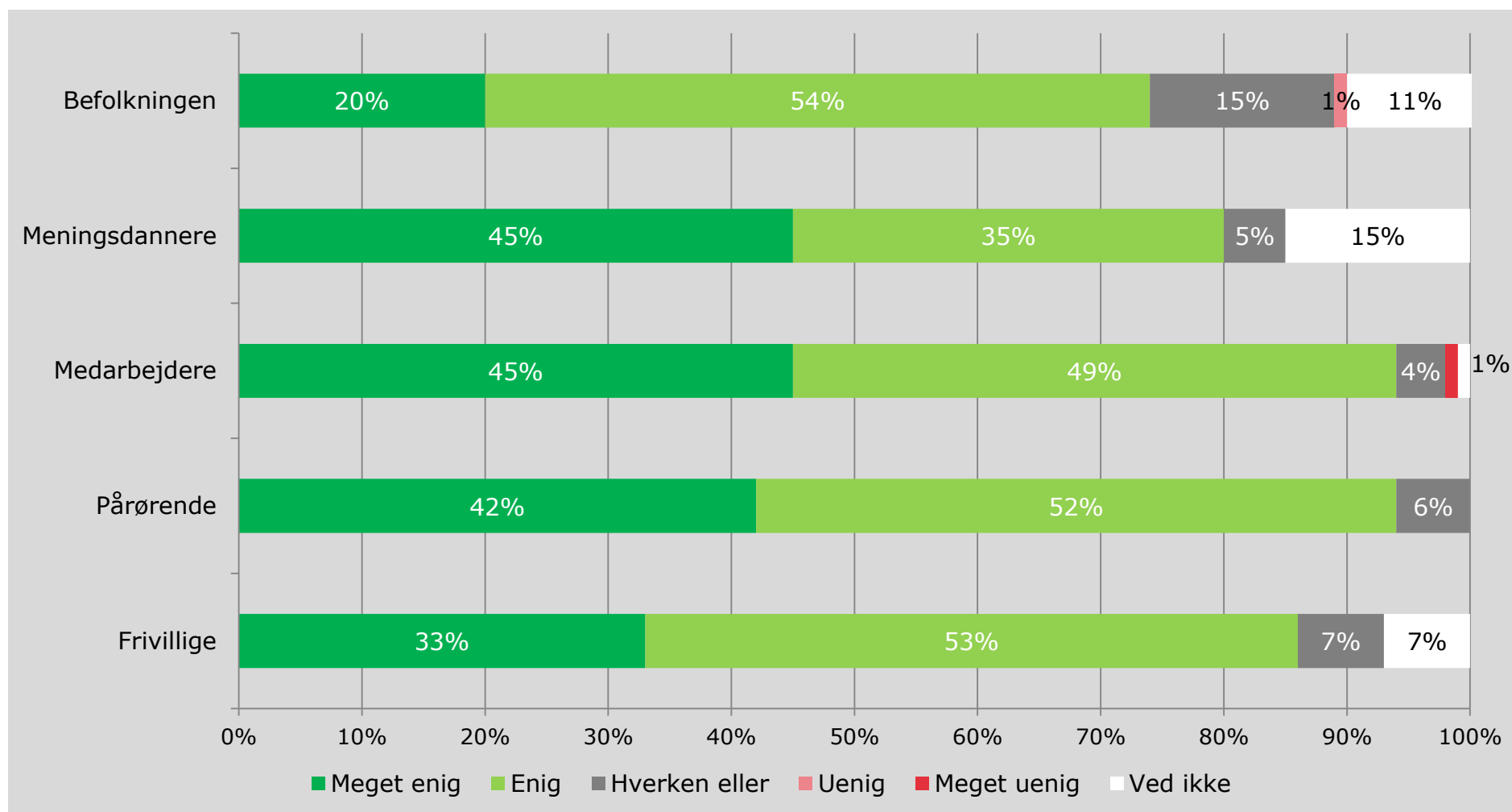
8. RESULTATER FOR BEREDSKABSSTYRELSEN

Tabel 49: Perceptionen af Beredskabsstyrelsen som arbejdsplads

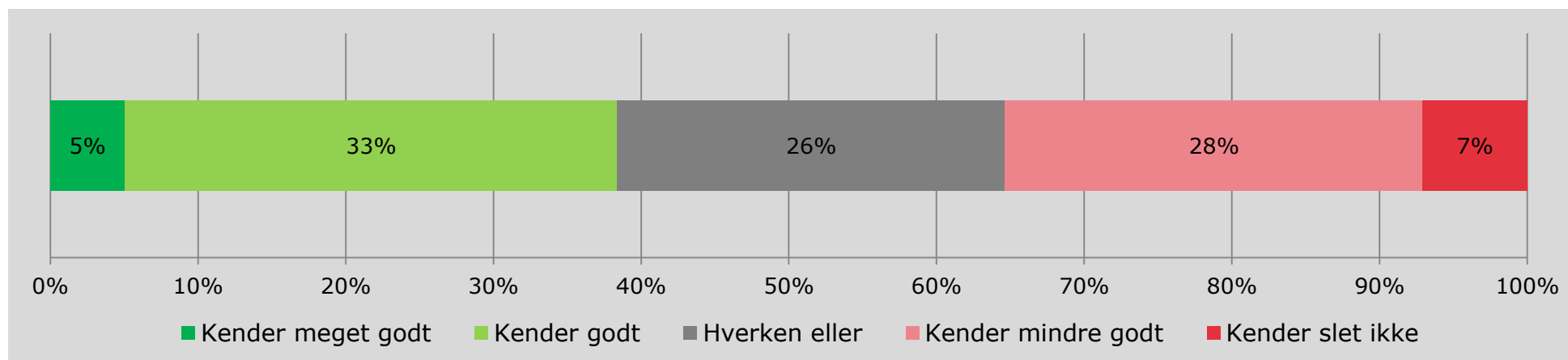


Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Beredskabsstyrelsen er et godt sted at arbejde

Tabel 50: Perceptionen af Beredskabsstyrelsens medarbejdere: Yder en dedikeret indsats



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Beredskabsstyrelsens medarbejdere yder en dedikeret indsats

Tabel 51: Hvad er befolkningens kendskab til Beredskabsstyrelsen?

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor godt synes du, at du kender Beredskabsstyrelsen?

Tabel 52: Hvad er Beredskabsstyrelsen omdømme blandt de fem målgrupper?

Bedømmelse (skala 0-100)	Gennemsnit
Befolkningen	84
Meningsdannere	83
Medarbejdere	91
Pårørende	90
Frivillige	84

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvad er din overordnede bedømmelse af Beredskabsstyrelsen?

Skalaen går fra 0 til 100, hvor 0 er den mest negative vurdering og 100 er den mest positive vurdering. Dvs. jo højere gennemsnit, desto mere positivt vurderer målgruppen Beredskabsstyrelsens omdømme.

Tabel 53: Befolkningens perception af Beredskabsstyrelsens værdier

Værdi	Procentandel
Professionel	55%
Ansvarlig	54%
Handlekraftig	53%
Effektiv	49%
Kompetent	47%
Relevant	36%
Kammeratskab	28%
Fællesskab	26%
Gammeldags	13%
Ressourcebevidst	12%
Oplevelser	11%
Hierarkisk	6%
Lydhør	6%
Lukket	5%
Individuel	3%
Ikke plads til alle	2%
Utroværdig	1%
Total	410%

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Her ser en række ord og udsagn, som andre har brugt om Beredskabsstyrelsen. Sæt kryds ved højst 5 ord, som passer på dit billede af Beredskabsstyrelsen.

Spørgsmålet er multipelt, hvilket betyder, at respondenterne har haft mulighed for at sætte flere kryds (max 5). I gennemsnit har hver respondent sat 4,10 kryds (idet tabellen summerer til 410%).

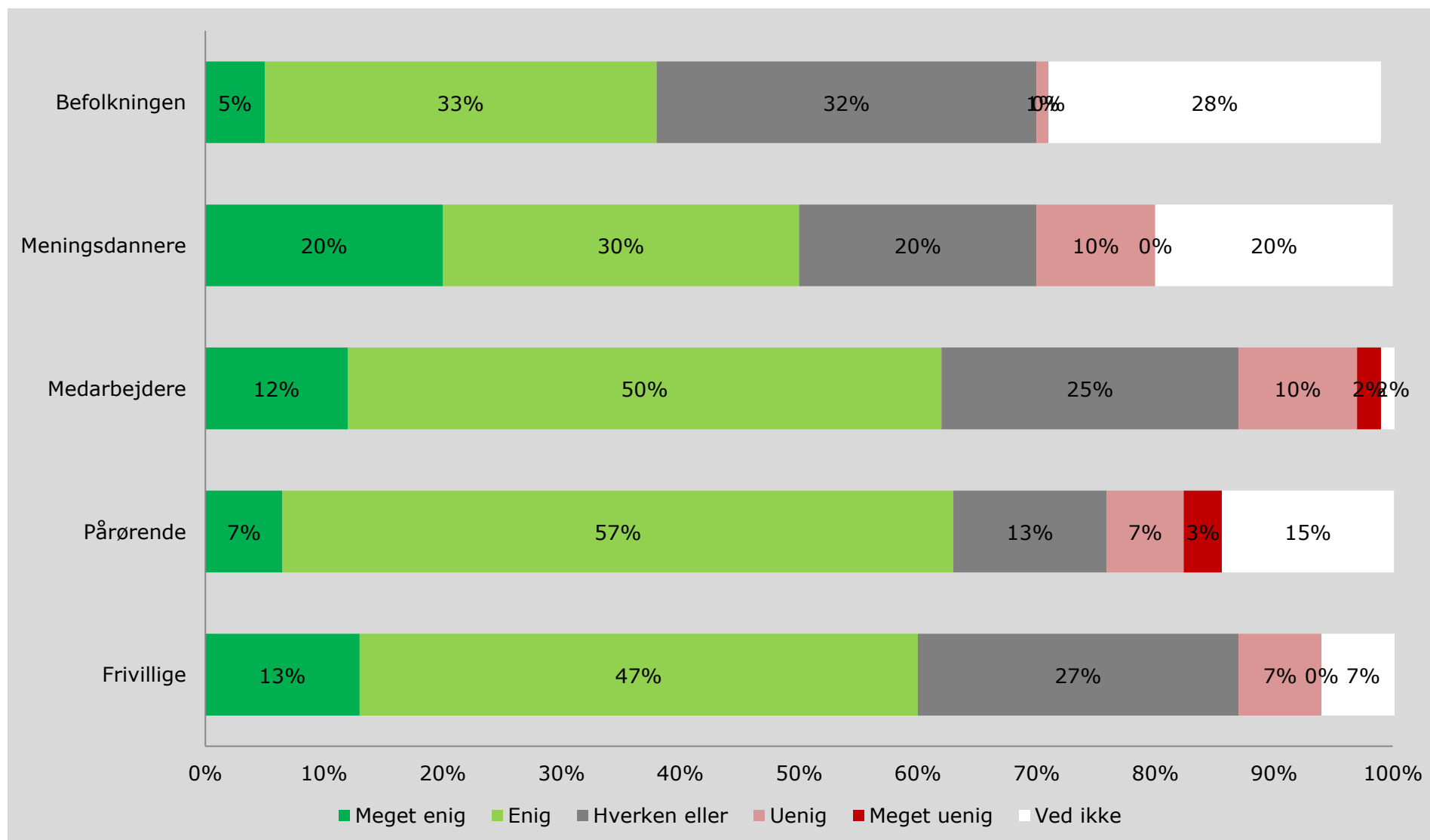
Tabel 55: Perception af Beredskabsstyrelsens værdier

Befolkningen	Medarbejdere	Pårørende	Frivillige	Meningsdannere
Professionel 55% Ansvarlig 54% Handlekraftig 53%	Professionel 64% Kompetent 56% Ansvarlig 51%	Professionel 63% Kompetent 57% Ansvarlig 55% Relevant 55%	Professionel 47% Kompetent 45% Ansvarlig 45% Relevant 43%	Kompetent 55% Relevant 45%

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Her ser en række ord og udsagn, som andre har brugt om Beredskabsstyrelsen. Sæt kryds ved højst 5 ord, som passer på dit billede af Beredskabstyrelsen.

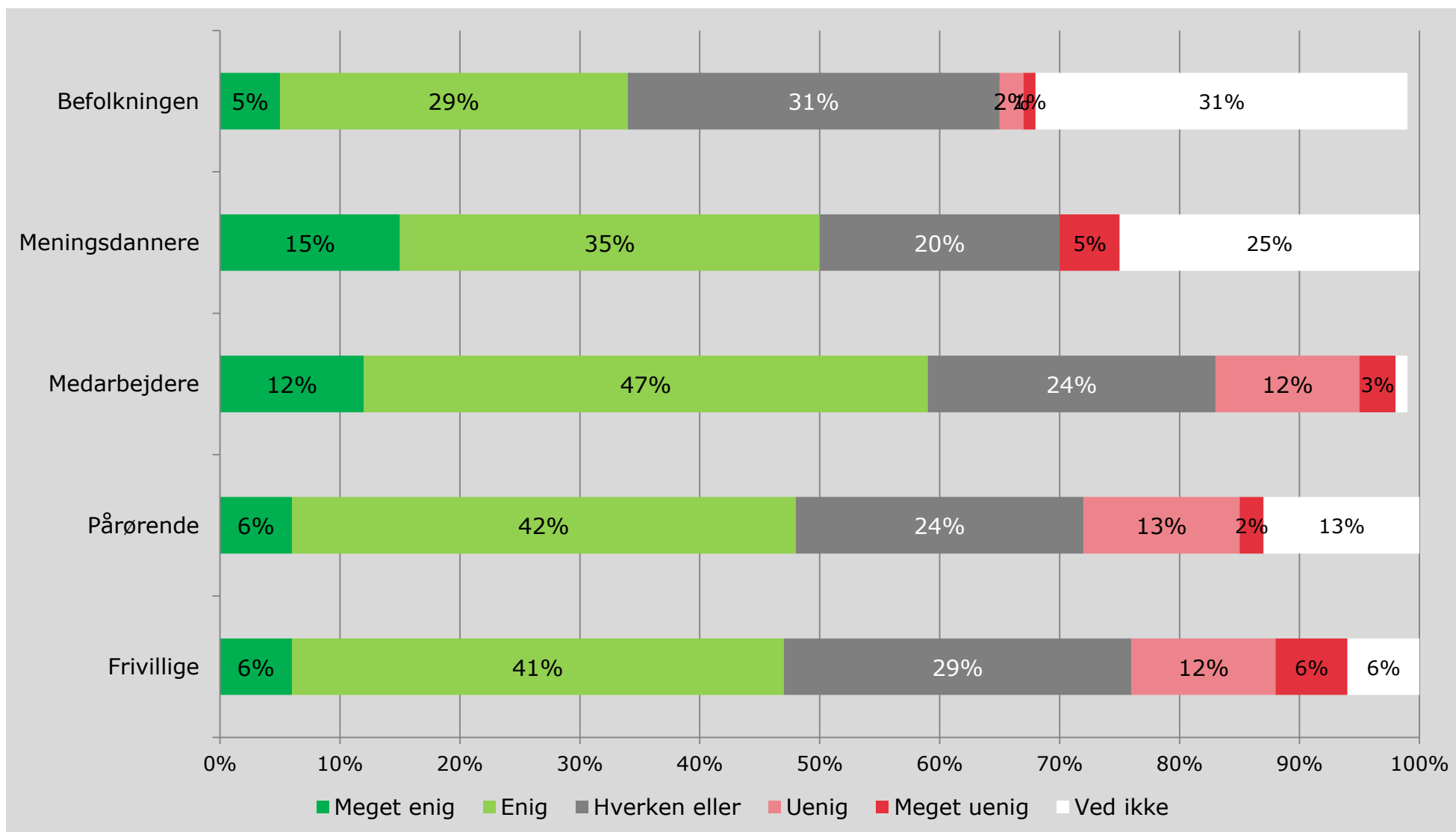
Her er opgivet de vigtigste værdier, som hver målgruppe har prioriteret.

Tabel 56: Perceptionen af kulturen i Beredskabsstyrelsen

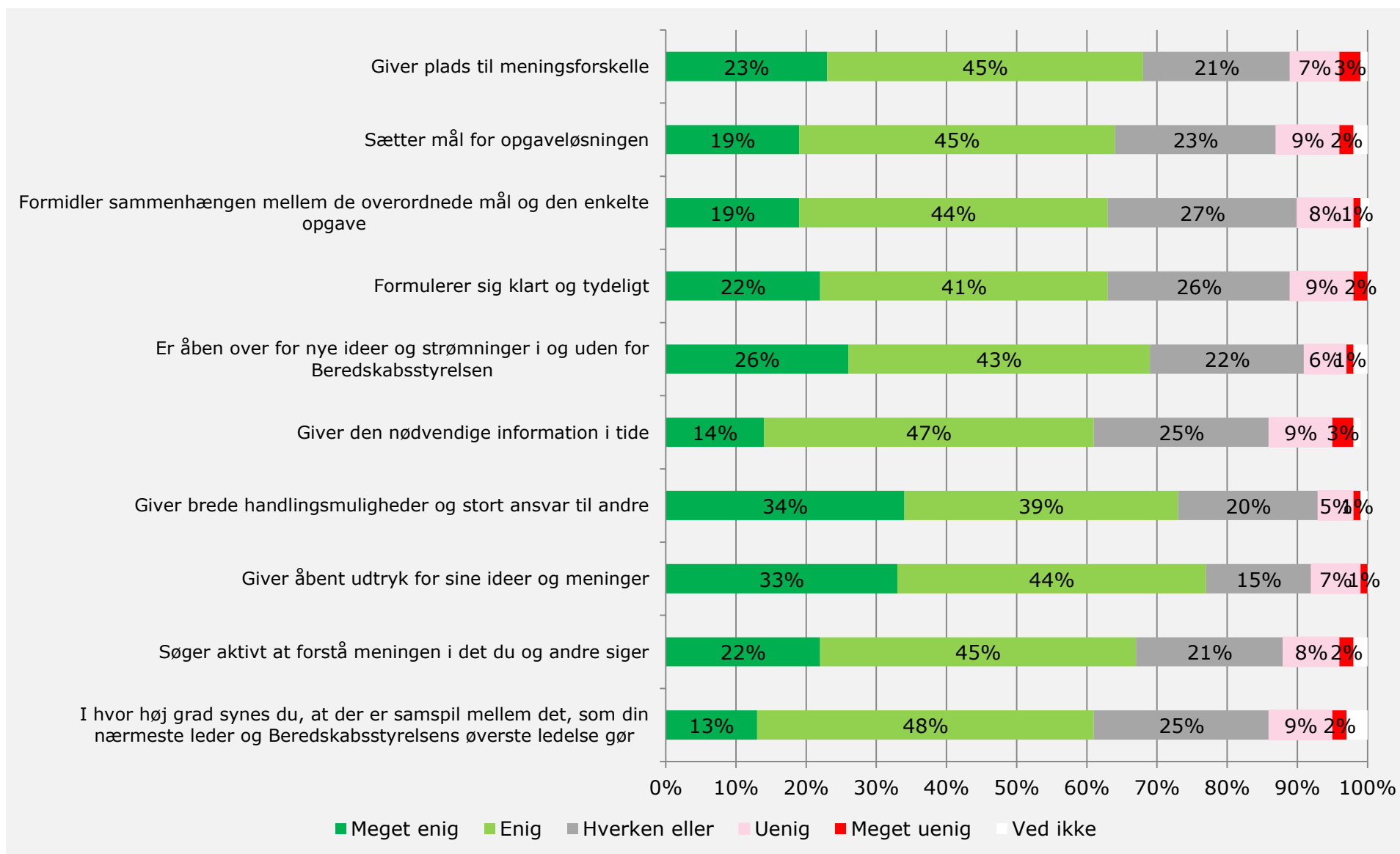


Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Der er en sund kultur i Beredskabsstyrelsen

Tabel 57: Perceptionen af ledelsen i Beredskabsstyrelsen

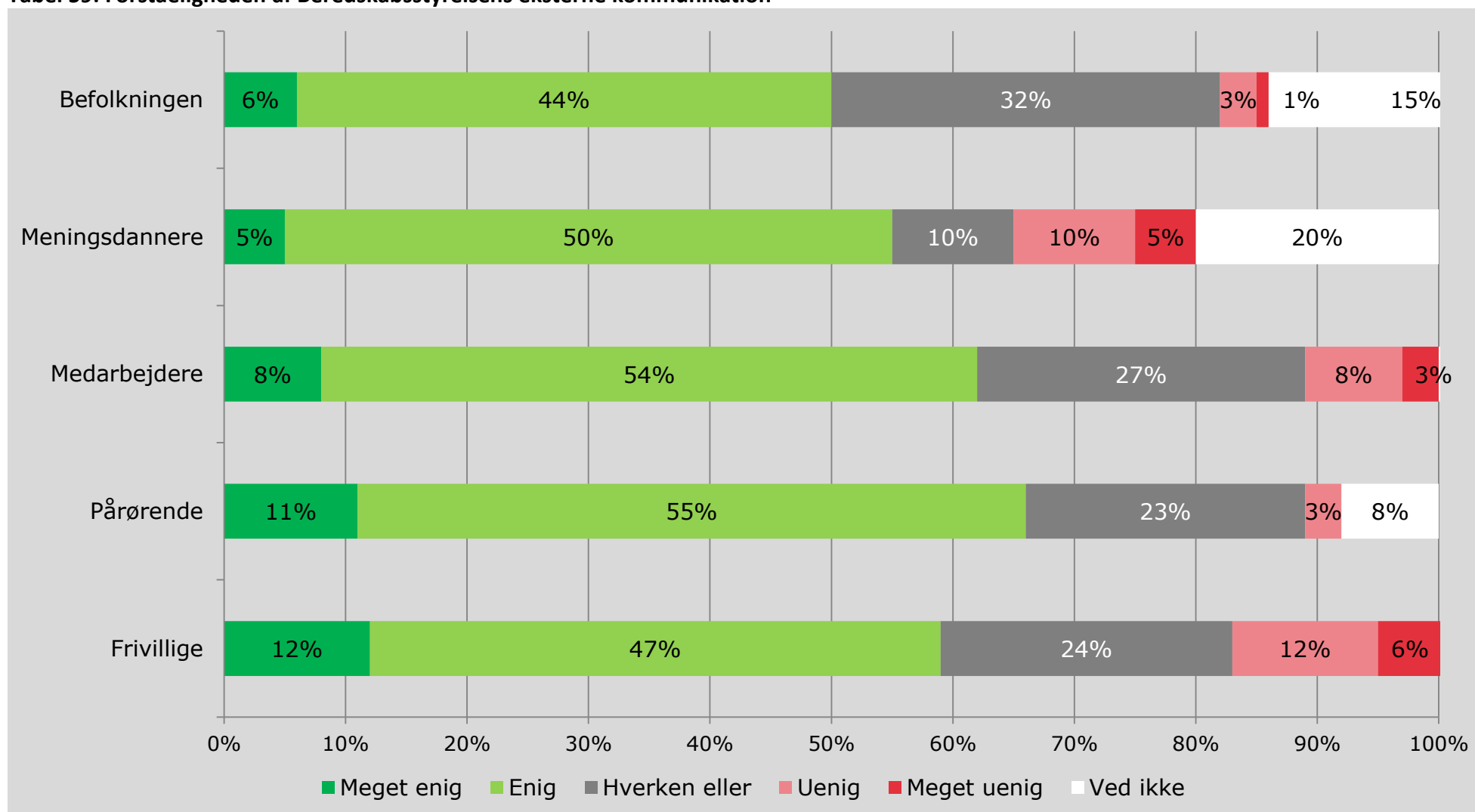


Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Beredskabsstyrelsen har en velfungerende ledelse

Tabel 58: Medarbejdernes perception af deres nærmeste leder

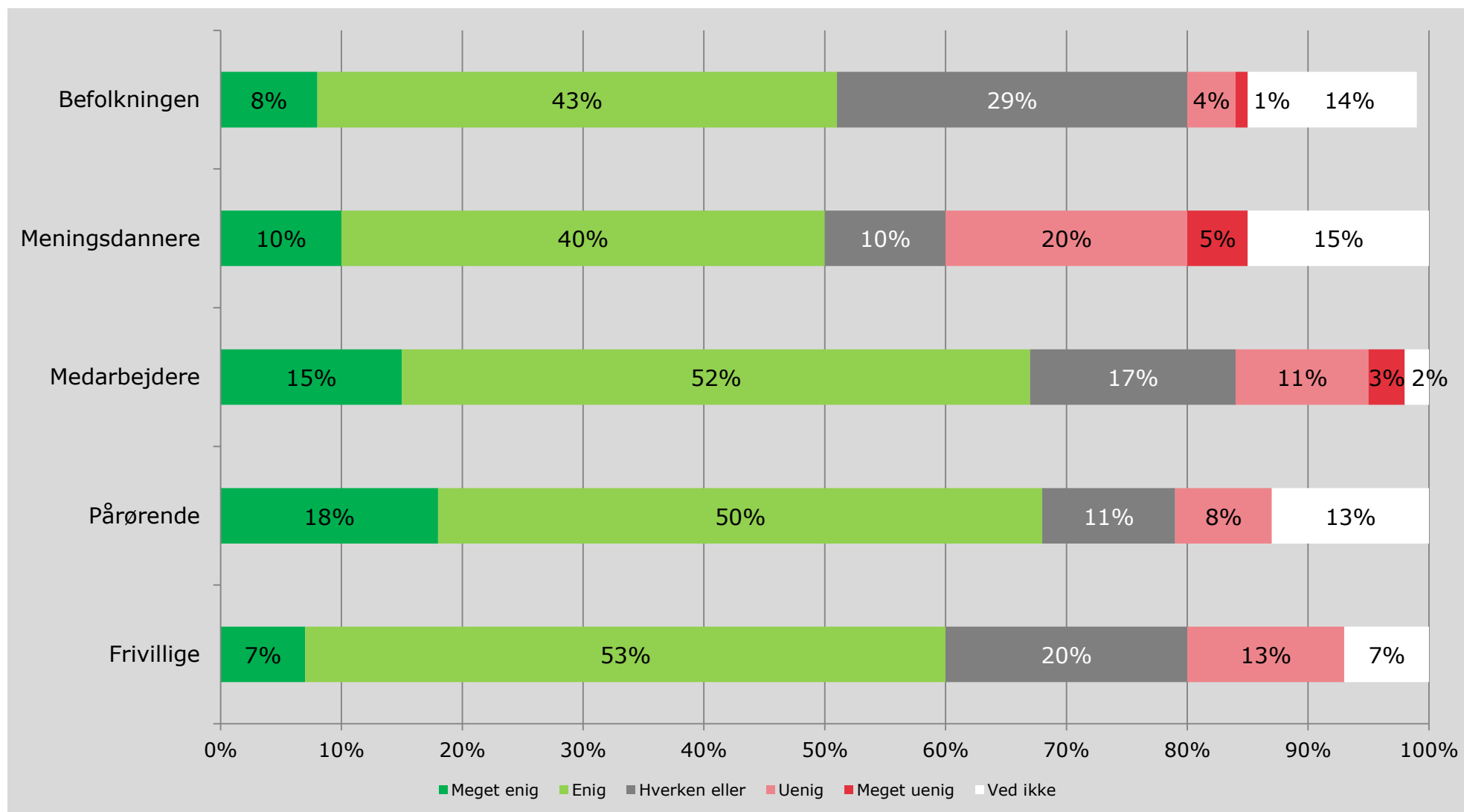
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: De næste spørgsmål handler om din nærmeste leder. Når du besvarer spørgsmålene, skal du derfor svare i forhold til din nærmeste leder. I hvor høj grad vil du sige, at din nærmeste leder...

Tabel 59: Forståeligheden af Beredskabsstyrelsens eksterne kommunikation



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Beredskabsstyrelsen kommunikerer, så det er til at forstå

Tabel 60: Åbenheden af Beredskabsstyrelsens eksterne kommunikation



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Beredskabsstyrelsen informerer og kommunikerer, så åbent som muligt til offentligheden

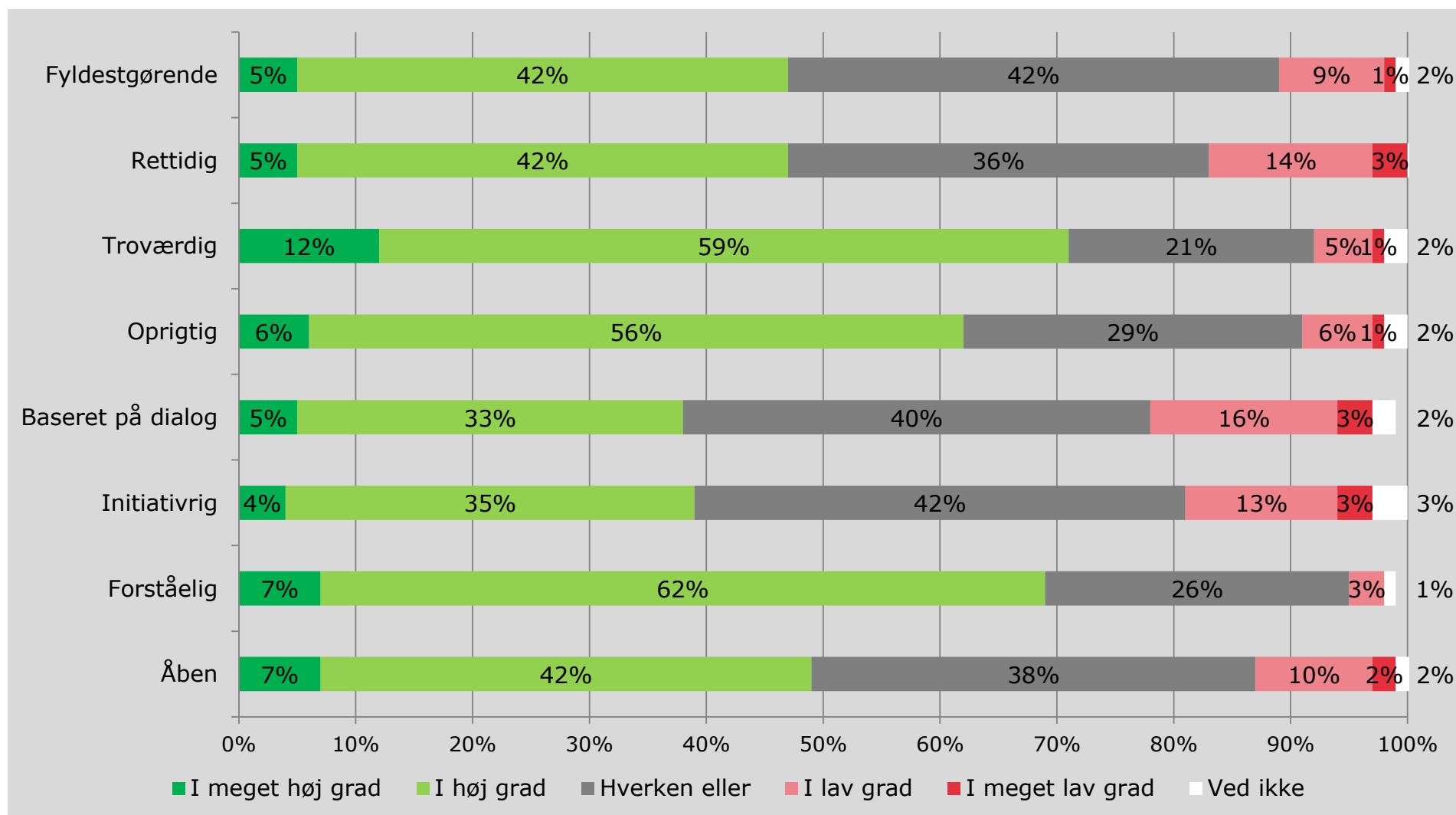
Tabel 61: Hvor får medarbejderne i Beredskabsstyrelsen den interne kommunikation fra?

Værdi	Procentandel
Intranet	88%
Mails	87%
Kommunikation fra nærmeste leder (linjekommunikation)	77%
Uformel snak med kolleger	74%
Møder (herunder gå-hjem-møder)	40%
Nyhedsbreve	40%
Hjemmesider	22%
Kurser	22%
Medarbejderblade	13%
Notater	11%
CAPTIA eller andet dokumenthåndteringssystem	9%
Sociale medier	7%
Forsvarskanalen	1%
Portaler (fx veteranportalen, soldaterportalen mv.)	1%
Andre steder	3%
Ved ikke	1%
Total	495%

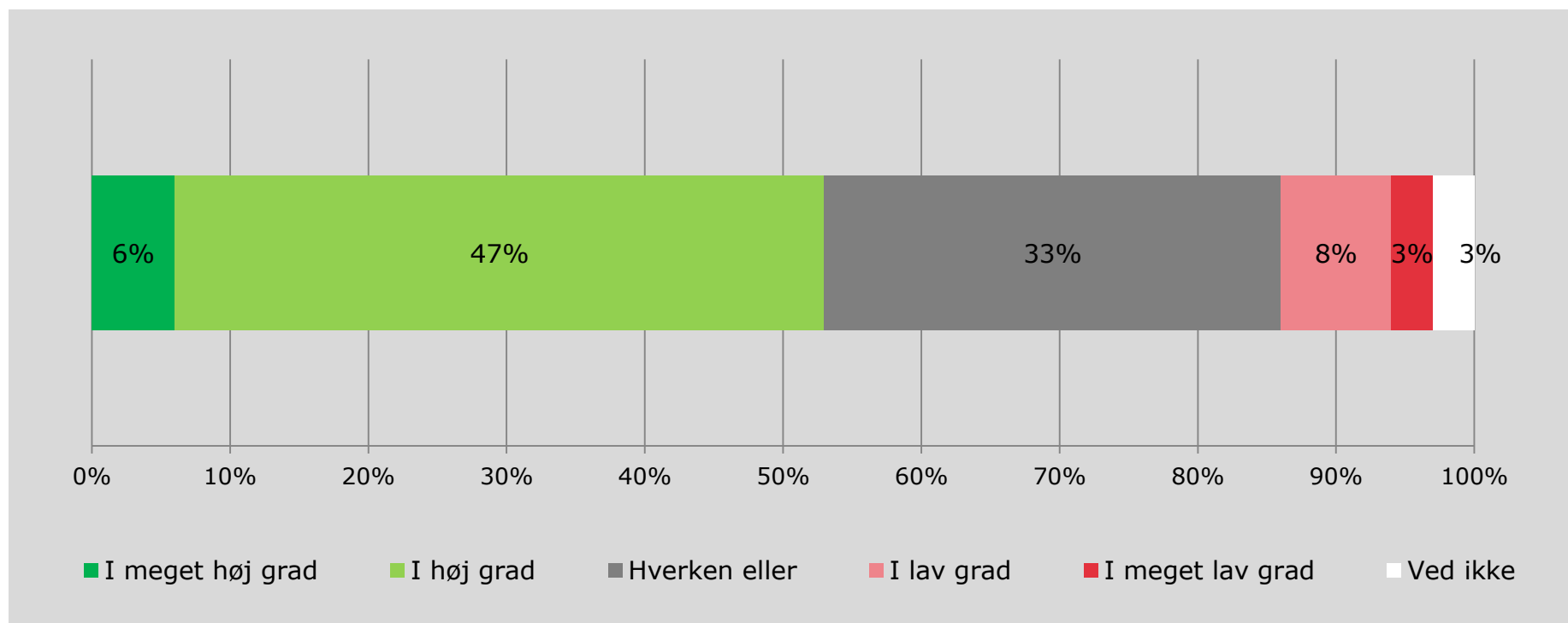
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Fra hvilke interne kanaler får du information om Beredskabsstyrelsen?

Spørgsmålet er multipelt, hvilket betyder, at respondenterne har haft mulighed for at sætte flere kryds. I gennemsnit har hver respondent sat 4,95 kryds (idet tabellen summerer til 495%)

Tabel 62: Medarbejdernes perception af den interne kommunikation i Beredskabsstyrelsen

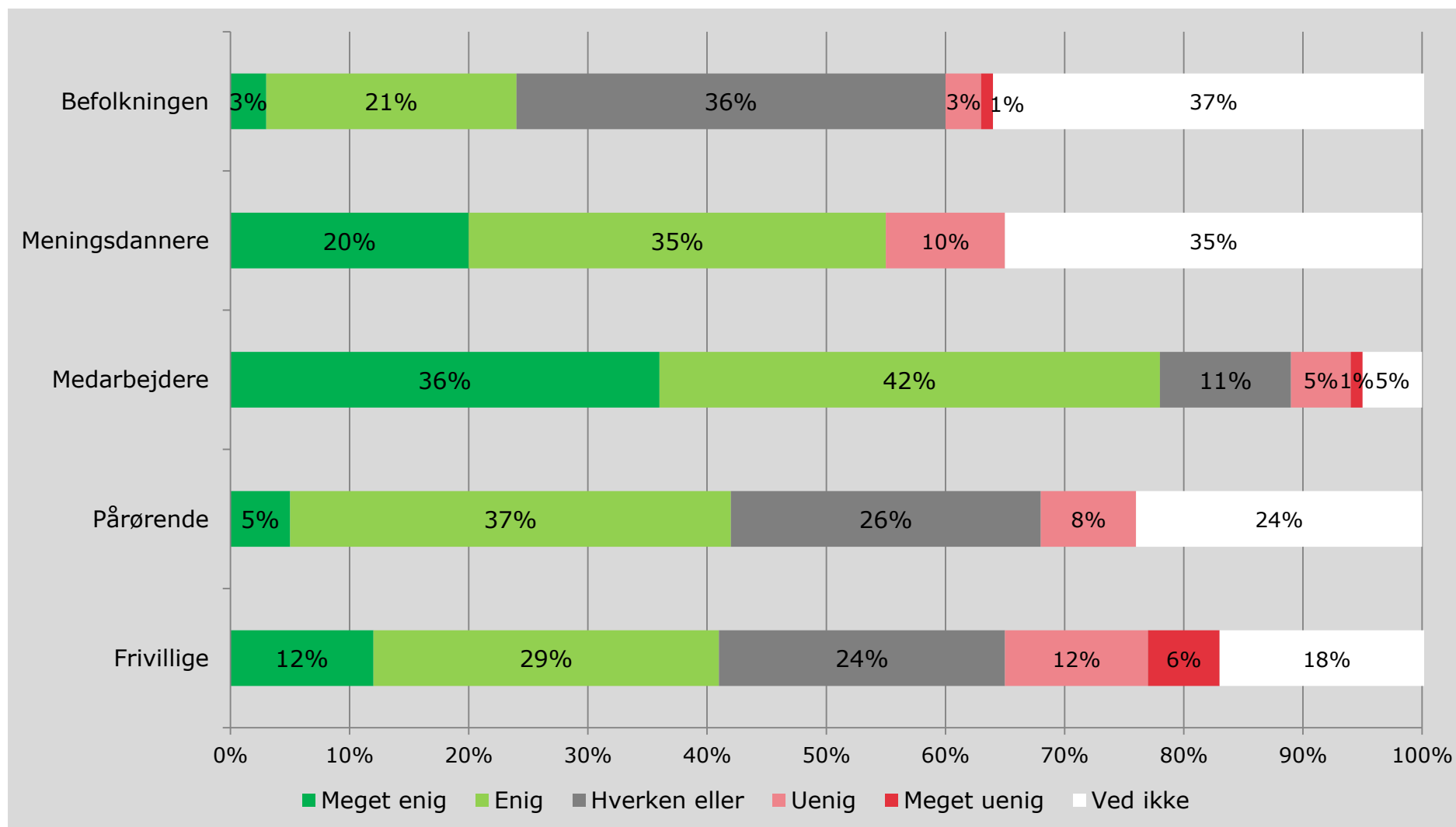


Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: I hvor høj grad synes du, at den interne kommunikation er...

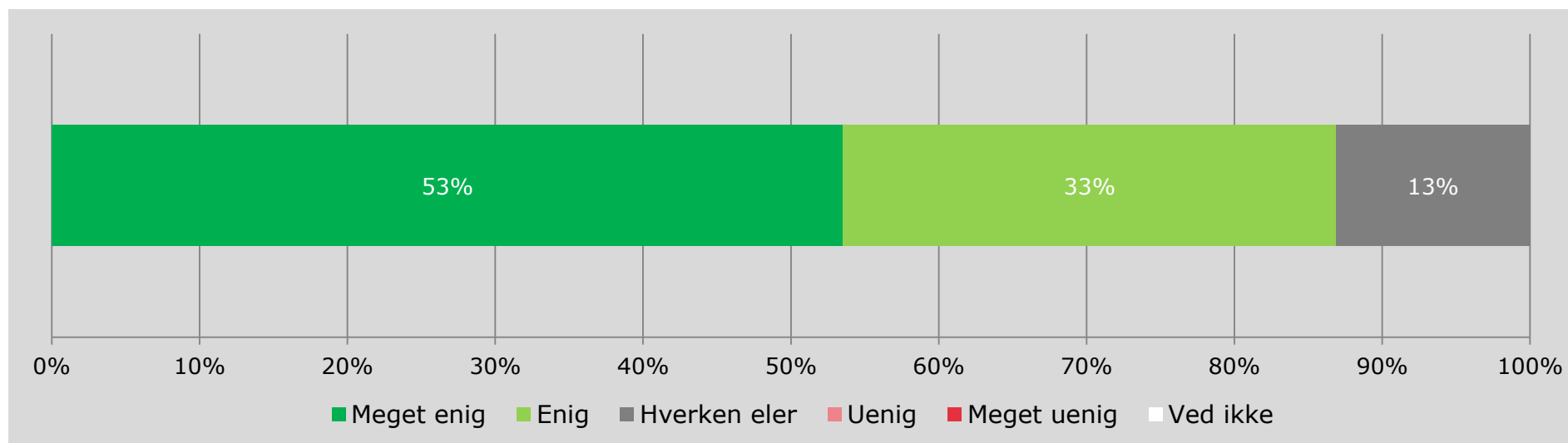
Tabel 63: Medarbejdernes perception af sammenhængen mellem den interne og eksterne kommunikation i Beredskabsstyrelsen

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: I hvor høj grad synes du, der er sammenhæng mellem det du ser i medierne, og det, du hører i Beredskabsstyrelsen?

Tabel 64: Perceptionen af økonomistyringen i Beredskabsstyrelsen



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Beredskabsstyrelsen styrer deres økonomi ansvarligt

Tabel 65: Jeg er stolt af at være frivillig i Beredskabsstyrelsen

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Jeg er stolt af at være frivillig i Beredskabsstyrelsen?

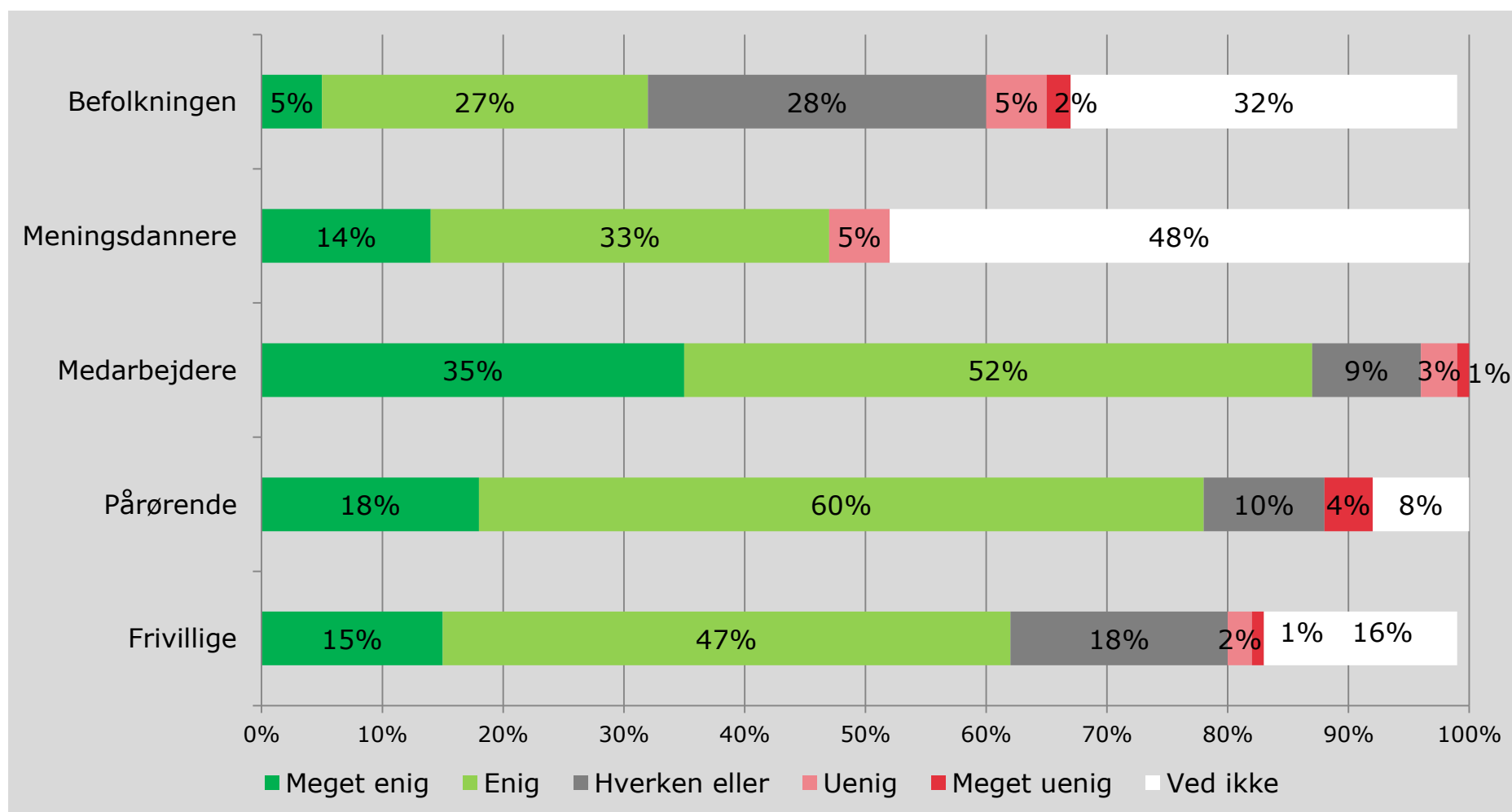
Tabel 66: Hvad er årsagen til, at du er frivillig?

	Procentandel
Med til at løse vigtige opgaver for samfundet	83%
Personlig udvikling af kompetencer	74%
Mulighed for uddannelse	60%
Det sociale samvær	49%
Mulighed for en aktiv fritid	42%
Ledelsesmuligheder	41%
Interesse for materiellet	32%
Mulighed for at være på øvelser	30%
Andet	12%
Total	424%

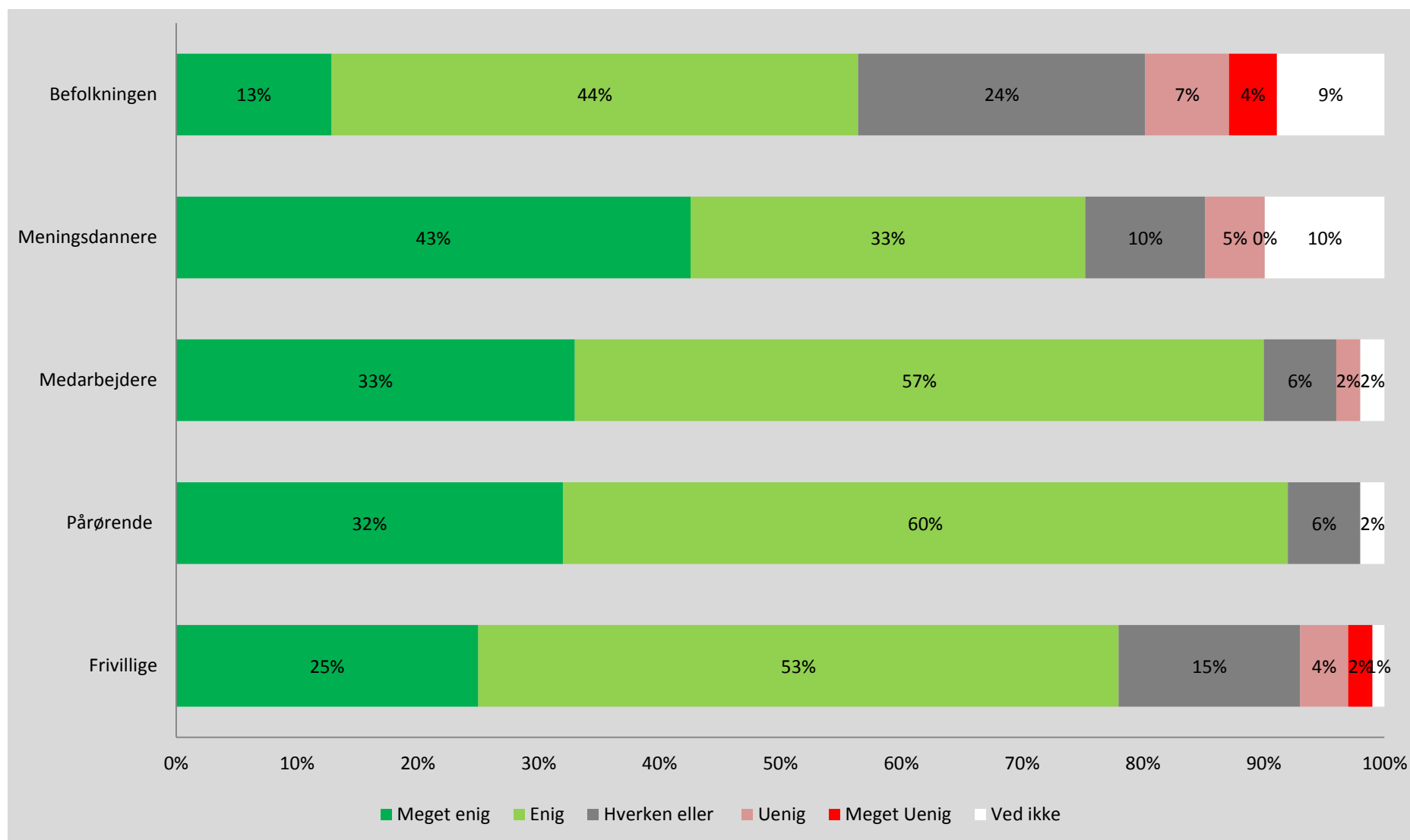
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvad er årsagen til, at du er frivillig i Beredskabsstyrelsen?

9. RESULTATER FOR HJEMMEVÆRNET

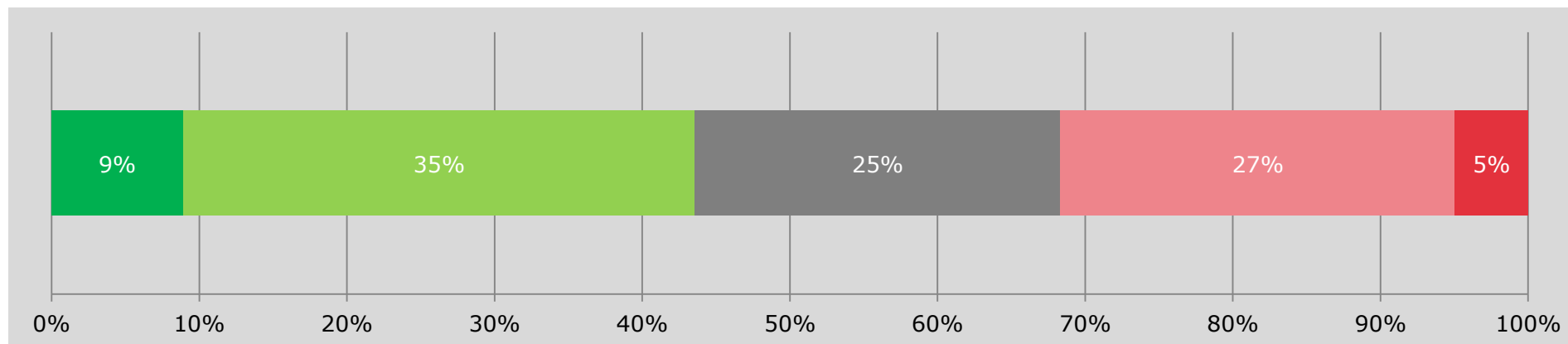
Tabel 67: Perceptionen af hjemmenværnet som arbejdsplads



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Hjemmenværnet er et godt sted at arbejde?

Tabel 68: Perceptionen af hjemmeværnets medarbejdere

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Hjemmeværnets medarbejdere yder en dedikeret indsats?

Tabel 69: Hvad er befolkningens kendskab til hjemmeværnet?

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor godt synes du, at du kender hjemmeværnet?

Tabel 70: Hvad er hjemmeværnets omdømme blandt de fem målgrupper?

Bedømmelse (skala 0-100)	Gennemsnit
Befolkningen	66
Meningsdannere	81
Medarbejdere	86
Pårørende	88
Frivillige	91

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvad er din overordnede bedømmelse af hjemmeværnet?

Skalaen går fra 0 til 100, hvor 0 er den mest negative vurdering og 100 er den mest positive vurdering. Dvs. jo højere gennemsnit, desto mere positivt vurderer målgruppen hjemmeværnets omdømme.

Tabel 71: Befolkningens perception af hjemmeværnets værdier

Værdi	Procentandel
Kammeratskab	65%
Fællesskab	60%
Gammeldags	50%
Oplevelser	42%
Ansvarlig	25%
Relevant	19%
Kompetent	17%
Handlekraftig	17%
Effektiv	17%
Hierarkisk	14%
Professionel	14%
Utroværdig	13%
Lukket	9%
Ikke plads til alle	8%
Individuel	6%
Lydhør	4%
Ressourcebevidst	4%
Total	383%

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Her ser en række ord og udsagn, som andre har brugt om hjemmeværnet. Sæt kryds ved højst 5 ord, som passer på dit billede af hjemmeværnet.

Spørgsmålet er multipelt, hvilket betyder, at respondenterne har haft mulighed for at sætte flere kryds (max 5). I gennemsnit har hver respondent sat 3,83 kryds (idet tabellen summerer til 383%).

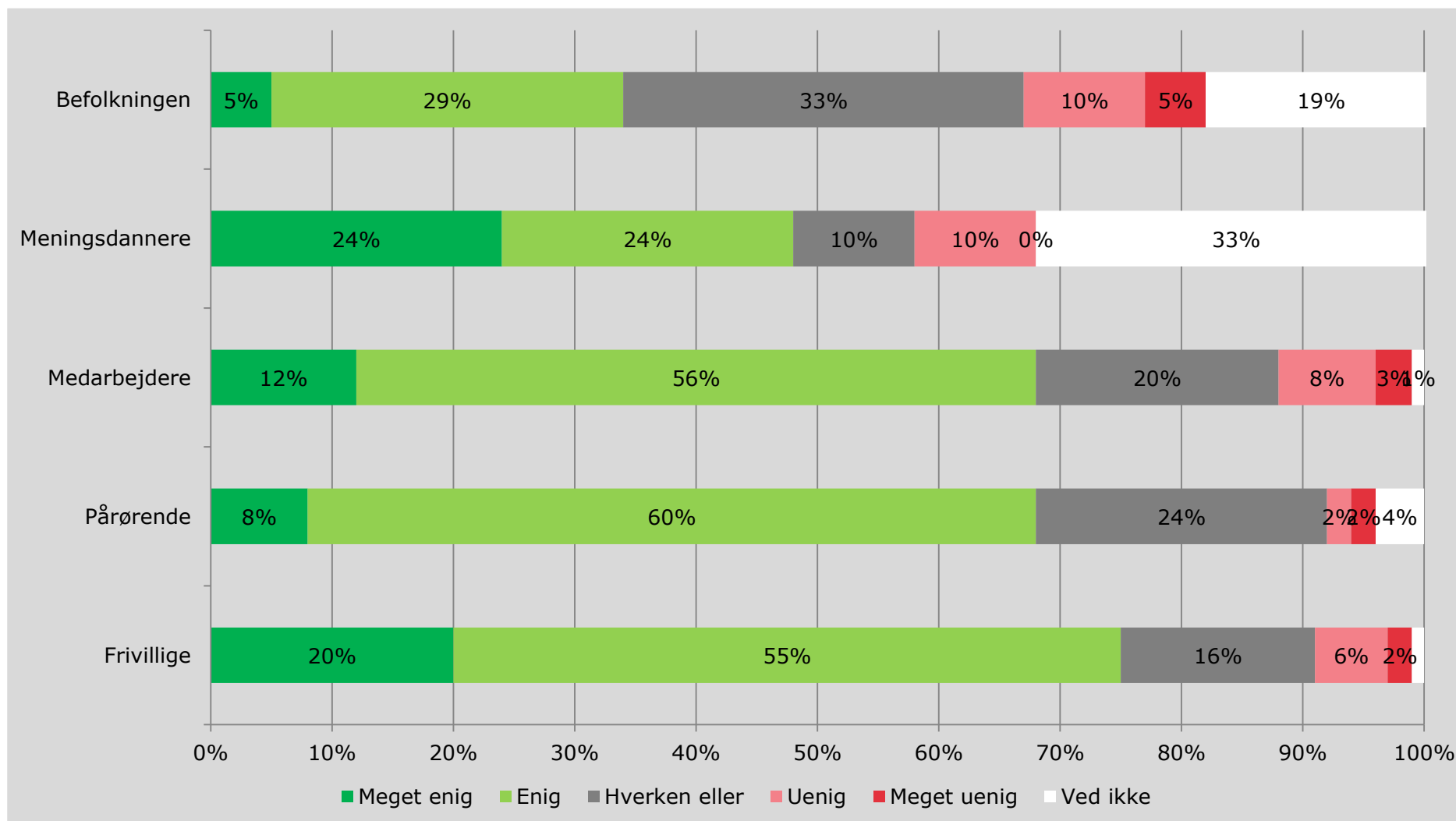
Tabel 72: Perception af hjemmeværnets værdier

Befolkningen	Medarbejdere	Pårørende	Frivillige	Meningsdannere
Kammeratskab 65% Fællesskab 60% Gammeldags 50%	Relevant 64% Kammeratskab 59% Fællesskab 52%	Kammeratskab 58% Professionel 56%	Kammeratskab 71% Ansvarlig 51% Kompetent 48%	Kammeratskab 57% Fællesskab 43%

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Her ser en række ord og udsagn, som andre har brugt om hjemmeværnet. Sæt kryds ved højst 5 ord, som passer på dit billede af hjemmeværnet.

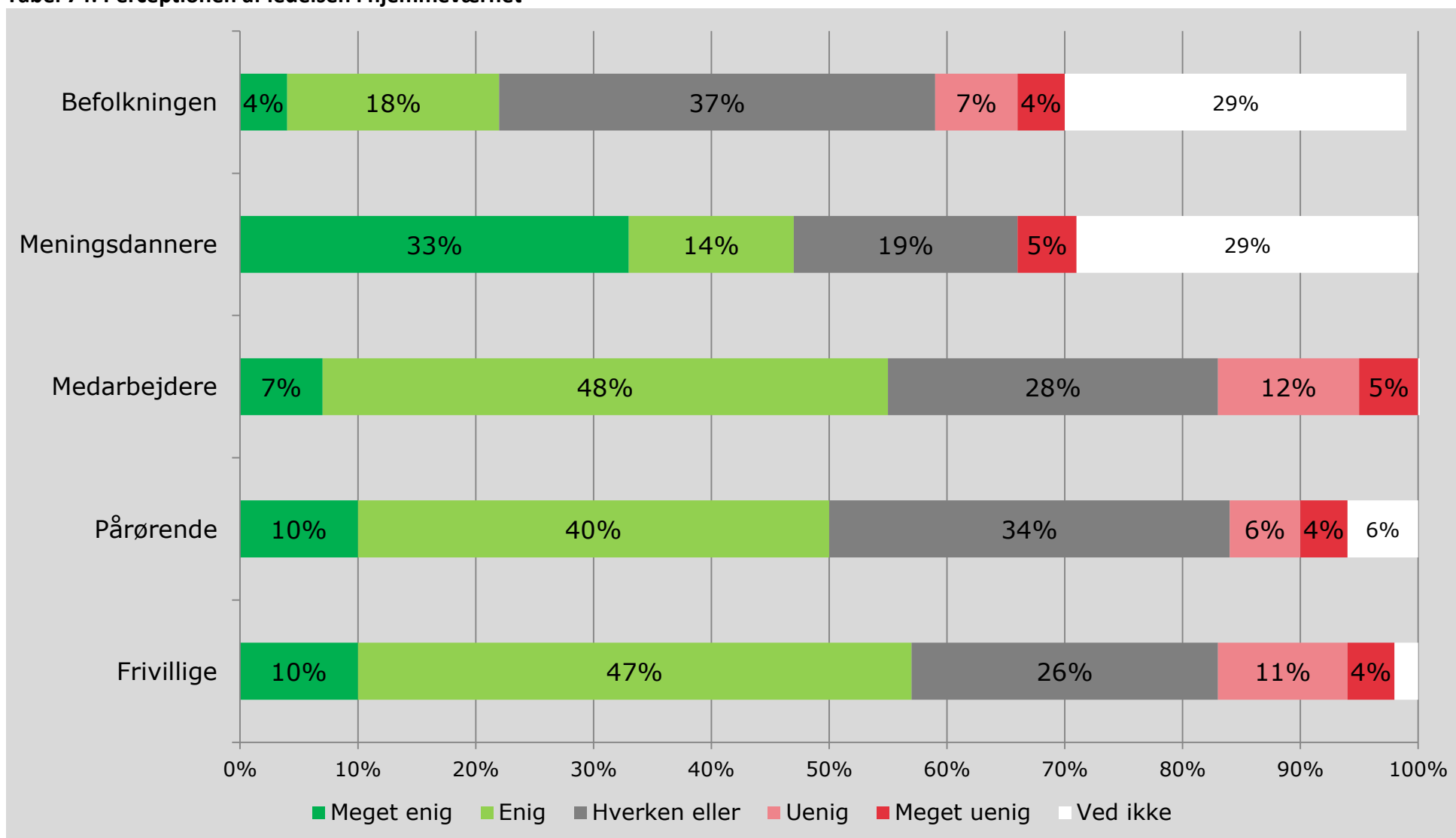
Her er opgivet de vigtigste værdier, som hver målgruppe har prioriteret.

Tabel 73: Perceptionen af kulturen i hjemmeværnet



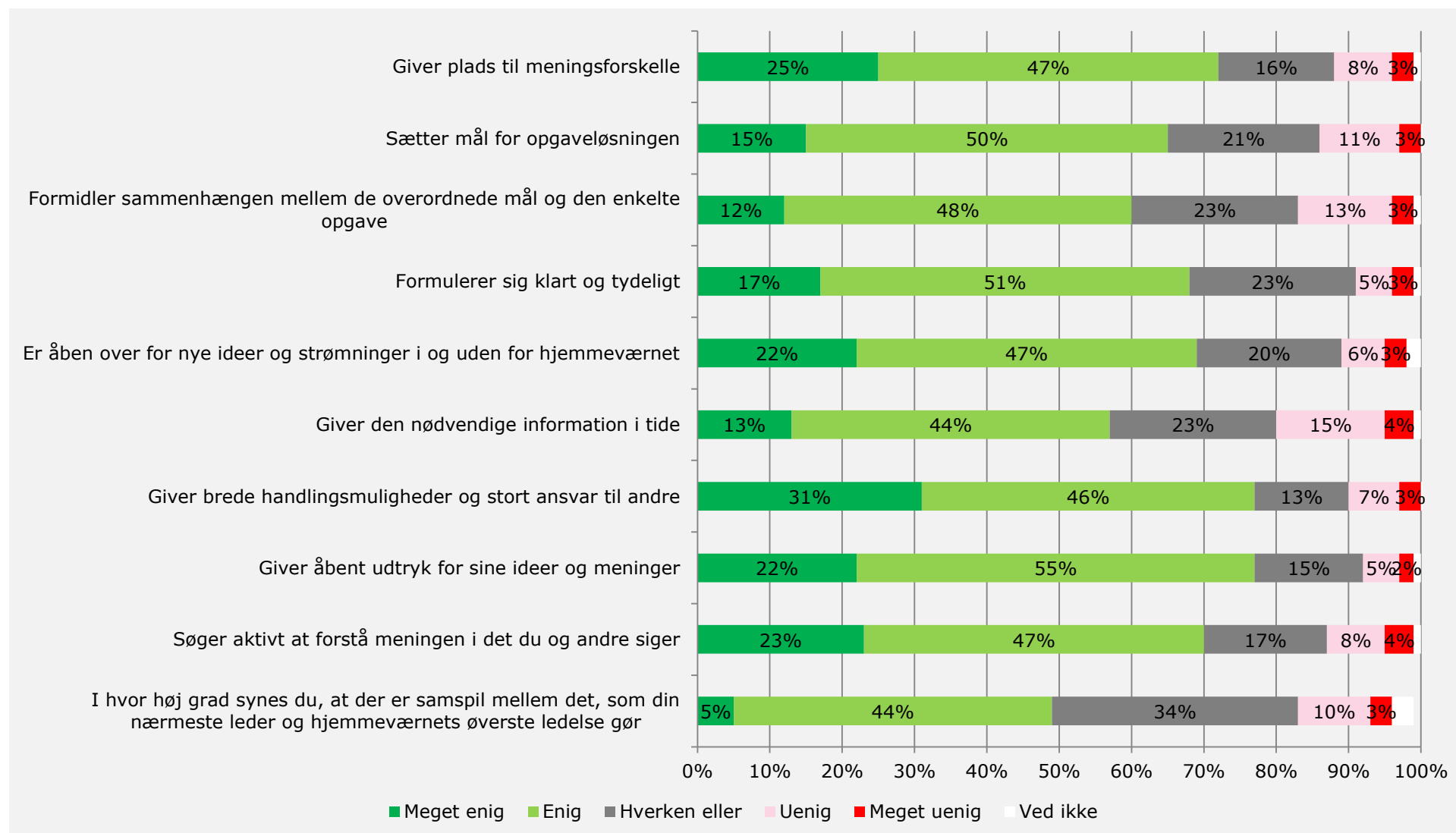
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Der er en sund kultur i hjemmeværnet?

Tabel 74: Perceptionen af ledelsen i hjemmeværnet



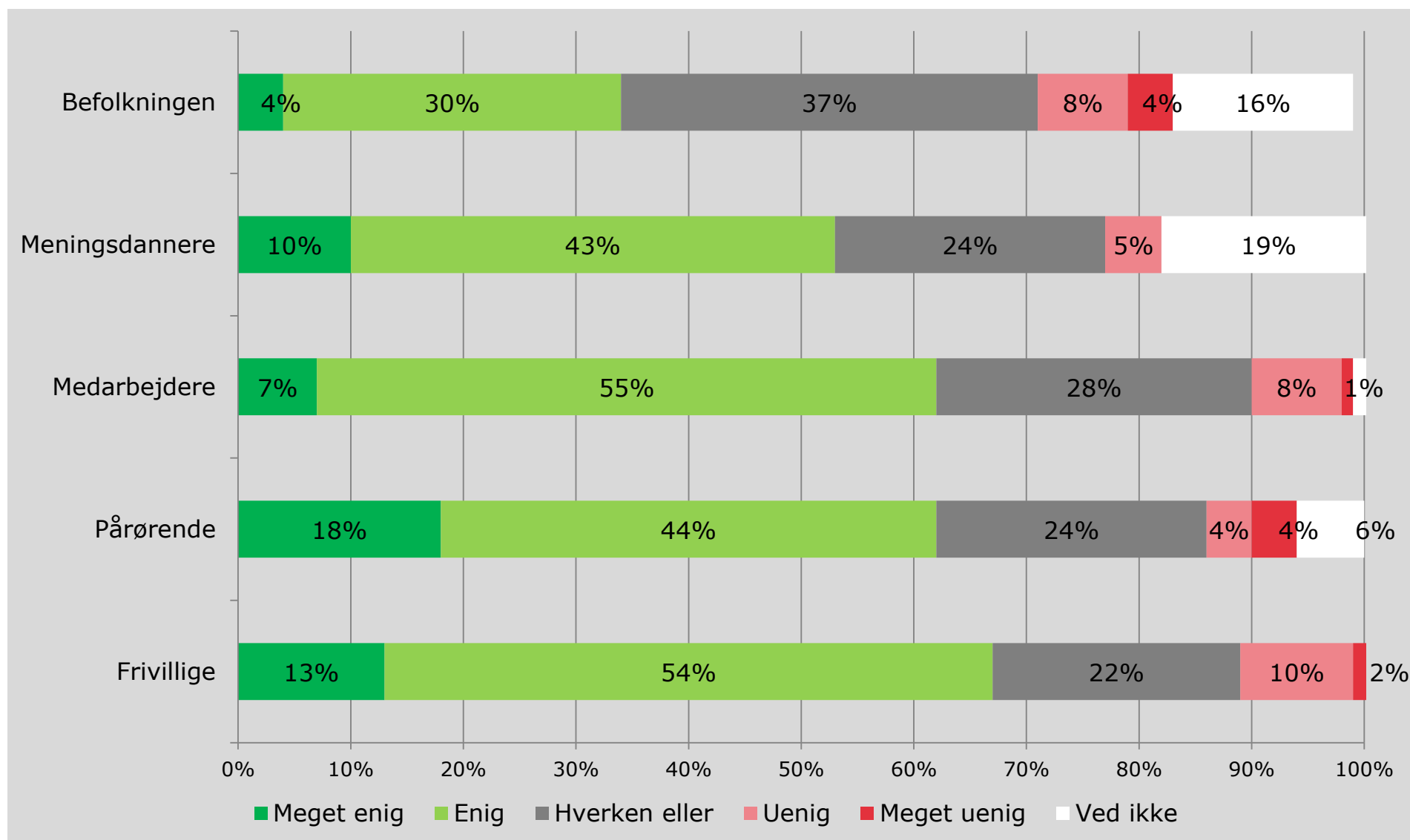
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Hjemmeværnet har en velfungerende ledelse?

Tabel 75: Medarbejdernes perception af deres nærmeste leder: I hvor høj grad vil du sige, at din nærmeste leder...



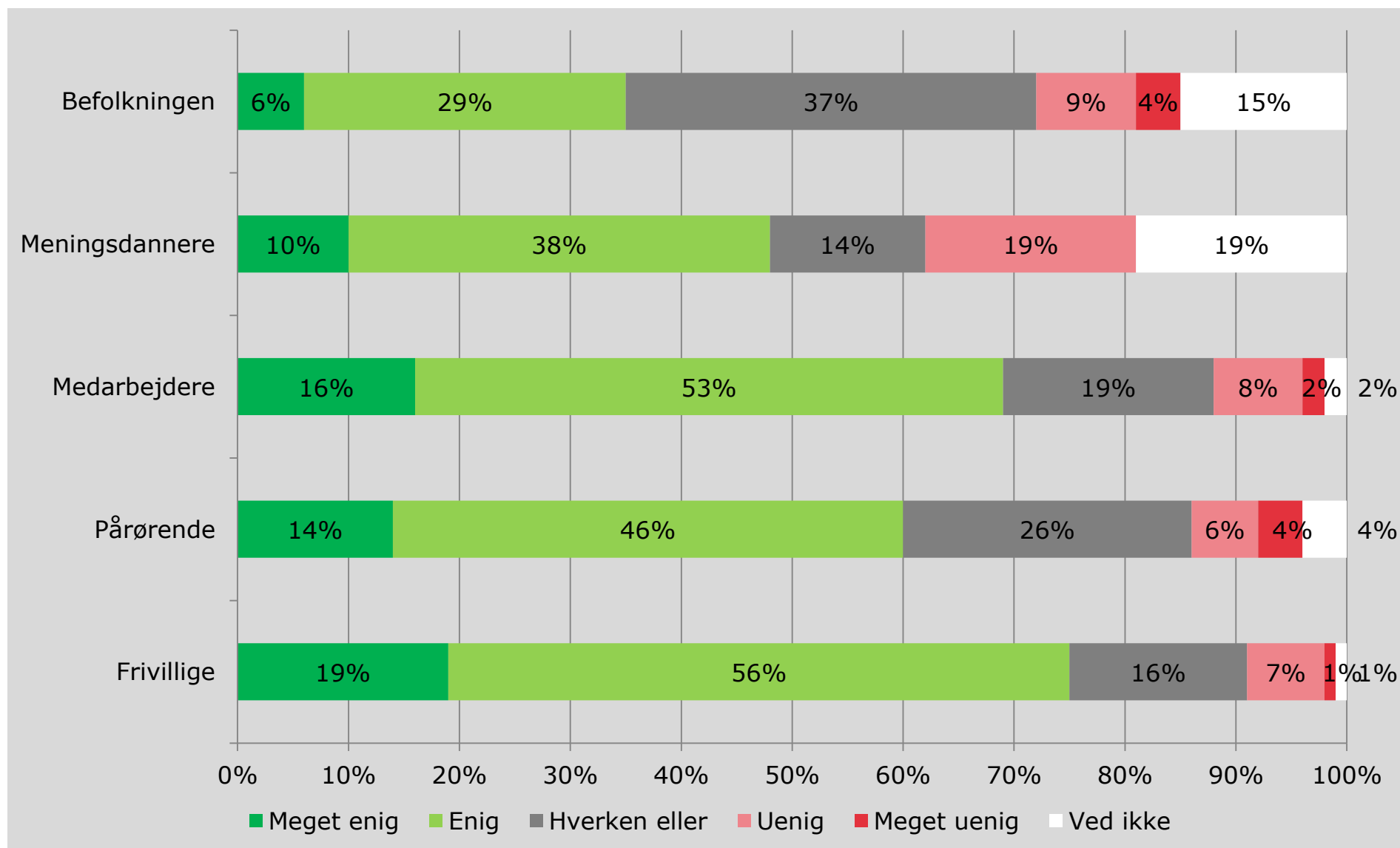
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: De næste spørgsmål handler om din nærmeste leder. Når du besvarer spørgsmålene, skal du derfor svare i forhold til din nærmeste leder. I hvor høj grad vil du sige, at din nærmeste leder...

Tabel 76: Forståeligheden af kommunikationen i hjemmeværnet



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Hjemmeværnet kommunikerer så det er til at forstå?

Tabel 77: Åbenheden af kommunikationen i hjemmenværnet



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Hjemmenværnet informerer og kommunikerer, så åbent som muligt til offentligheden?

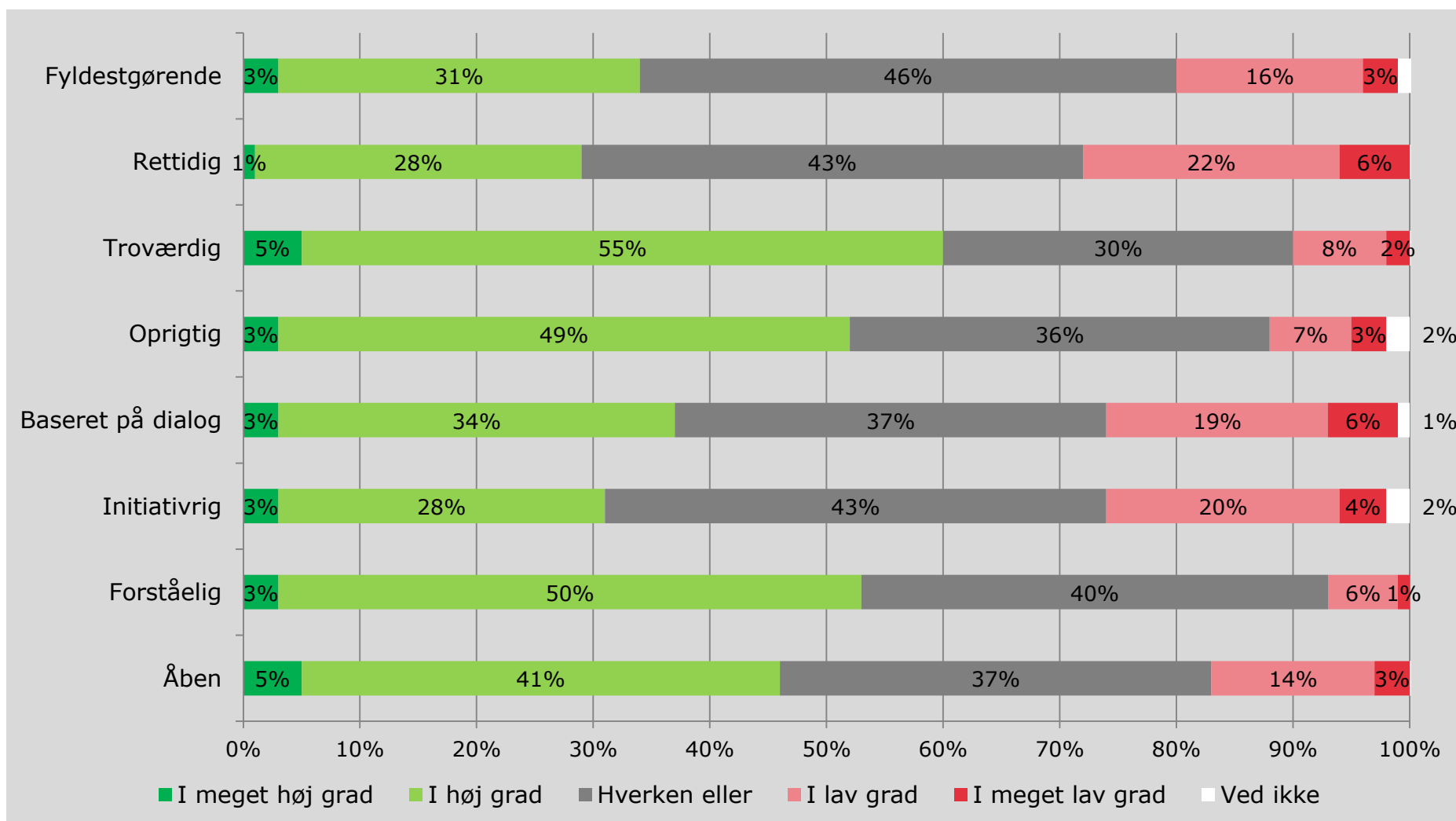
Tabel 78: Hvor får medarbejderne i hjemmeværnet den interne kommunikation fra?

Værdi	Procentandel
Mails	81%
Kommunikation fra nærmeste leder (linjekommunikation)	75%
Uformel snak med kolleger	70%
Intranet	62%
Hjemmesider	62%
CAPTIA eller andet dokumenthåndteringssystem	51%
Møder (herunder gå-hjem-møder)	49%
Nyhedsbreve	33%
Medarbejderblade	30%
Kurser	28%
Sociale medier	12%
Notater	12%
Portaler (fx veteranportalen, soldaterportalen mv.)	7%
Forsvarskanalen	4%
Andre steder	2%
Ved ikke	0%
Total	579%

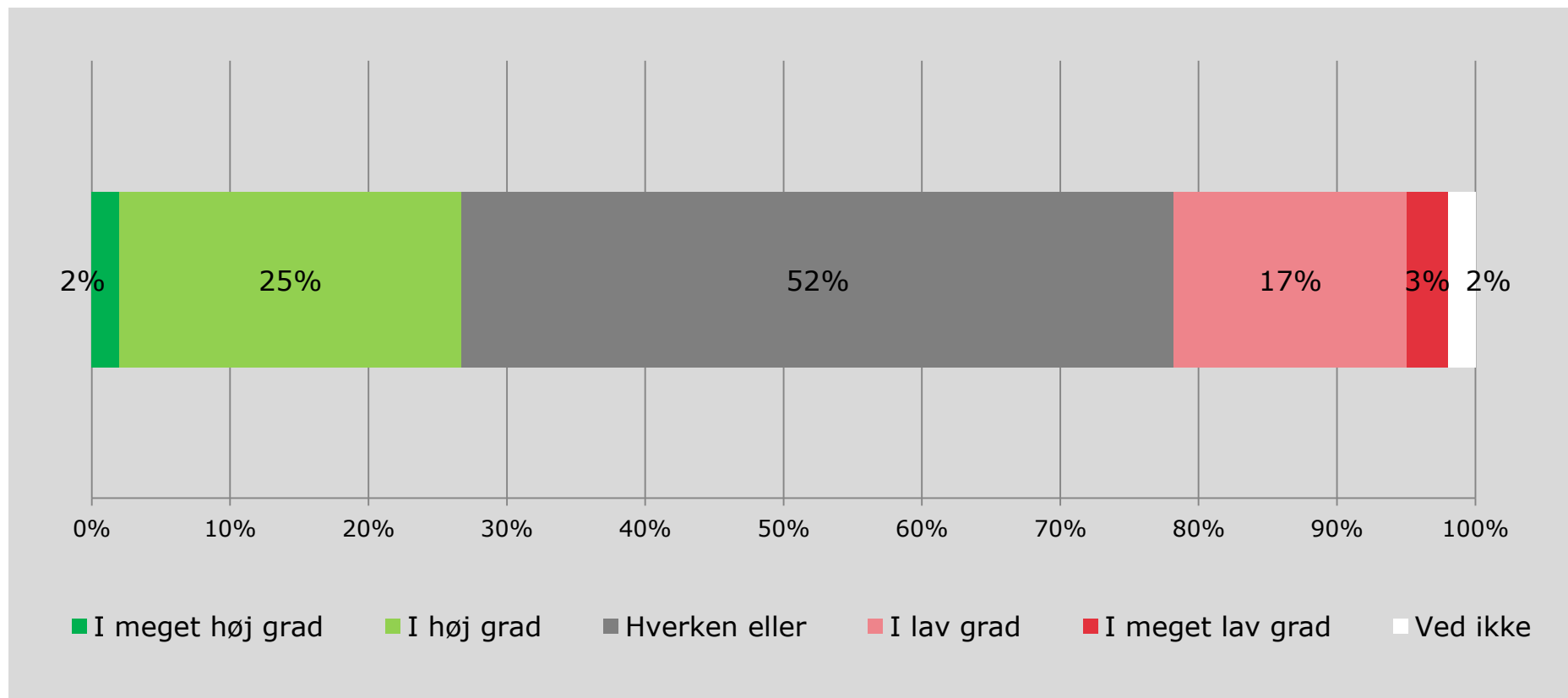
Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Fra hvilke interne kanaler får du information om om hjemmeværnet?

Spørgsmålet er multipelt, hvilket betyder, at respondenterne har haft mulighed for at sætte flere kryds. I gennemsnit har hver respondent sat 5,79 kryds (idet tabellen summerer til 579%)

Tabel 79: Medarbejdernes perception af den interne kommunikation i hjemmenværnet

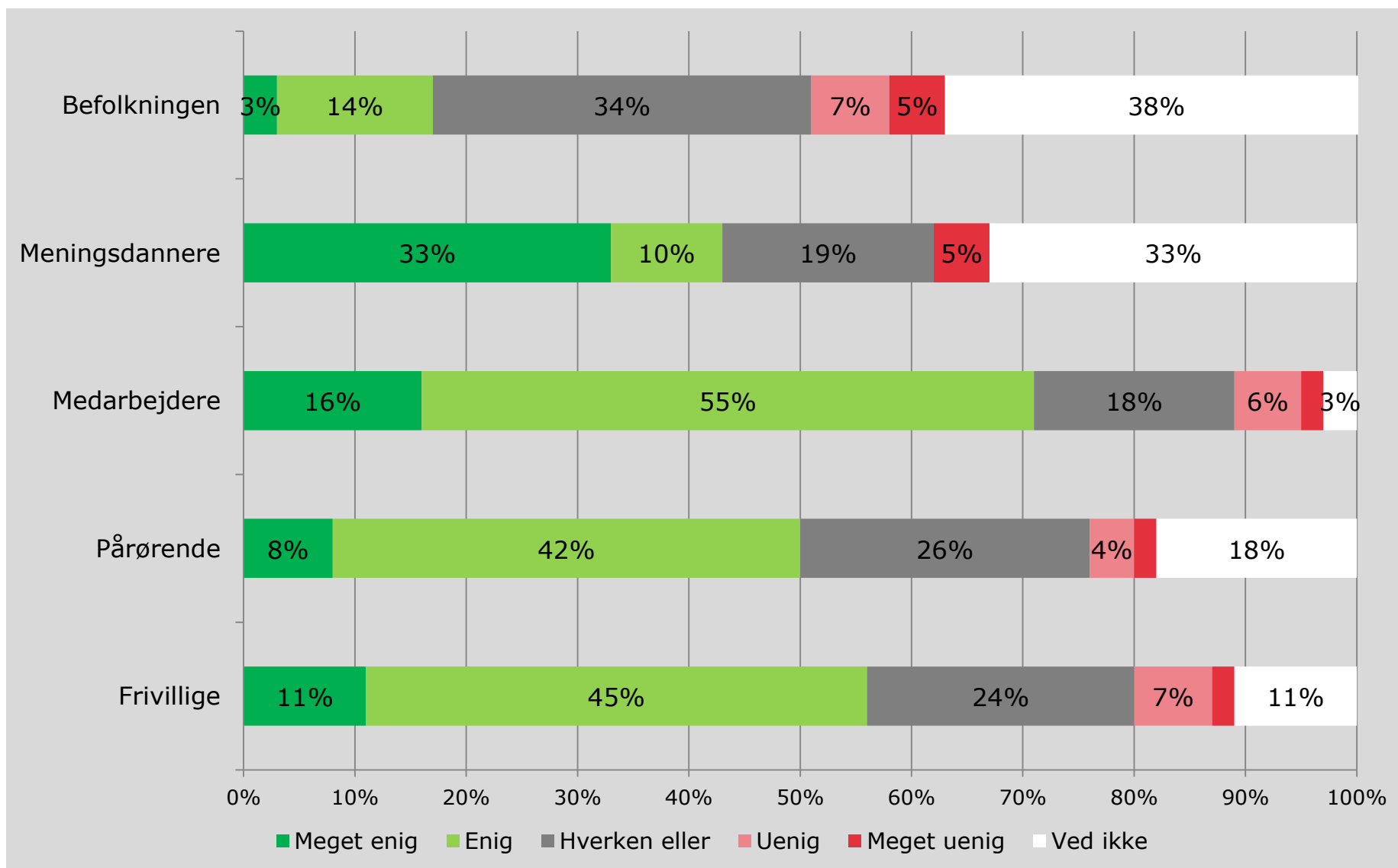


Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: I hvor høj grad synes du, at den interne kommunikation er...

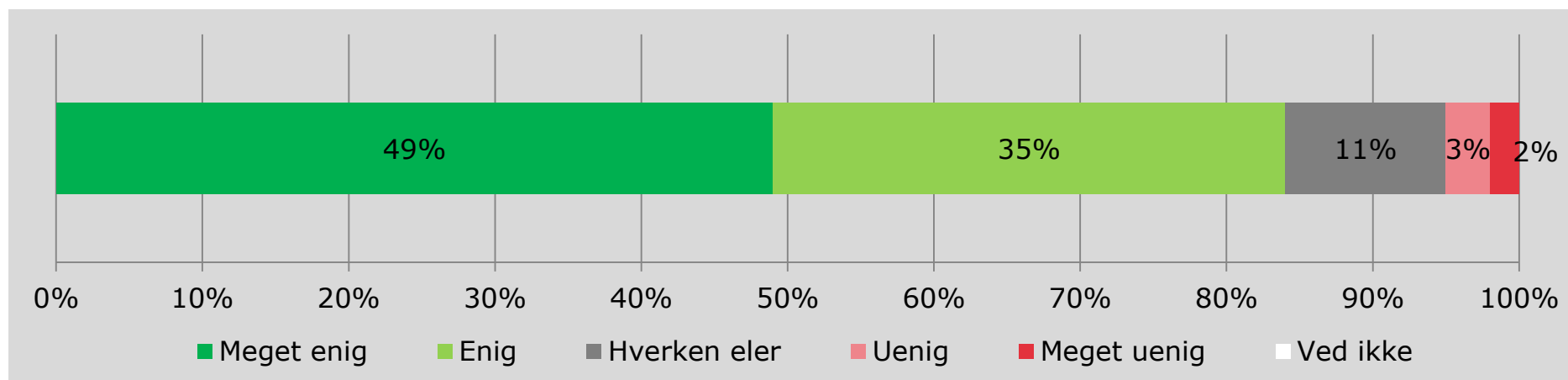
Tabel 80: Medarbejdernes perception af sammenhængen mellem den interne og eksterne kommunikation i hjemmeværnet

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: I hvor høj grad synes du, der er sammenhæng mellem det du ser i medierne, og det du hører i hjemmeværnet?

Tabel 81: Perceptionen af økonomistyringen i hjemmeværnet



Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Hjemmeværnet styrer deres økonomi ansvarligt?

Tabel 82: Jeg er stolt af at være frivillig i hjemmeværnet

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Jeg er stolt af at være frivillig i hjemmeværnet?

Tabel 83: Hvad er årsagen til, at du er frivillig i hjemmeværnet?

	Procentandel
Med til at løse vigtige opgaver for samfundet	77%
Personlig udvikling af kompetencer	61%
Mulighed for en aktiv fritid	57%
Det sociale samvær	55%
Mulighed for uddannelse	46%
Ledelsesmuligheder	41%
Mulighed for at være på øvelser	31%
Interesse for materiellet	26%
Andet	12%

Respondenterne har besvaret følgende spørgsmål: Hvad er årsagen til, at du er frivillig i hjemmeværnet?